

Утвержден
протоколом заседания Совета при
Губернаторе Новгородской области
по улучшению инвестиционного
климата от 02.03.2018 № 2

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2017 ГОДУ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации	5
Раздел 2. Состояние и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Новгородской области	6
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции	6
2.2. Характеристика состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках	12
2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования	12
2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14
2.2.3 Рынок услуг дополнительного образования детей	15
2.2.4. Рынок медицинских услуг	20
2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21
2.2.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	24
2.2.7. Розничная торговля	27
2.2.8. Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом	33
2.2.9. Рынок услуг связи	34
2.2.10. Рынок социального обслуживания населения	37
2.2.11. Рынок услуг в сфере культуры	40
2.2.12. Рынок производства сельскохозяйственной продукции	45
2.2.13. Рынок туристских услуг	49
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации	53
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления	53
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	54
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	55
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	56
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	57
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	59

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Новгородской области	60
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции	72
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	78
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области.	81
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	84
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	85
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	86
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	88
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	88
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	88
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	90
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области	90
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области	92
4.1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области	93
4.2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Новгородской области	116
4.3. Реализация мероприятий, направленных на решение системных задач развития конкуренции	128
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	137
Приложения	139

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области» (далее Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р (далее – Стандарт).

Настоящий Доклад подготовлен на основании и в соответствии со следующими документами:

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- письмо автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» главам субъектов РФ от 19 февраля 2016 года № 01-02/0237 «Об отчетности о внедрении стандарта развития конкуренции»;

- указ Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года №396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» <https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>;

- указ Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 года № 450 "О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области";

- указ Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (полномочия Совета по содействию развитию конкуренции переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата);

- указ Губернатора Новгородской области от 30 ноября 2016 года № 423 «О признании утратившими силу некоторых указов Губернатора Новгородской области» (отмена указа Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 года №450);

- указ Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года. №364 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Новгородской области»;

- указ Губернатора Новгородской области от 30.12.2016 № 470 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 - 2018 годы»;

- указ Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 №235 «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».

Подготовка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области в лице департамента экономического развития Новгородской области в

соответствии со структурой Доклада, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», при участии исполнительных органов государственной власти Новгородской области, органов местного самоуправления, с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области и Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области.

В докладе приведены данные о внедрении положений Стандарта на территории Новгородской области, информация о состоянии конкуренции на рынках региона, включенных в перечень, сведения о реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Новгородской области и достижении ее целевых показателей.

Согласно требованиям Стандарта настоящий Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата, на который возложены функции коллегиального органа.

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в целях совершенствования конкурентной политики Новгородской области, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг и сдерживания роста цен на товарных рынках региона Правительство Новгородской области приступило к внедрению на территории области Стандарта развития конкуренции с ноября 2015 года.

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года №396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» определен уполномоченный орган содействовать развитию конкуренции в регионе, которым выступил департамент экономического развития Новгородской области.

Работа по содействию развитию конкуренции в Новгородской области проводилась и ранее. В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации» в регионе была разработана и постановлением Администрации Новгородской области от 30.06.2010 № 303 утверждена Областная программа развития конкуренции в Новгородской области на 2010-2015 годы. Мероприятия данной программы охватывали сферу розничной торговли, агропродовольственный рынок, медицинские услуги и

фармацевтическую деятельность, строительство, пассажирские перевозки, жилищно-коммунальное хозяйство и топливно-энергетический комплекс. Данная программа являлась действующей до конца 2015 года. Результатом ее реализации стало значительное развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона в перечисленных сферах экономики области.

Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Новгородской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика предприятий в регионе.

В настоящее время в Новгородской области осуществляют деятельность 30835 хозяйствующих субъектов во всех сферах экономики (из них 14819 - юридические лица и 16016 - индивидуальные предприниматели). За отчетный год общее их количество сократилось на 764, или на 2,4%, при этом отмечено как снижение количества юридических лиц (94%), так и рост числа индивидуальных предпринимателей (101,1%), (рис.2.1).

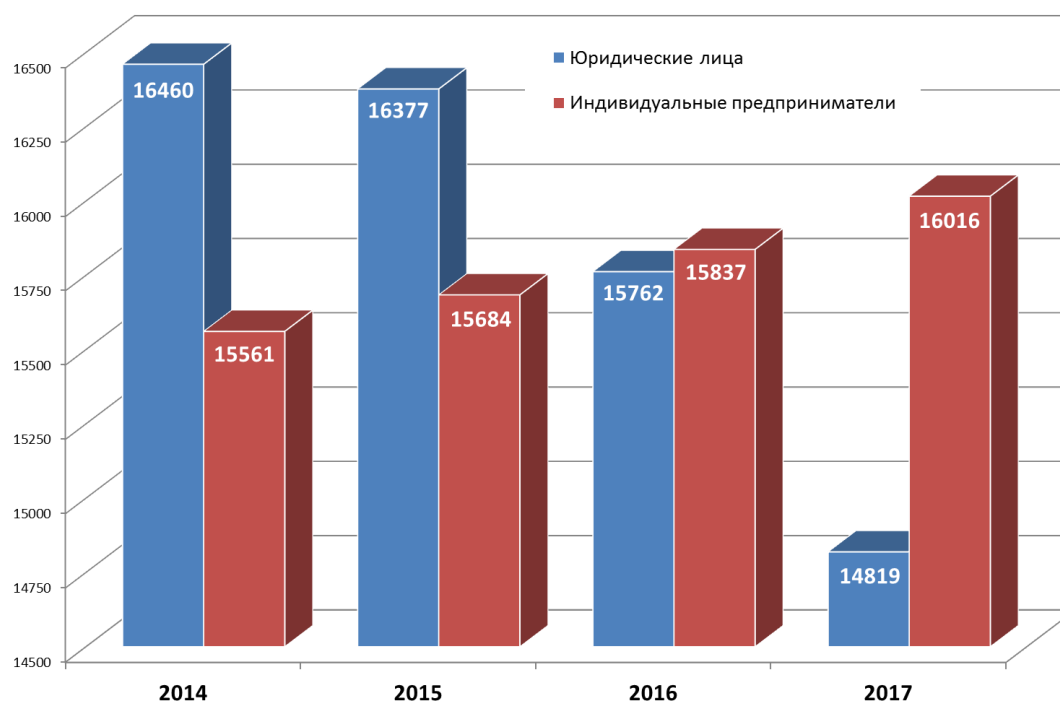


Рисунок 2.1 - Число хозяйствующих субъектов в Новгородской области (данные Новгородстата на начало года)

Число хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынке, в наибольшей мере определяют уровень конкуренции. Чем больше число конкурентов приблизительно равной силы, присутствует на рынке, тем более развитой является конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в регионе является распределение хозяйствующих субъектов по отраслям экономики и их доля на рынке (рис. 2.2).

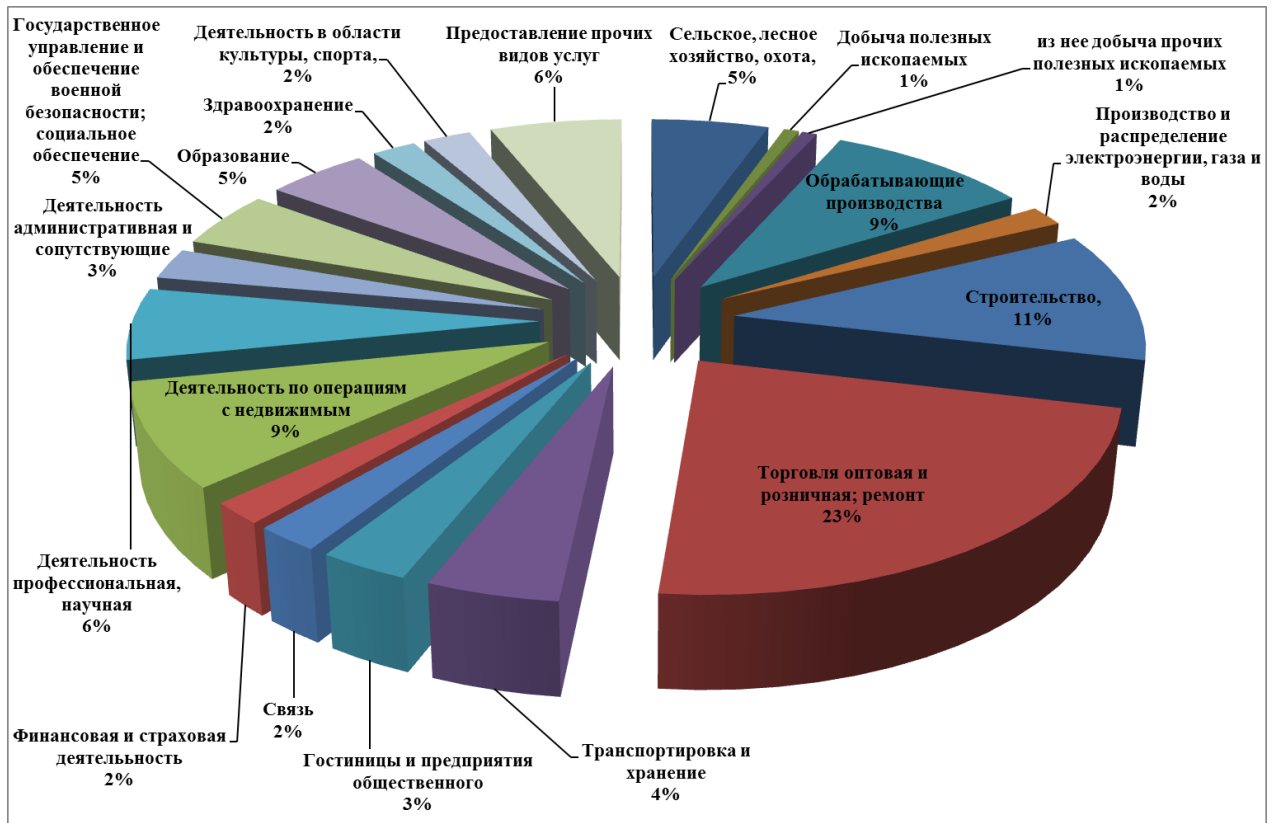


Рисунок 2.2 – Структура организаций Новгородской области по видам экономической деятельности на начало 2018 года (на основании данных Новгородстата)

Экономика Новгородской области относится к числу диверсифицированных. В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2018 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля - 23,1% (в 2016 году – 24,1%), строительство – 10,9% (2016 год – 10,8%), обрабатывающие производства – 9,5% (10,2%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 8,7% (17,4%), предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг – 8,3% (7,9%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 5,4% (5,3%), транспортировка и хранение – 4,5% (5,4%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 3,1% (2,9%).

В 2017 году было зарегистрировано 1029 новых хозяйствующих субъектов, с ростом в 111,1% к 2016 году. При этом следует отметить, что общее количество организаций за 2017 год уменьшилось на 943 единицы, а количество индивидуальных предпринимателей возросло на 179 единиц.

Важной характеристикой конкурентной среды на рынках товаров и услуг является доля негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

В 2017 году в Новгородской области продолжена тенденция сокращения количества организаций с преобладающей долей государственного и муниципального участия. Количество организаций государственной формы собственности сократилось с 962 в 2016 году до 918 в 2017 году, количество организаций муниципальной формы собственности снизилось на 2,4% и в 2017 году составило 1123

организации против 1151 в 2016 году.

Доля частного сектора в 2017 году составила 77,6% от общего количества организаций, доля организаций государственной и муниципальной форм собственности – 13,8%; собственности общественных и религиозных организаций – 4,9%.

Наиболее низкая доля хозяйствующих субъектов негосударственной (немуниципальной) формы собственности характерна для таких рынков товаров и услуг Новгородской области, как:

- рынок услуг социального обслуживания населения;
- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг в сфере отдыха и оздоровления детей;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет);
- услуг в сфере культуры.

Высокая доля государственных (муниципальных) организаций ограничивает вхождение новых субъектов на рынки товаров и услуг области. В связи с этим в региональный план мероприятий по содействию развитию конкуренции включен ряд мероприятий, направленных на развитие частного сектора и социального предпринимательства.

Количество индивидуальных предпринимателей в Новгородской области в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилось практически во всех секторах экономики, темп роста составил 101,1%.

Положительным фактом развития конкуренции является опережающий рост количества индивидуальных предпринимателей на таких социально - значимых рынках, как рынки услуг образования (116,7% к 2016 году), прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (111,3%), транспорта и связи (107,3%), а также на рынке услуг гостиниц и ресторанов (115,8%) и в секторе строительства (113,5%). В то же время зафиксировано снижение количества индивидуальных предпринимателей на рынках сельского хозяйства, рыболовства и рыбоводства (99,1%), оптовой и розничной торговли (93,6%), финансовой деятельности (90,7%), здравоохранения (83,7%) и на рынке операций с недвижимым имуществом (34,1%).

Динамика количества индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств Новгородской области по видам экономической деятельности представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Динамика количества индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств Новгородской области*

Виды экономической деятельности	2015г. (единиц)	2016г. (единиц)	2017г. (единиц)	2017 к 2016, в %	2017 к 2015, в %
Всего:	15684	15837	16016	101,1	102,1
в том числе:					

Сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1089	1079	1069	99,1	98,2
Добыча полезных ископаемых	3	2	4	200,0	133,3
Обрабатывающие производства	1173	1165	1147	98,4	97,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13	11	33	300,0	253,8
Строительство	769	897	1018	113,5	132,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств,	6424	6249	5849	93,6	91,0
Транспорт и связь	2818	2886	3089	107,0	109,6
Гостиницы и рестораны	283	316	366	115,8	129,3
Финансовая деятельность	116	108	98	90,0	84,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1774	1878	585	31,1	33,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; Социальное страхование	7	6	5	83,3	71,4
Образование	78	78	91	116,7	116,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	88	92	77	83,7	87,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1046	1067	1188	111,3	113,6
Прочие виды деятельности	3	3	1397	-	-

* Таблица сформирована на основе данных Новгородстата

В Новгородской области в 2017 году вновь создано 1029 хозяйствующих субъекта, что на 11,1% выше уровня 2016 года (таблица 2.2).

Таблица 2.2 - Динамика количества вновь созданных организаций и индивидуальных предпринимателей в Новгородской области*

Виды экономической деятельности	2016 г. (единиц)	2017 г. (единиц)	2017 к 2016, в %
Всего объектов	926	1029	111,1
в том числе:			
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	286	293	102,4
Строительство	146	164	112,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	123	54	44,0
Обрабатывающие производства	94	121	128,7
Транспорт и связь	78	82	105,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	58	50	86,2

Гостиницы и предприятия общественного	40	42	105,0
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	39	51	130,8
Здравоохранение и предоставление социальных	18	17	94,4
Добыча полезных ископаемых	15	5	33,3
Финансовая деятельность	13	8	61,5
Образование	5	6	120,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4	14	350,0

* Таблица сформирована на основе данных Новгородстата

Наибольший рост количества вновь созданных хозяйствующих субъектов наблюдается в сферах производства и распределения электроэнергии, газа и воды (350%), сельскохозяйственного производства (130,8%), образования (120%), строительства (112,3%), транспорта и связи (105,1%), гостиниц и предприятий общественного питания (105%). В секторе обрабатывающих производств в 2017 году начали действовать 121 субъект предпринимательства (128,7%). В то же время отмечено замедление динамики роста числа вновь созданных организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере операций с недвижимым имуществом образования - 54 ед. (44%), в секторе добычи полезных ископаемых – 5 ед. (33,3%), финансовой деятельности – 8 ед. (61,5%), предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 80 ед. (86,2%).

На развитие конкуренции в регионе указывает и рост малого и среднего предпринимательства, увеличение его доли в общеэкономическом обороте. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2018 на территории Новгородской области осуществляли деятельность 21908 субъектов малого и среднего бизнеса (на 01.01.2017 - 21599, (+ 1,4%), из них: 62 (+17%) средних предприятия, 847 (+1,4%) малых предприятий, 7234 (-0,4%) микропредприятия и 13765 (+2,3%) индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

В разрезе муниципальных районов и городских округов области наибольшее число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 человек населения в 2017 году сложилось в Пестовском муниципальном районе (36 ед. в расчете на 1000 человек населения), в Великом Новгороде и Новгородском муниципальном районе – по 28 ед., в Боровичском муниципальном районе (27 ед.) и в Валдайском муниципальном районе (26 ед.). Хуже большинства - в Волотовском муниципальном районе (13 ед.).

В целях совершенствования региональной конкурентной политики в области была продолжена работа в рамках реализации государственных программ. Развитию конкуренции в регионе способствовало также внедрение 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности. Для улучшения делового климата в Новгородской области:

1. Принят областной закон от 28.03.2016 № 945-ОЗ «Об инвестиционной деятельности в Новгородской области и защите прав инвесторов», в соответствии с которым за 2016-2017 годы Правительством области одобрено 9 инвестиционных проектов на предмет предоставления налоговых льгот, и с 2017 года организации, реализующие и реализовавшие одобренные проекты, пользуются налоговыми льготами.

В 2017 году в данный областной закон внесены изменения в части смягчения требований к объемам капитальных вложений, осуществляемых при реализации проектов. Предусмотрены меры государственной поддержки инвесторов, реализующих стратегические проекты Новгородской области в сфере сельского хозяйства, в том числе в сфере молочного животноводства.

2. Приняты областные законы «Об индустриальных (промышленных) парках, региональных промышленных площадках на территории Новгородской области» и «О технопарках и бизнес-инкубаторах на территории Новгородской области». В законодательстве области определен набор мер государственной поддержки (освобождение от уплаты налога на имущество организаций, установление льготной ставки по налогу на прибыль организаций 13,5%), которыми будут пользоваться управляющие компании (базовые компании), резиденты данных форм инфраструктуры поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности.

3. Для снижения налоговой нагрузки для субъектов малого и среднего предпринимательства принят областной закон «О внесении изменений в областной закон «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения», устанавливающий пониженную ставку по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы и осуществляющих отдельные виды деятельности (отдельные виды производственной деятельности (4%) и предоставление услуг в сфере организации детского отдыха(2%)). Также установлена пониженная ставка по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения для резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов (2%).

5. Для мотивации муниципальных образований области к развитию малого и среднего предпринимательства запущена процедура передачи доходов, полученных по упрощённой системе налогообложения, на муниципальный уровень. Установлены единые нормативы отчислений в бюджеты муниципальных районов и городского округа от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (50% с 01.01.2018 до 100% в 2023 году).

6. С 2018 года все муниципалитеты будут рейтинговаться в сфере инвестиционного климата. Для этого уже разработана необходимая нормативная база. При составлении рейтинга будет учитываться также и мнение местных предпринимателей о наличии комфортной среды для ведения бизнеса.

2.2. Характеристика состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области

На социально значимых рынках в 2017 году было реализовано 30 мероприятия «дорожной карты». Реализация данных мероприятий позволила достичь плановых значений 17 целевых показателей, отражающих эффективность реализации данных мероприятий, из 19 установленных «дорожной картой», при этом по 13 показателям отмечено перевыполнение плановых значений. Недостижение плановых значений двух показателей отмечено на рынке медицинских и в розничной торговле.

Разработанные и реализуемые мероприятия на социально значимых рынках учитывают их специфику, связанную с низкой долей предприятий негосударственной (немуниципальной) формы, низким уровнем развития конкуренции, недостаточной удовлетворенностью потребителей количеством и возможностью выбора поставщиков услуг на данных рынках.

2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда в сфере дошкольного образования характеризуется доминированием муниципальных образовательных организаций.

По состоянию на 1 января 2018 года в Новгородской области основную образовательную программу дошкольного образования реализуют 245 организаций, в том числе 233 муниципальных, 6 государственных, 1 ведомственная, 5 негосударственных. Услуги по дошкольному образованию в негосударственном секторе получают 167 детей, или 0,42% от общего числа детей, получающих дошкольное образование.

С 2012 года в области отсутствует очередь в детские сады для детей старше 3 лет. Однако потребность населения в услугах дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми остается высокой - для детей в возрасте до 3-х лет имеют место проблемы, связанные с нехваткой мест в ясельных группах. Особенно остро дефицит мест в дошкольных образовательных организациях наблюдается на территории городского округа город Великий Новгород в микрорайонах массовой застройки, где социальная инфраструктура еще не развита.

В целях оказания содействия развитию конкуренции на рынке дошкольного образования, обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации социальных услуг за счет бюджетных средств департаментом образования и молодежной политики Новгородской области в 2017 году проводилась планомерная работа, включающая консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по интересующим вопросам в сфере образования, в том числе по вопросам получения лицензии на право осуществления деятельности в сфере образования. Информирование осуществляется через официальный сайт департамента, через средства массовой информации,

посредством личных и телефонных консультаций, а также на семинарах и совещаниях.

С целью организации взаимодействия с немунципальными поставщиками услуг в сфере дошкольного образования, планирования оказания им поддержки со стороны органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления муниципальных районов, городского округа области организован учет индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, предоставляющих населению услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста и услуги по дошкольному образованию в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности.

Реестр немунципальных поставщиков данных услуг, а также форма заявки на включение в реестр размещены на сайте департамента по адресу: <http://edu53.ru/uchrezdenia/>.

В 2017 году в реестр включено ООО «Витона», таким образом в настоящее время на основании поступивших заявок в реестр включены 7 организаций.

В муниципальных образованиях области разработаны механизмы доведения бюджетных средств до данных негосударственных организаций. Из муниципальных бюджетов немунципальным поставщикам услуг средства на возмещение расходов, связанных с предоставлением услуг по дошкольному образованию и по присмотру и уходу за детьми, направляются в виде субсидий на возмещение указанных затрат. В 2017 году объем предоставленных субсидий составил 3511,2 тыс. рублей.

В целях привлечения негосударственного сектора в сферу дошкольного образования в Великом Новгороде принят нормативный акт, позволяющий направлять бюджетные средства в эту сферу: средства направляются в виде субсидий на возмещение расходов, связанных с предоставлением услуг по дошкольному образованию и по присмотру и уходу за детьми (Постановление Администрации Великого Новгорода от 20.07.2017 №3065 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, реализующим образовательные программы дошкольного образования, из бюджета Великого Новгорода»).

В соответствии с Порядком определения объема и условий предоставления субсидий из бюджета Великого Новгорода некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), предоставляющим услуги дошкольного образования через развитие альтернативных форм дошкольного образования, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 03.04.2014 № 1769, заключено соглашение с негосударственным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад «Разумейка» о предоставлении субсидии, также предоставляются субсидии ИП Шестакович Т.В и ООО «Сёма». По итогам 2017 года для выплаты субсидий негосударственным организациям в Великом Новгороде, оказывающим услуги в сфере дошкольного образования, направлено 2614,5 тыс. рублей.

В соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 29.11.2013 № 396 «Об утверждении Порядка обращения за получением компенсации родителям (законным представителям) детей, посещающих образовательные организации, реализующих образовательную программу дошкольного образования, и ее выплаты на территории области» родители (законные представители) детей, получающих дошкольное образование в негосударственных организациях (у индивидуальных предпринимателей), имеют право на получение компенсации части родительской платы, внесенной за предоставляемые услуги по присмотру и уходу за детьми в данных организациях. На 2017 год в областном бюджете на выплату субвенций предусмотрено 5002,7 тыс. рублей.

В целях оказания поддержки негосударственным образовательным организациям, осуществляющим деятельность на территории Новгородской области, принято постановление Правительства Новгородской области от 26 июня 2013 года № 42 «О внесении изменения в коэффициенты видов деятельности, осуществляемой арендатором областного недвижимого имущества», согласно которому для негосударственных дошкольных образовательных учреждений при заключении договора аренды областного недвижимого имущества установлен минимальный коэффициент 0,05. Данную меру поддержки получает негосударственное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Разумейка» (переименован в детский сад «Радость»).

С целью оказания методической, консультационной и информационной поддержки работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям, реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования, на сайте департамента образования и молодежной политики Новгородской области размещена информация по вопросам получения лицензии на право ведения образовательной деятельности в сфере дошкольного образования: <http://edu53.ru/education/general/Preschool/>

В 2017 году за консультативной помощью обращались 2 организации Великого Новгорода – ООО «Витона» и ООО «Перспектива».

2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Создание условий для полноценного отдыха и оздоровления детей является одним из важных вопросов социальной политики Новгородской области.

В 2017 году на рынке организации отдыха и оздоровления детей осуществляли деятельность 347 организаций, из них 5 - частных организаций. Все организации были включены в Единый реестр организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории Новгородской области, который был размещен на официальном портале министерства труда и социальной защиты населения Новгородской области.

Конкурентная среда на данном рынке характеризуется доминированием организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Доля негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей и подростков составляет 1,4 % от общего количества детских оздоровительных организаций. В 2017 году общее количество оздоровленных в них детей, проживающих на территории Новгородской области, составило 703 ребенка (1,4 % от общего количества оздоровленных детей).

Правительством Новгородской области оказывается помощь детским оздоровительным организациям всех форм собственности в подборе и обучении персонала, в разработке образовательных программ.

С руководителями и сотрудниками организаций отдыха и оздоровления (заместителями по воспитательной работе, бухгалтерами, медицинскими работниками) проводятся методические совещания и обучающие семинары.

В регионе ежегодно проводится выставка-ярмарка продажи путевок в оздоровительные организации, которая проходит при участии профсоюзных комитетов промышленных предприятий. Предприятия Новгородской области обеспечивают детей своих сотрудников льготными путевками в лагерь.

По состоянию на 29.12.2017 года всеми видами организованного отдыха охвачено около 50 тыс. детей, это составляет 76,6 % от числа детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории области, в том числе более 10,3 тыс. детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области ведется работа по обеспечению отдыхом и оздоровлением детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Из областного бюджета на эти цели в 2017 году выделено 38,3 млн. рублей. На эти средства приобретено 3016 путевок, для детей данной категории.

С целью развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, повышения удовлетворенности населения данными услугами, необходима разработка финансовых мер поддержки детских оздоровительных организаций Новгородской области, в том числе:

1. Предоставление субсидий и (или) грантов частным поставщикам услуг дополнительного образования на проведение профильных лагерей (смен), которые являются наиболее востребованными.
2. Предоставление организациям отдыха и оздоровления налоговых льгот.

2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

На 01.01.2018 система дополнительного образования области включает в себя 72 организации, в том числе 32 – в сфере образования (из них 1 – государственная), 40 – сферы культуры и спорта. Услуги дополнительного образования предоставляются и в общеобразовательных организациях. В целом охват детей дополнительными образовательными программами составляет 96,7%.

На базе организаций дополнительного образования детей действуют 1634 объединения различной направленности. Наибольшей популярностью у детей пользуются спортивные (в них занимаются 33,3% детей) и художественные (40,66% детей) объединения.

Присутствие на рынке частных организаций незначительно, на 01.01.2018 их доля составляет 4,3 % от общего количества образовательных организаций дополнительного образования. Доля воспитанников в данных организациях составляет 4,1% от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет, зарегистрированных на территории области.

С целью содействия развитию конкуренции **на рынке услуг дополнительного образования детей** реализуются мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры в сфере дополнительного образования детей, формирование региональной системы конкурсных мероприятий в сфере дополнительного образования, развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования.

Внедрена система сетевого взаимодействия образовательных организаций, промышленных предприятий и бизнес структур, в том числе в сфере научно-технического творчества. Эксперимент по выравниванию доступности образования в Новгородской области позволил не только провести инвентаризацию ресурсов в сфере образования, культуры, спорта Великого Новгорода, но и определить новые пилотные образовательные организации, развивающие разные модели сетевого взаимодействия в субъекте в целом.

На базе ГОАУ ДПО «Региональный институт профессионального развития» с 2005 года работает школа олимпийского резерва «София» для интеллектуально одаренных детей. Более 250 одаренных детей, в том числе в области естественных наук, ежегодно проходят системную подготовку к участию в региональном и заключительном этапах Всероссийской олимпиады школьников, а также иных интеллектуальных соревнованиях, предметных олимпиадах.

Для обеспечения доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации социальных услуг за счет бюджетных средств департаментом образования и молодежной политики Новгородской области ведется планомерная работа. Очень большую часть этой работы составляет консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по интересующим вопросам в сфере образования. Информирование осуществляется через официальный сайт департамента образования, а также с помощью средств массовой информации, личных и телефонных консультаций со специалистами департамента, а также семинаров и совещаний. Организована консультационная помощь в регистрации и лицензировании негосударственных поставщиков услуг дополнительного образования. Представителям организаций и индивидуальным предпринимателям разъясняется порядок получения лицензии, их права и обязанности при осуществлении образовательной деятельности.

В январе 2017 года в департаменте образования и молодежной политики Новгородской области состоялся семинар-совещание для руководителей организаций малого и среднего бизнеса, осуществляющих обучение по программам дополнительного образования детей и взрослых.

Также организационно-методическая и информационно-консультативная помощь негосударственным и частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, по вопросам доступности образования оказывалась специалистами ГОБУ «Новгородский областной центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее ГОБУ «НОЦППМС»): в 3-м квартале 2017 года были проведены совещание по вопросу создания доступной среды в организациях, реализующих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, для детей-инвалидов, и совещание по вопросам лицензирования осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.

В целях создания условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественно-научной и технической направленности, для обучающихся в Новгородской области в 2017 году начал реализацию проект по созданию и функционированию детского технопарка «Кванториум» (распоряжение Правительства Новгородской области № 163-рз от 02.06.2017 «О создании ГОАУ «Новгородский Кванториум»). «Новгородский Кванториум» обеспечит ускоренное развитие технических способностей детей, создаст пространство интеллектуальной смелости, условия для формирования изобретательского мышления, станет платформой создания нового образовательного формата для детей в области инженерных наук. Партнерами проекта из интеллектуального сектора экономики являются: ФГБОУВО «НовГУ им. Ярослава Мудрого»; ГОАУДПО «Региональный институт профессионального развития»; ОГАПОУ «Новгородский химико-индустриальный техникум»; МАОУ «Гимназия «Квант» Великого Новгорода; ФГБОУВО «Ивановский государственный химико-технологический университет» и Новгородский бизнес-инкубатор «ДаПарк». Реальный сектор экономики представлен компаниями: ПАО «РОССЕТИ»; ПАО «Акрон»; ПАО «Ростелеком»; АО «НПО «Квант» и Ассоциация товаропроизводителей «Новгород».

В первом новгородском детском технопарке «Кванториум» школьники могут заниматься по четырем направлениям: изучать в Hi-Tech цехе возможности прототипирования, почувствовать себя инженером-проектировщиком в Энерджиквантуме, познакомиться с программированием и способами защиты информации в IT-Квантуме и освоить дополненную и виртуальную реальности. В 2018 году в технопарке начнут развивать другие инновационные направления: Геоквантум, Бионаноквантум-Акрон и Промышленный дизайн.

«Кванториум» рассчитан на прием 400 детей в 2017 году и еще 500 детей в следующем году. Уже в этом году педагоги «Кванториума» проводят мастер-классы для учащихся районных школ. Первыми в них приняли участие ребята из Хвойнинского и Новгородского муниципальных районов.

Распоряжением Правительства Новгородской области от 23.08.2017 № 266-рп разработаны и утверждены Комплекс мер («дорожная карта») по созданию и функционированию детского технопарка «Кванториум» в Новгородской области на 2018-2020 годы, а также Концепция создания и функционирования детского технопарка «Кванториум» в Новгородской области на 2018-2020 годы.

В целях развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям Новгородская область в 2017 году начала официально участвовать в движении WorldSkills Russia. Впервые в области проведен региональный чемпионат «Молодые профессионалы (WorldSkills Россия)» по 10 компетенциям. Один из победителей регионального чемпиона, студент ОГА ПОУ «Боровичский педагогический колледж» Абдраманов Иван, представлял Новгородскую область на V Национальном чемпионате и вошел в «десятку» лучших по компетенции «Графический дизайн». В конце 2017 года проведен 2 региональный чемпионат по 19 компетенциям, востребованным в экономике региона.

С 2017 года в Новгородской области начата реализация приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (разработан и утвержден Паспорт регионального проекта «Доступное дополнительное образование для детей в Новгородской области» на 2017 - 2021 годы от 20.07.2017). Уже достигнуты первые результаты реализации приоритетного проекта: создана нормативно-правовая база и условия для открытия и функционирования Регионального модельного центра дополнительного образования детей (далее РМЦ). В 2018 году продолжится работа по созданию общедоступного навигатора дополнительного образования, внедрение персонифицированного финансирования системы дополнительного образования в 16 муниципальных районах области (10% детей Новгородской области от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет с 01.09.2018 будут обучаться по дополнительным общеразвивающим программам по сертификатам).

РМЦ будет осуществлять организационно - методическое и аналитическое сопровождение и мониторинг развития системы дополнительного образования детей на территории Новгородской области. В его задачи также входит выявление инфраструктурного, материально-технического и кадрового потенциала Новгородской области в системе дополнительного образования детей. Основной целью РМЦ является создание условий для обеспечения в Новгородской области эффективной системы межведомственного взаимодействия в сфере дополнительного образования детей по реализации современных, вариативных и

востребованных дополнительных общеобразовательных программ различной направленности, обеспечивающей достижение показателей развития системы дополнительного образования детей.

Уже дан старт реализации в системе дополнительного образования детей Новгородской области нескольких проектов, курируемых РМЦ:

- «Инженерное образование. Достойный выбор будущего». Основной целью проекта является создание условий для инженерного образования учащихся через внедрение робототехники и программирования в образовательный процесс с использованием дистанционных технологий,

- «Дистанционное обучение детей с ОВЗ». Проект направлен на развитие дистанционного дополнительного образования детей с ОВЗ с использованием электронной образовательной среды «Новгородская дистанционная школа онлайн», созданной на базе Центра инклюзивного образования, который имеет статус региональной инновационной площадки по проблеме «Создание инклюзивной образовательной среды для детей с ОВЗ»,

- «Педагогический десант». Проект направлен на обеспечение доступности дополнительного образования для детей сельской местности, на усиление кадрового потенциала системы дополнительного образования, развитие профессиональных компетенций и перспективных направлений повышения квалификации.

РМЦ провёл работу по заполнению разделов Единого национального портала дополнительного образования детей информацией об организациях области и всех муниципалитетов, оказывающих услуги по дополнительному образованию. Также разработан проект плана проведения в Новгородской области в 2018 году праздничных торжеств, информационно-рекламных, издательских, просветительских, художественных, культурных и спортивных мероприятий, посвященных 100-летию системы дополнительного образования.

В 2017 году проект «Инклюзивное творческое развитие детей средствами театра, музыки и живописи» социально ориентированной некоммерческой организации «Новгородская областная общественная организация «Семейный творческий центр «Музизон» вошел в число 15 новгородских НКО, ставших победителями второго конкурса Президентских грантов-2017.

Теперь о возможностях дополнительного образования детей в Великом Новгороде можно узнать с помощью мобильного приложения «Атлас дополнительного образования для детей России». В нем содержится исчерпывающая информация о городских организациях и программах дополнительного образования. Данные по Великому Новгороду внесены в мобильное приложение в рамках реализации соглашения, подписанного между правительством Новгородской области и Фондом новых форм развития образования. Новгородская область вместе с четырьмя регионами выбрана в качестве пилота для реализации проекта по повышению

доступности дополнительного образования. Для получения информации достаточно ввести запрос, например, «робототехника в Великом Новгороде», после чего пользователю будет представлен полный перечень организаций дополнительного образования по направлению с адресами, контактами и описанием программ.

2.2.4. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг, согласно требованиям Стандарта, развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

По состоянию на 31.12.2017 в Новгородской области лицензии на осуществление медицинской деятельности имеют 335 организаций (включая 42 индивидуальных предпринимателя), из них 50 медицинских организаций, подведомственных департаменту здравоохранения Новгородской области. Медицинская деятельность организована по 1024 адресам мест осуществления, расположенным на территории региона.

Многими медицинскими организациями частной формы собственности организовано предоставление востребованной у населения области стоматологической помощи. Так из 335 организаций, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности, 80 организаций оказывают стоматологическую помощь, которая для них является основным видом деятельности.

Также частными медицинскими организациями предоставляются медицинские услуги, относящиеся к ресурсоемким видам медицинской помощи, такие как рентгенодиагностические услуги, заместительная почечная терапия.

При формировании национального рейтинга инвестиционного климата на территории Новгородской области специалистами министерства проведен опрос респондентов (организаций частных форм собственности и индивидуальных предпринимателей), впервые обратившихся за предоставлением государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности. По результатам опроса, оценка осуществлялась по пятибалльной шкале, удовлетворенность предоставления государственной услуги составила 100% (из 15 респондентов - 14 поставили «5» баллов; 1 респондент - «4» балла).

Согласно ст. 15 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» медицинская организация включается в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, на основании уведомления, направляемого ею в территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования не вправе отказать медицинской организации во включении в данный реестр медицинских организаций.

В территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в 2017 году принимали участие

58 медицинских организаций, в том числе 19 негосударственных (33% от количества медицинских организаций в рамках базовой программы ОМС).

В качестве мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли Планом мероприятий предусмотрено устранение административных барьеров, связанных с лицензированием фармацевтической деятельности (сокращение сроков выдачи лицензий организациям, осуществляющим розничную торговлю фармацевтической продукцией).

Лицензии на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, выданные департаментом здравоохранения Новгородской области (министерством здравоохранения Новгородской области) имеют 66 организаций, из которых к организациям частной формы собственности относятся 56 организаций, государственной формы собственности - 10.

К наиболее крупным организациям на рынке фармацевтической продукции в области относятся АО «Новгородфармация», ООО «Фармацевтическое предприятие «ПАНАЦЕЯ», ООО «Аптечный дом ИОВ».

Розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется: организациями частной формы собственности по 283 адресам осуществления фармацевтической деятельности, что составляет 96,6% от общего количества адресов осуществления фармацевтической деятельности;

организациями государственной формы собственности по 10 адресам осуществления фармацевтической деятельности, что составляет 3,4% от общего количества адресов осуществления фармацевтической деятельности;

В настоящее время 178 структурных подразделений медицинских организаций (офисы врачей общей практики, амбулатории и фельдшерско-акушерские пункты), расположенных в населенных пунктах региона, в которых отсутствуют аптечные организации, получили лицензии на осуществление фармацевтической деятельности для розничной торговли лекарственными препаратами. В указанных структурных подразделениях работают медицинские работники, прошедшие специальную подготовку в части розничной торговли лекарственными препаратами, помещения, предназначенные для торговли лекарственными препаратами, оснащены необходимым оборудованием.

2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В сфере образования услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов раннего возраста оказывают центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи:

государственное областное бюджетное учреждение «Новгородский областной центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее ГОБУ «НОЦППМС»);

государственное областное бюджетное учреждение «Боровичский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»;

государственное областное бюджетное учреждение «Старорусский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи».

Доступность психолого-педагогической помощи обеспечивают 14 филиалов центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи.

Услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья оказывают шесть негосударственных (немуниципальных) организаций, территориально расположенных в Великом Новгороде.

В рамках оказания информационной поддержки негосударственные (немуниципальные) организации, оказывающие услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в 2017 году приглашались к участию в семинарах по темам: «Методы альтернативной коммуникации» и «Организация деятельности служб ранней помощи детям в соответствии с Концепцией развития ранней помощи в РФ на период до 2020 года», а также получали информацию о проведении ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» внебюджетных курсов повышения квалификации по программе «Ранняя профилактика и коррекция нарушений развития – организация и содержание работы в соответствии с требованиями ФГОС».

В рамках оказания консультативной помощи на базе ГОБУ «НОЦППМС» в 2017 году были организованы следующие семинары:

30 января и 17 апреля 2017 года семинары по теме «Методы альтернативной коммуникации» (ведущий семинара – Самарина Л. В., директор, педагог-психолог Института раннего вмешательства (г. Санкт-Петербург);

04 сентября и 11 декабря 2017 года семинары по теме «Организация деятельности служб ранней помощи детям в соответствии с Концепцией развития ранней помощи в РФ на период до 2020 года» (ведущий семинара – Самарина Л. В., директор, педагог-психолог Института раннего вмешательства (г. Санкт-Петербург).

По результатам анализа заявок от негосударственных (немуниципальных) организаций в январе 2017 года была выявлена потребность в повышении квалификации специалистов данных организаций.

Для организации курсовой подготовки специалистов негосударственных (немуниципальных) организаций специалистами ГОБУ НОЦППМС разработана дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Психолого-педагогические основы оказания ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья» (объем - 72 часа). В 2017 году на получение курсовой подготовки поступило 14 заявок.

С 19 июня по 1 ноября 2017 года была организована курсовая подготовка:

1 сессия – с 19 июня по 30 июня 2017 года в дистанционном режиме;

2 сессия – с 04 сентября по 08 сентября 2017 года в дистанционном режиме. Материалы для самостоятельной работы размещены на сайте ГОБУ «НОЦППМС» (раздел «Видеошкола» - Курсы повышения квалификации).

3 сессия - с 30 октября по 01 ноября 2017 года в очном режиме.

Из 14 зачисленных специалистов закончили обучение по программе 7 специалистов (Приказ от 01 ноября 2017 года № 40 «О выдаче удостоверений о повышении квалификации и отчислении слушателей, обучавшихся по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Психолого-педагогические основы оказания ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья»).

С целью создания условий для участия сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в оказании услуг психолого-педагогического сопровождения детям с ограниченными возможностями здоровья выполнены следующие мероприятия:

организовано межведомственное совещание «О развитии сектора негосударственных (немуниципальных) организаций для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья»;

изучены реализуемые негосударственными (немуниципальными) организациями практики обучения, реабилитации и оказания коррекционной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья;

ведется разработка нормативной правовой базы, обеспечивающей негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, доступ к бюджетному финансированию.

По инициативе ООО «Перспектива» в 2017 году организован и проведен областной творческий конкурс для детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья.

Новгородская область является пилотным регионом по реализации проекта «Система доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста». Проект реализуется.

Для обеспечения межведомственного и внутриотраслевого взаимодействия по созданию и внедрению в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста при активном участии социально-ориентированных некоммерческих организаций, представителей социально ответственного бизнеса реализуется план мероприятий (дорожная карта) по созданию и внедрению в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, утвержденный распоряжением Правительства Новгородской области от 19.06.2017 № 184-рз. Указом

Губернатора Новгородской области от 05.09.2017 № 330 создана рабочая группа (проектный офис) под руководством заместителя Губернатора Новгородской области.

2.2.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

Число участников рынка жилищно-коммунального хозяйства на территории Новгородской области имеет устойчивую тенденцию к увеличению. С 2014 года по 2018 год их количество возросло с 527 до 545. При этом наибольшую часть из них составляют организации частной формы собственности.

Особенно активно конкуренция развивается в сфере управления многоквартирными домами. Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализовали способ управления, составляет 98,05%, в том числе: 42,86 % – управляющие компании, 10,97 % – управление товариществами собственников жилья (далее ТСЖ), 44,22 % – непосредственное управление.

Рынок управляющих компаний в основном сформирован, но с 2016 года увеличилось число управляющих компаний с 157 до 196 организаций, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами.

Наиболее благоприятные тенденции развития конкурентных отношений между организациями различных организационно-правовых форм в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами, капитального и текущего ремонта жилищного фонда сложились в крупных муниципальных образованиях. В сельских территориях конкуренция развивается в меньшей степени.

Особенность расположения этих территорий, плотность населения, небольшие объемы работ не являются привлекательными для бизнеса и, обычно, в сельских территориях функционирует одно многопрофильное предприятие, для которого предоставление услуг по содержанию и ремонту жилищного фонда является сопутствующей деятельностью.

Наиболее активные конкурентные отношения по управлению многоквартирными домами сложились в Великом Новгороде, городе Боровичи

Боровичского муниципального района, городе Валдай Валдайского муниципального района и городе Старая Русса Старорусского муниципального района.

По итогам 2017 года комитетом государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области сформирован рейтинг управляющих компаний Новгородской области. В рейтинге отражена публичная оценка деятельности 126 из 189 организаций, занимающихся управлением многоквартирных домов в Новгородской области. В рейтинг не были включены организации, находящиеся в стадии ликвидации, а также те, чьи дома отсутствуют в реестре лицензий.

Итоговый рейтинг был сформирован на основе показателей деятельности управляющих компаний в 2017 году. Это количество проверок по обращениям граждан, выявленных нарушений, привлечений к административной ответственности и другие показатели. Исходя из данных, для каждой компании был рассчитан коэффициент. Чем он больше, тем ниже позиция организации в рейтинге.

Рейтинг планируется обновлять ежеквартально, результаты будут публиковаться на сайте комитета государственного жилищного надзора и лицензионного контроля Новгородской области по адресу: <http://www.ngi-53.ru/rejting-upravlyayushcikh-kompaniy.html>

В силу технологических ограничений, объекты инженерной коммунальной инфраструктуры имеют низкий потенциал развития конкуренции. Коммунальные организации являются локальными монополиями, что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг. Монополия в данной сфере является объективно обусловленной и предпочтительной, как с технологической, так и с позиций экономической эффективности ее функционирования.

Направлением развития конкуренции на рынке услуг водоснабжения и водоотведения является проведение органами местного самоуправления области конкурсных процедур (аукционов) на передачу в концессию объектов коммунальной инфраструктуры.

По состоянию на 01.01.2018 в Новгородской области заключено 19 концессионных соглашений, в рамках которых осуществляется создание, реконструкция, модернизация и эксплуатация 231 объекта энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами, с объемом инвестиций 2317,0 млн. рублей. Непосредственно в 2017 году было заключено 2 концессионных соглашения.

Развитие конкуренции требует информационной открытости отрасли.

Работа в данном направлении уже ведется. На территории Новгородской области начата работа в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (далее ГИС ЖКХ). Органы исполнительной власти Новгородской области, органы местного самоуправления Новгородской области, ресурсоснабжающие и управляющие организации прошли регистрацию в ГИС ЖКХ и активно вносят необходимую информацию.

По состоянию на 01.02.2018 в ГИС ЖКХ зарегистрировано 520 организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, в том числе: 182 управляющих организаций, 331 товариществ собственников жилья и 7 жилищных, жилищно-строительных и иных кооперативов. По 182 управляющим компаниям и 7 жилищным, жилищно-строительным и иным кооперативам информация в ГИС ЖКХ внесена в 100% объеме. Информация по ТСЖ занесена на 100% (рисунок 2.3).

Новгородская область

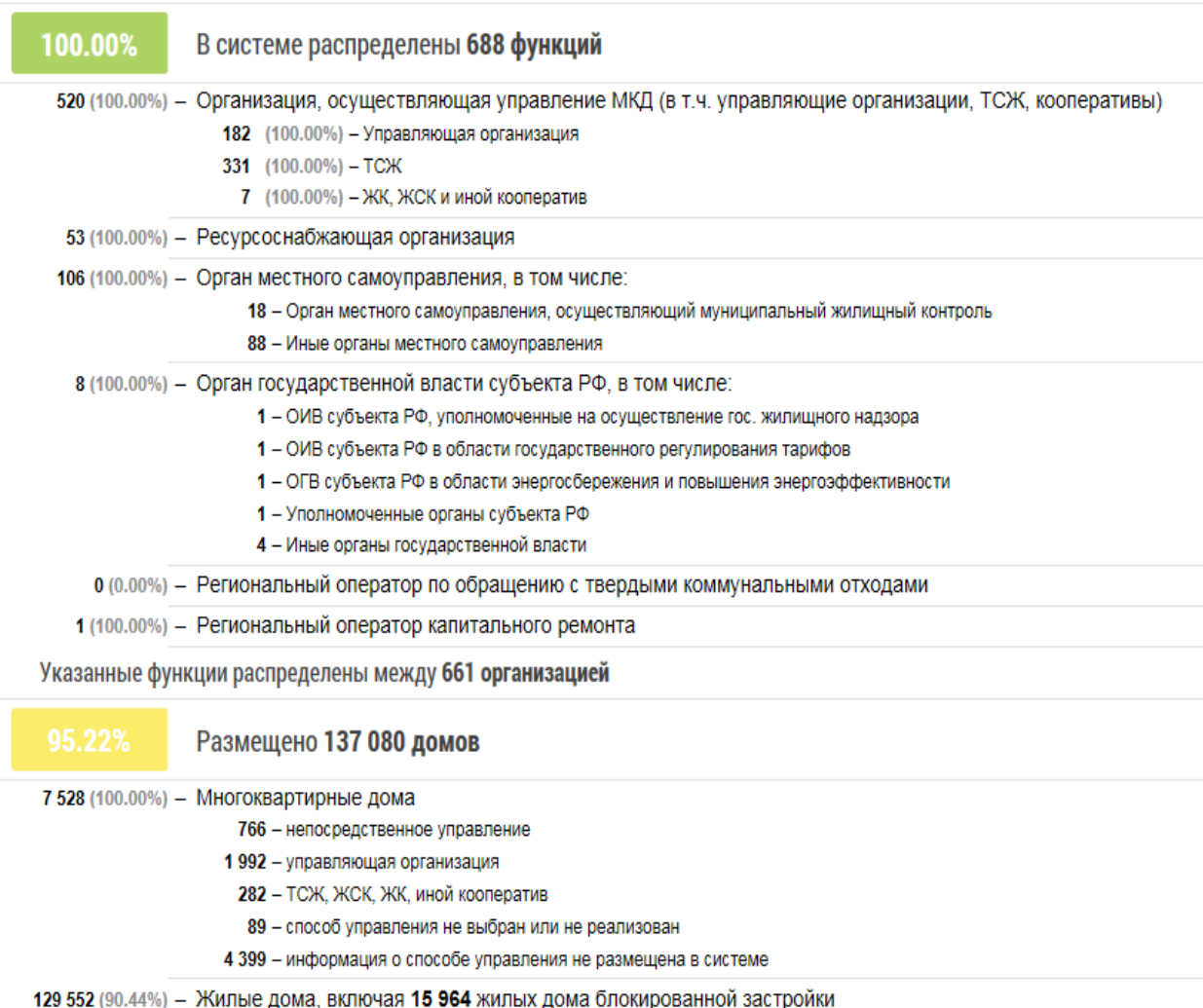


Рисунок 2.3. Информация в ГИС ЖКХ

Дальнейшее развитие конкуренции возможно в сфере управления многоквартирными домами и привлечения концессионеров в коммунальную сферу, в том числе посредством передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

Для формирования благоприятной конкурентной среды и улучшения делового климата на рынке жилищно-коммунальных услуг в 2017 году в ресурсоснабжающих организациях Новгородской области осуществлялось внедрение целевых моделей по направлениям «Технологическое присоединение к электрическим сетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения».

Приказами департамента по жилищно-коммунальному хозяйству и топливно-энергетическому комплексу Новгородской области от 09.06.2017 №№ 234, 235, 236 внесены изменения в ранее изданные приказы департамента об утверждении «дорожных карт» по внедрению целевых моделей. В новых редакциях «дорожных карт» уточнены календарные планы реализации целевых моделей, актуализирован срок исполнения (до 01.09.2017), дополнительно включены мероприятия по информированию предпринимателей о результатах реализации целевых моделей (проведение ежемесячных совещаний с представителями ресурсоснабжающих организаций и представителей бизнес-сообществ). Новые редакции «дорожных карт» размещены в информационной системе «Регион-ID».

С представителями ресурсоснабжающих организаций 14.06.2017 проведено совещание по вопросу о внесении изменений в ранее изданные приказы департамента об утверждении «дорожных карт» по внедрению целевых моделей.

По состоянию на 01.01.2018 целевые модели по упрощению процедуры технологического присоединения к сетям электро-, тепло-, газо- и водоснабжения реализованы, что позволило сократить сроки технологического присоединения к сетям энергоснабжающих организаций и сделать понятнее и доступнее саму процедуру присоединения для бизнеса

В текущем году в целях внедрения цифровой экономики в энергетике филиал ПАО «МРСК «Северо-Запада» «Новгородэнерго» реализовал первый этап проекта внедрения «Умных сетей» в Валдайском РЭС, что позволяет энергоснабжающей организации оперативно выявлять и устранять аварийные ситуации в электрических сетях.

Ликвидирована очередь граждан льготной категории на технологическое присоединение к электрическим сетям сетевой организации ПАО «МРСК «Северо-Запада» «Новгородэнерго». Обеспечена возможность для присоединения к электрическим сетям для 1719 заявителей.

2.2.7. Розничная торговля

Рынок розничной торговли включен в обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в отношении которых целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей либо установить числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.

Вместе с тем рынок розничной торговли Новгородской области можно характеризовать как высококонкурентный.

По состоянию на 01.01.2018 в области насчитывается 6 476 торговых объектов, из них 1593 – по продаже продовольственных товаров, 3659 – по продаже непродовольственных товаров, 1101 – смешанного ассортимента. Деятельность по розничной торговле продовольственными товарами на территории области осуществляют 9 федеральных сетевых компаний в 292 торговых объектах, расположенных на территории Великого Новгорода и во всех муниципальных районах области.

Кроме того, на территории области развиваются региональные торговые сети. Наиболее крупные из них – «Адепт», «Квартал», «Осень». В общей сложности это 42 торговых объекта в Великом Новгороде и 5 муниципальных районах области.

На территории области расположено 976 нестационарных торговых объектов, также торговая деятельность осуществлялась в 165 мобильных торговых объектах.

Ежеквартально комитет промышленности и торговли Новгородской области осуществляет мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов. Фактическое значение целевого показателя за 2017 год составило 31,5% (при плановом значении 22%). Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2017 году составила 922,7 кв. м на тысячу жителей (при нормативе минимальной обеспеченности 625 кв. м на тысячу жителей). Фактическая обеспеченность площадью торговых объектов:

по продаже продовольственных товаров – 347,1 кв.м на тысячу жителей (норматив минимальной обеспеченности – 217 кв.м);

по продаже непродовольственных товаров – 575,6 кв.м (норматив минимальной обеспеченности – 408 кв.м).

По состоянию на 01.01.2018 на территории области действует 23 розничных рынка (82,1% к 2016 году), из них 20 – сельскохозяйственных, 3 – универсальных. Общее число торговых мест на розничных рынках составило 1158 единиц и уменьшилось на 42,3%. Из общего количества рынков специализированный тип является преобладающим, на его долю приходилось 87%.

Для продажи продуктов питания на всех рынках закреплено 680 мест (без учета юридических лиц) (58,8% к 2016 году), используется 514 мест (64,6%), для продажи непродовольственных товаров закреплено 417 мест (без учета юридических лиц) (52,9%), используется 246 (60,9%).

Помимо постоянно действующих рынков, активно проводились ярмарочные мероприятия, по итогам года в области было организовано 1435 ярмарок.

Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» в 2017 году составило 9277 (30,1% от

общего количества организаций и индивидуальных предпринимателей области). По сравнению с 2016 годом их количество сократилось на 7,7%.

В 2017 году в области наблюдался отрицательный тренд показателей торговли, что обусловлено снижением реальных располагаемых доходов населения области, ростом потребительских цен, сохранением сберегательной потребительской модели поведения домашних хозяйств.

Оборот розничной торговли в 2017 году составил 111,9 млрд. рублей, что выше уровня аналогичного периода 2016 года на 0,1%. Оборот розничной торговли на 90,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 9,2%.

Крупные и средние организации обеспечили 51,1% оборота розничной торговли, малые организации – 25,1%, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю вне рынка – 14,6%.

К основным проблемным аспектам рынка розничной торговли следует отнести:

- неравномерное распределение торговых объектов по территории области, в первую очередь, ввиду сокращения численности населения;
- недостаток собственных оборотных средств и низкий уровень предложений в сфере кредитования на долгосрочный период;
- высокие ставки по кредитам;
- высокие ставки арендной платы;
- отсутствие единой системы информационного обеспечения в сфере потребительского рынка.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания. Открытие объектов торговой инфраструктуры в малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Целевой показатель «Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)» отражает изменение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли относительно предыдущего периода (установлен на уровне 100%). Принимая во внимание устойчивую тенденцию последнего десятилетия – сокращения доли рынков в общем товарообороте (с 30,3% в 2005 году до 9,3% в 2016 году), основной задачей является недопущение дальнейшего снижения доли рынков в общем товарообороте.

Итоговое значение целевого показателя «Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)» за 2017 год составило 98,9% при плановом значении 100%. Сокращение объемов продаж

на розничных рынках, в первую очередь, связано со снижением количества рынков (23 – по итогам 2017 года, 28 – по итогам 2016 года).

Целевые показатели «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (%)» и «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (%)», ввиду отсутствия официальных сведений за предыдущие периоды, содержат оценочные данные.

Целевой показатель «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Новгородской области (%)» установлен в соответствии с рекомендациями.

Итоговое значение целевого показателя «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Новгородской области (%)» за 2017 год составило 31,5% (при плановом значении 22%).

С целью содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли на территориях всех муниципальных районов и городского округа Новгородской области еженедельно проводятся сельскохозяйственные ярмарки и ярмарки выходного дня. На данных ярмарках населению предоставляется возможность приобретения продовольственных товаров по более низким ценам у местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, минуя посредников. В 2017 году организовано 1435 ярмарочных площадок, при этом было приведено 517 специализированных ярмарок по продаже непродовольственных товаров, 455 универсальных ярмарок (без ярмарок выходного дня), 288 специализированных ярмарок по продаже продовольственных товаров и 175 универсальных ярмарок выходного дня (праздничных).

По итогам 2017 года оборот розничной торговли по всем каналам реализации составил 111,9 млрд. рублей или 100,1% в сопоставимых ценах к 2016 году. Оборот розничной торговли на 90,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составляла 9,2% (в 2016 году - 90,7% и 9,3% соответственно).

По результатам выборочного обследования *конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле*, проведенного Новгородстатом в IV квартале 2017 года 71% руководителей оценивают экономическую ситуацию в области как удовлетворительную.

Изменение экономической ситуации в розничной торговле представлено в таблице 2.3:

Таблица 2.3.

(в процентах от числа опрошенных руководителей)

По отношению к предыдущему кварталу	I квартал 2017	II квартал 2017	III квартал 2017	IV квартал 2017	IV квартал 2016
Улучшение	-	7	-	7	12
Без изменений	78	74	84	74	61
Ухудшение	22	19	16	19	27
Баланс ¹⁾	-22	-12	-16	-12	-15

¹⁾ Разность оценок "улучшение" и "ухудшение", в процентных пунктах.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в IV квартале 2017 года имел отрицательное значение и составил (-6.5%), против (-0.8%) в IV квартале 2016 года.

В качестве основных факторов, ограничивающих деятельность в розничной торговле, опрошенные предприниматели называли высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (77.4% от общего числа опрошенных), недостаточный платежеспособный спрос населения (58.1%), высокий уровень налогов и недостаток финансовых средств (по 48.4%), высокую арендную плату (29%), высокие транспортные расходы (22.6%).

По оценке руководителей, в IV квартале 2017 года средний уровень торговой наценки составил 30.3%, в аналогичном квартале 2016 года - 23%. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 11.9 процентного пункта.

Более 42% опрошенных руководителей полагают, что для получения необходимой прибыли средний уровень торговой наценки должен находиться в интервале от 16% до 50%.

Качество потребительских товаров, направляемых на потребительский рынок, не всегда отвечает обязательным требованиям стандартов, о чем свидетельствуют данные Управления Роспотребнадзора Новгородской области: в 2017 году проведено 410 проверок торгующих организаций, при этом выявлено 285 административных правонарушений. Было выдано 238 предписаний о наложении штрафных санкций на общую сумму 1023.1 тысячи рублей. Основными причинами правонарушений стали: нарушение правил продажи отдельных товаров (41.7%), нарушение иных прав потребителей (25.6%), продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации, либо без применения контрольно-кассовых машин (13%).

Одной из приоритетных задач в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости. Насыщение регионального продовольственного рынка продуктами питания местного производства в значительной степени решает вопрос здоровой конкуренции на продовольственном рынке. В целях

укрепления взаимодействия производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции, увеличения объёмов продаж местной продукции с торговыми сетями регулярно проводятся совещания, семинары и круглые столы, При комитете промышленности и торговли Новгородской области действует общественный совет, созданный с целью привлечения представителей общественности к организации и проведению экспертизы ключевых экономических, социально-значимых решений, принимаемых комитетом. В 2017 году было проведено 2 заседания общественного совета, в том числе одно из которых прошло в расширенном составе. На встрече присутствовали члены Правительства Новгородской области, представители органов исполнительной власти, общественных организаций, бизнес-сообществ, предприниматели.

31.10.2017 комитетом промышленности и торговли Новгородской области было организовано совещание по вопросу взаимодействия розничных торговых сетей с товаропроизводителями области; 01.11.2017 - проведена рабочая встреча с производителями продовольственных товаров, поставляющими продукцию в торговые сети по вопросу соблюдения антимонопольного законодательства в связи с внесением изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ.

26.12.2017 состоялось совещание с представителями федеральных и региональных розничных сетей по вопросам декларирования оборота алкогольной продукции и снятия ограничений на розничную продажу алкогольной продукции на территории области.

10.08.2017 года состоялся круглый стол «О взаимодействии власти и бизнеса в вопросах развития многоформатной торговли». Во встрече принимали участие статс-секретарь - заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Евтухов В.Л., временно исполняющий обязанности Губернатора Новгородской области Никитин А.С., представители УФАС России по Новгородской области, органов местного самоуправления, производители продовольственных товаров, представители торговых сетей.

Для сельскохозяйственных и торговых предприятий в целях информирования хозяйствующих субъектов по вопросам организации торговли был организован и проведен совместно с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» обучающий семинар по внедрению системы ХАССП на территории Новгородской области: 02.02.2017 в Боровичском районе, 08.02.2017 – в Батецком районе

Благодаря принимаемым мерам, а также за счет собственного производства ситуация на потребительском рынке региона остается достаточно стабильной. Товарная насыщенность носит устойчивый характер и соответствует платежеспособному спросу населения. Основным проблемным вопросом потребительского рынка остаётся рост цен. В то же время достаточно высокий уровень конкуренции на региональном рынке розничной торговли продуктами питания способствует более низким темпам роста цен на товары.

2.2.8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального (пригородного) сообщения в Новгородской области сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги.

Маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования между поселениями в границах муниципального района, в границах городского округа, городского и сельского поселения Новгородской области, в пригородном и межмуниципальном сообщении, утверждена постановлением департамента транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области от 15.04.2015г. № 8 и включает в себя 630 маршрутов регулярного сообщения.

Единая маршрутная сеть региона в 2017 году состояла из 473 пригородных и межмуниципальных маршрутов и более 100 городских маршрутов. Перевозки осуществляют более 30 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Доля негосударственных предприятий составляет 100%.

Тариф для населения в автомобильном транспорте общего пользования в 2017 году остался на уровне 2016 года и составил в городском транспорте 22 рубля за поездку, а в пригородном сообщении 3 рубля 50 копеек за 1 километр пробега.

За 2017 год на территории Новгородской области автомобильным транспортом общего пользования всех видов сообщения перевезено 48,4 миллиона пассажиров. Пассажиरोоборот за указанный период составил 368,3 миллиона пассажиро-километров.

Выдано 775 разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси в Новгородской области. Доход, поступивший в областной бюджет за выдачу разрешений, составил 753,1 тыс. рублей.

В целях возмещения недополученных доходов перевозчикам, а также на финансирование работ по выполнению перевозок в рамках заключенных государственных контрактов в 2017 году было предусмотрено 176, 3 млн. рублей. Из указанных средств 121 млн. рублей направлено на предоставление субсидий транспортным предприятиям и 54 млн. рублей (30%) –направлены на оплату государственных контрактов по выполнению работ по перевозке пассажиров и багажа. Все денежные средства освоены в полном объеме.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2016 году была введена система определения перевозчика посредством проведения торгов, в том числе путем электронных аукционов.

По состоянию на январь 2018 года доля маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в пригородном сообщении, выполнение работ на которых осуществляется в соответствии с контрактами,

заключенными в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от общего числа маршрутов составляет 55,2 %.

Практика показала, что проведение электронных аукционов создало конкурентную среду среди хозяйствующих субъектов и позволило выйти на рынок предоставления транспортных услуг новым перевозчикам - представителям как крупного, так и малого бизнеса.

Наличие заключенных государственных контрактов, с учетом указанной в них стоимости выполняемых работ, позволяет перевозчикам планировать экономическую деятельность, в том числе подтверждать свое финансовое положение в лизинговых организациях.

Проведение торгов в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» стимулирует развитие конкуренции, а также делает рынок перевозок не только прозрачным, но и доступным для всех хозяйствующих субъектов.

2.2.9. Рынок услуг связи

Ситуация в отрасли связи на территории Новгородской области определяется несколькими ключевыми факторами: быстрым ростом сегмента мобильной связи, развитием широкополосного доступа к сети Интернет, развитием цифрового телерадиовещания и усилением конкуренции.

Объем фактически оказанных платных услуг населению в 2017 году по виду - платные телекоммуникационные услуги составил 3 912,9 млн. рублей (101% к 2016 году).

Объем инвестиций по виду экономической деятельности в области информации и связи за период январь - сентябрь 2017 года составил 465,9 млн. рублей, что на 1,2 % выше за аналогичный период 2016 года.

Операторами связи области предоставляется весь спектр современных качественных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризональная телефонная связь, сотовая связь, междугородная (международная) связь и аренда каналов, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное (в том числе цифровое) и кабельное телерадиовещание.

По информации Роскомнадзора по Новгородской области, по состоянию на 31 декабря 2017 года, на территории Новгородской области оказывают услуги связи 25 операторов, предоставляющих телематические услуги связи (включая доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет).

На рынке услуг связи Новгородской области сохраняется общая тенденция замещения фиксированной связи услугами подвижной радиотелефонной связи. В области функционирует 2400 базовых станций. Общая территория покрытия сигналом сотовой связи - 90%.

В Новгородской области отсутствуют территории, где только один оператор связи оказывает услугу широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - ШПД), а также территории, где ни один провайдер (оператор связи) не оказывает таких услуг.

Услуги подвижной радиотелефонной связи, в том числе доступ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», предоставляют операторы связи (ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле2), ООО «СКАРТЕЛ» (Yota)).

Ведущие операторы сотовой связи в 2017 году продолжили развитие сетей 2G, 3G и 4G, строительство волоконно-оптических линий связи. В зоне действия сотовой связи стандартов 2G, 3G, 4G проживают почти 90% населения области (Великий Новгород – 100%).

Для создания условий по предоставлению услуг связи населению области разработана интерактивная карта покрытия сетью сотовой связи территории области (<http://dgu.novreg.ru/karta/>).

В соответствии с трехсторонним соглашением, заключенным между Минкомсвязи России, Правительством Новгородской области и ПАО «Ростелеком» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» в 65 населенных пунктах области с числом жителей от 250 до 500 человек (из 78-ми запланированных к строительству до конца 2018 года) построены точки коллективного доступа к широкополосной телекоммуникационной сети «Интернет». Уровень цифровизации телефонной сети - 100%. Оператором связи предоставлена возможность индивидуального подключения домохозяйств к универсальным услугам связи с использованием точек коллективного доступа к широкополосной телекоммуникационной сети «Интернет».

В рамках Соглашения в Пестовском, Боровичском, Валдайском, Старорусском муниципальных районах модернизированы сети электросвязи.

Со всеми операторами связи заключены соглашения о взаимодействии в зонах чрезвычайных ситуаций, что позволит минимизировать негативные последствия от угрозы возникновения или возникновении чрезвычайных ситуаций на территории области.

Для создания условий по развитию конкуренции на рынке ШПД, а также для выполнения мероприятий по увеличению количества домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД, 13.07.2017 было организовано совещание под руководством ВРИО Губернатора Новгородской области А.С. Никитина (далее - ВРИО Губернатора) с ведущими операторами, предоставляющими услуги связи на территории Новгородской области. По результатам совещания:

1) Департамент архитектуры и градостроительной политики Новгородской области подготовил для администраций муниципальных районов, поселений Новгородской области (далее - Администрация)

рекомендации о включении объектов сотовой связи в условно разрешенные виды использования земельных участков и объектов недвижимости или основные виды разрешенного использования земельных участков и объектов недвижимости при утверждении Правил землепользования и застройки. В настоящее время в 14 Администрациях объекты сотовой связи включены в Правила землепользования и застройки. В 7-ми Администрациях разработаны и находятся на стадии утверждения проекты внесения изменений в Правила землепользования и застройки городских и сельских поселений. Также во все муниципалитеты направлены рекомендации по использованию различных способов подключения к сети Интернет (спутниковая связь, стандарт LTE-450, точки коллективного доступа к сети Интернет в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», в том числе, индивидуальное подключение по выделенной линии);

2) Департамент труда и социальной защиты населения Новгородской области провел анализ обеспеченности социальных объектов области услугами сотовой связи. В представленной информации из 40 (сорока) учреждений 12 (двенадцать) заключили договоры с поставщиками услуг сотовой связи. В настоящее время проходят переговоры с ПАО «МегаФон» по обеспечению территории ОАУСО «Маловишерский психоневрологический интернат «Оксочи» устойчивым сигналом сотовой связи;

3) Администрации проводят работу по информированию граждан о процедуре индивидуального подключения к универсальной услуге связи по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с использованием точек доступа.

С 01.08.2017 ПАО «Ростелеком» отменил плату за пользование высокоскоростным интернетом в точках доступа Wi-Fi, построенных в рамках оказания универсальных услуг связи в малых населенных пунктах. Скорость передачи данных в точках доступа - не менее 10 Мбит/с. Сразу после отмены платы за доступ в интернет в точках Wi-Fi отмечен резкий рост спроса на услугу - количество Интернет-сессий (выходов в интернет) в точках доступа выросло на 35%, а общий объем интернет-трафика увеличился на 27%.

Между Администрацией Боровичского муниципального района и департаментом государственного управления Новгородской области достигнута договоренность о порядке взаимодействия с целью определения способов решения проблем, существующих на рынке связи, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Администрацией Шимского муниципального района с целью увеличения количества домовладений, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного интернета, проведено совещание с представителями АО «Ростелеком». По результатам проведения совещания принять решение о предоставлении со стороны Администрации муниципального района организации информации о строительстве новых

многоквартирных домов, к которым в дальнейшем будет проложена телефонная линия с доступом сети Интернет. АО «Ростелеком» обязалось провести строительство дополнительных телефонных линий в п. Шимск.

В 2018 году планируется:

улучшение качества сети связи стандарта 2G/3G в 15 населенных пунктах Новгородской области (46 700 жителей);

запуск сети связи стандарта 4G в 37 населенных пунктах Новгородской области (186 870 жителей).

Проводится детальное обследование населенных пунктов Новгородской области, где присутствует только стандарт LTE-450. Планируется предоставление доступа к сети интернет и видео/голосовой связи с помощью стационарных или мобильных роутеров (16 000 жителей).

В ближайшее время кардинальных изменений в структуре рынка не предвидится. Конкуренция переходит из ценовой плоскости в область качества услуг и обслуживания, а также дополнительных возможностей, которые операторы готовы предложить жителям Новгородской области.

2.2.10. Рынок социального обслуживания населения

В соответствии с положениями Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее Федеральный закон) в области сформирована нормативная правовая база, обеспечивающая доступ негосударственных организаций на рынок социальных услуг в сфере социального обслуживания.

Нормативными правовыми актами Правительства Новгородской области утверждены:

Порядок формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Новгородской области;

Порядок выплаты компенсации за оказание социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, поставщику социальных услуг, который включен в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа), и определения ее размера;

Порядок предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг на территории Новгородской области;

тарифы на социальные услуги, предоставляемые поставщиками социальных услуг, на территории Новгородской области.

В целях улучшения уровня доступности информации для получателей социальных услуг о возможности выбора поставщика на интерактивном портале министерства (<http://www.social53.ru/>) размещен реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области (далее реестр), осуществляется его оперативная актуализация.

Также в индивидуальной программе предоставления социальных услуг указываются все поставщики, предоставляющие социальные услуги в той

форме социального обслуживания, в которой признан нуждающимся получатель социальных услуг.

В 2017 году в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области вступили 3 негосударственные организации, оказывающие социальные услуги – ООО «Абсолют Сервис» (пансионат для пожилых людей «Комфорт»), ООО «Система Забота» (социально-психологическая помощь и поддержка, систематическое наблюдение за состоянием здоровья) и автономная некоммерческая организация социального обслуживания населения "Центр социальной поддержки «Добро» (социальное обслуживание населения на дому и полустационарной форме, содействие в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам).

Им была оказана информационная и методическая помощь по вопросам предоставления социальных услуг.

Всего по состоянию на 01.01.2018 в реестр входят 43 организации социального обслуживания, из них - 6 негосударственных.

Более 40 тыс. человек получали социальные услуги в указанных организациях, из них 402 человека - в негосударственных.

За предоставление социальных услуг в сфере социального обслуживания негосударственному поставщику социальных услуг (далее поставщик) предусмотрена выплата компенсации из областного бюджета на возмещение затрат, связанных с предоставлением социальных услуг при соблюдении следующих условий:

поставщик не является государственным или муниципальным учреждением;

поставщик включен в реестр поставщиков социальных услуг Новгородской области, но не участвует в выполнении государственного задания (заказа);

получатели социальных услуг включены в регистр получателей социальных услуг Новгородской области;

оказанные социальные услуги предусмотрены индивидуальной программой;

социальные услуги оказаны в соответствии с Порядком предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг на территории Новгородской области.

В случае предоставления социальных услуг получателю за плату или частичную плату размер компенсации рассчитывается как разница между стоимостью социальных услуг (по тарифам) и суммой, оплаченной получателем социальных услуг поставщику в качестве платы за предоставление социальных услуг.

В случае оказания социальных услуг получателю бесплатно субсидия предоставляется в размере стоимости социальных услуг.

Негосударственному поставщику - ООО «Система Забота» из областного бюджета в рамках государственной программы Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2014 -

2020 годы» в 2017 году выделено 2,0 млн. рублей на предоставление ветеранам Великой Отечественной войны социальных услуг по социальному сопровождению.

Остальные негосударственные поставщики за компенсацией в министерство труда и социальной защиты населения Новгородской (далее министерство) не обращались.

Содействие негосударственным организациям в сфере социального обслуживания осуществляется путем предоставления методической и информационной поддержки.

Специалисты министерства проводят консультирование всех заинтересованных лиц на личном приеме, по телефонам «горячей линии» и Единой социальной консультационно - информационной службы, выступают с разъяснениями на проводимых министерством, Правительством Новгородской области и общественными организациями совещаниях, семинарах и круглых столах.

На интерактивном портале министерства размещены региональные нормативные правовые акты, регулирующие предоставление социальных услуг, информация о порядке формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг, о правах и обязанностях поставщиков социальных услуг и разъяснения о порядке предоставления социальных услуг поставщиками.

В 2017 году в рамках продолжения реализации мероприятий государственной программы Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2014-2018 годы» сотрудники ОАУСО «Боровичский комплексный центр социального обслуживания» активно использовали в своей работе инновационные технологии: реализацию проекта «Кораблик», работу клуба компьютерной грамотности пожилых, творческой мастерской «Декупаж», музыкальной гостиной, клуба «Встречи старых друзей», стационара на дому. По технологии «Бригадный метод» обслуживаются 58 человек, по технологии «Стационар на дому» для тяжелобольных граждан, лишенных возможности осуществлять самообслуживание обслуживаются 8 человек.

В марте 2017 года на базе АНО «Центр инноваций социальной сферы» стартовала Школа социального предпринимательства (далее Школа), где проводилось бесплатное обучение для малых и средних предпринимателей, инициативных групп и частных лиц, заинтересованных в развитии социальных проектов. Занятия проводили эксперты в области социального обслуживания, туризма, культуры, ЖКХ, социальной рекламы и медиаобразования из Новгородской области, Санкт-Петербурга и Москвы.

И уже появились первые результаты: выпускница Школы 65-летняя Галина Маслова в г. Пестово Пестовского муниципального района создала бесплатную столовую для пенсионеров на 15 мест. С августа 2017 года она начала свою работу. В планах Г. Масловой открытие благотворительной группы временного пребывания детей.

Еще одним примером является открытие ИП Г.Ревкиной агентства по трудоустройству «Бюро добрых услуг» в г. Чудово Чудовского

муниципального района. Горожане обращаются в бюро, если возникли сложности. Оперативно направляется специалист, который за небольшую плату решает проблему. В настоящий момент в базе около 60 разных специалистов, большинство из них люди пенсионного возраста, молодые и многодетные мамы. На основании опросов клиентов составляется рейтинг работников. В ближайших планах начинающей бизнес-леди включить бюро в реестр поставщиков социальных услуг.

В сентябре 2017 года департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив» запущен проект «Пишите письма старикам...», который направлен на повышение качества жизни пожилых граждан с помощью социальных контактов посредством писем. Число пожилых одиноких граждан, охваченных данным мероприятием в 2017 году, составило 50 человек.

2.2.11. Рынок услуг в сфере культуры

В 2017 году на социально значимом рынке услуг в сфере культуры на территории Новгородской области осуществляли деятельность 340 общедоступных (публичных) библиотек (26 юридических лиц), 4 театральнo-концертных организации (юридические лица: 2 театра и 2 концертных учреждения), 12 музеев (9 юридических лиц), 318 культурно-досуговых учреждений (70 юридических лиц), МАУ «Парки Великого Новгорода», 30 учреждений дополнительного образования детей (юридические лица).

Доля государственного и муниципального сектора в сфере культуры Новгородской области составляет 99% (в том числе 79,4% приходится на сельские учреждения культуры). Государственные (муниципальные) учреждения предоставляют населению бесплатные (например, библиотечные услуги) или частично платные (показ репертуарных спектаклей и концертных программ, дополнительное художественное образование) услуги.

Это уникальные по содержанию деятельности учреждения, являющиеся в настоящее время неоспоримыми лидерами на областном рынке культурных услуг. Широкий спектр предоставляемых услуг (и выполняемых работ), наличие профессионального кадрового состава, необходимой материально-технической и научно-методической базы позволяют обеспечивать высокое качество и необходимый объем востребованных у различных групп населения области услуг по доступным ценам. Важной составляющей миссии этих учреждений является воспитательная и социально значимая деятельность, возложенная на них государством.

Предоставление услуг данными учреждениями является высоко затратным и предусматривает бюджетное финансирование в связи с выполнением важнейшей функции по поднятию культурного уровня населения и удовлетворению их художественных запросов, созданию условий для творческой самореализации (постановка спектаклей по мировой

и отечественной классике, поддержка современной драматургии и авторов и т.д.).

Негосударственный сектор услуг в сфере культуры Новгородской области представлен в незначительном объеме – 7 организаций (1% от общего количества учреждений культуры всех форм собственности).

Одним из самых доступных культурных институтов для граждан являются библиотеки. Различные виды библиотечных структур оказывают услуги читателям всех возрастных групп. По состоянию на 31.12.2017 сеть общедоступных библиотек области насчитывает 340 государственных и муниципальных библиотек, библиотечный фонд которых составляет 4 887,992 тыс. экземпляров документов на различных носителях.

За 2017 год количество выданных (просмотренных) документов из фондов библиотек составило 6 432,230 тыс. единиц, число посещений - 2 916,393 тыс. единиц.

К сети «Интернет» подключены 91,2% государственных и муниципальных библиотек области, что на 6,8% превышает значение показателя за предыдущий год.

Важное направление культурной жизни, особенно небольших городов и сельских населенных пунктов, составляют учреждения культурно-досугового типа, общее число которых на 01.01.2018 составило 318 единиц.

В 2017 году учреждениями было проведено 114 047 культурно-массовых мероприятий на платной и бесплатной основах, которые посетили 1 568 478 человек.

В 2017 году кинообслуживание населения осуществляли 59 муниципальных учреждений культуры, осуществляющих кинопоказ. Общее количество зрителей, посетивших кинопоказы в 2017 году, составило 291,104 тыс. человек. Число детей - 117,633 тыс. человек (40% от основной части зрителей).

В 2017 году на территории области осуществляли деятельность 11 муниципальных и 1 государственный музеи. Общее количество посещений составило 65,307 тыс. человек, организовано 462 выставки.

На территории Новгородской области профессиональную театральную деятельность осуществляют государственное бюджетное учреждение культуры и искусства «Новгородский академический театр драмы им. Ф.М. Достоевского» (далее - театр имени Ф. М. Достоевского) и муниципальное бюджетное учреждение культуры и искусства «Новгородский театр для детей и молодежи «Малый» (далее - театр «Малый»). Театр «Малый» является членом Международной ассоциации театров для детей и молодежи (АССИТЕЖ), активным участником проектов Союза театральных деятелей России.

Особое место в развитии театрального искусства занимает проведение в Великом Новгороде Международного театрального фестиваля «Царь-сказка». Фестиваль проходит под патронатом Президента Российской Федерации и при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. В 2017 году в рамках фестиваля состоялись спектакли для детей

и взрослых, лекции, выставки, мастер-классы, направленные на развитие классического и современного репертуара.

В 2017 году театральные-концертные мероприятия посетили 235,019 тыс. человек, что на 0,29 % больше по сравнению с предыдущим годом.

В течение 2017 года на территории Ярославова Дворища (г. Великий Новгород) была организована презентационная площадка муниципальных районов области «Губерния», которую посетили 20,0 тыс. человек. В августе состоялся фестиваль-марафон «Новгородские Спасовки», объединивший три фестиваля: новгородского меда «Сласть», музыкальных древностей «Словиша» и русского костюма «Сарафан». Фестивальный марафон посетили 45,0 тыс. человек.

В августе 2017 года успешно прошел XI Всероссийский фестиваль исторических фильмов «Вече» с обширной программой показа кинопремьер и участием звезд российского кинематографа. Программа кинофорума включала 26 фильмов, в том числе 6 документальных, что позволило привлечь более 4,5 тыс. зрителей.

В июне 2017 года в Окуловском муниципальном районе с успехом прошел рок-фестиваль «КИНОПробы», собравший более 5,0 тыс. зрителей.

В июне 2017 года спектакль «Вдребезги» Новгородского театра для детей и юношества «Малый», посвященный поэзии Серебряного века, стал обладателем четырех наград Международного театрального фестиваля «LUDI». В мае 2017 года в ЮАР на Всемирном Конгрессе Ассоциации театров для детей и молодежи Надежда Алексеева, художественный руководитель театра, награждена Почетной поощрительной премией «За выдающиеся творческие достижения в области театра для детей и молодежи».

Студент Новгородского областного колледжа искусств им. С.В. Рахманинова Александр Буланов занял первое место в III Национальном чемпионате по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью «Абилимпикс» в компетенции «Декоративное искусство (Резьба по дереву)».

Студент Новгородского областного колледжа искусств им. С.В. Рахманинова Юрий Прытков завоевал гран-при в XIII Российском конкурсе им. С.В. Рахманинова среди студентов музыкальных училищ, посвященном 145-летию со дня рождения С.В. Рахманинова.

В целях сохранения и развития традиционной народной культуры в 2017 году были организованы следующие мероприятия:

- состоялся XI областной конкурс инновационных творческих проектов «Новгородика». На конкурс было представлено 53 проекта. По итогам конкурса было поддержано 20 проектов из Великого Новгорода и 8 муниципальных районов области на общую сумму 1,5 млн. рублей. Количество негосударственных организаций - участников в сфере культуры в 2017 году - 3 организации (в 2016 году - 2 организации);

- в рамках открытия Дней славянской письменности и культуры состоялся концерт «Славься, Русь святая!» (май 2017 года) с участием хоров

учреждений дополнительного образования, воскресных школ, приходов Новгородской Епархии, студентов образовательных учреждений и участниками регионального III хорового фестиваля «Пасхальный глас», общее количество участников сводного хора – 500;

- в Новгородском кремле прошел Праздник книги, в рамках которого состоялись встречи с писателями и литературными критиками, были организованы мастер-классы, интерактивные площадки и программы, книжная выставка-ярмарка, где презентовалась и была доступна для продажи современная литература, издательства Санкт-Петербурга и Москвы (июнь 2017 года);

- в июне 2017 года состоялся XVI Международный фестиваль народного искусства и ремесел «Садко». В фестивале приняли участие фольклорно-этнографические коллективы России и зарубежных стран, ансамбли народного танца, представляющие различные виды народной культуры стран мира в аутентичной и сценической формах. В рамках фестиваля состоялись концертные выступления на сценических площадках Великого Новгорода и музея народного деревянного зодчества «Витославицы». В фестивале приняли участие - 400 человек. Общее количество зрителей - 35 000 человек;

- в августе 2017 года состоялся XI Всероссийский фестиваль исторических фильмов «Вече», который стал ярким и значимым событием в области киноискусства, в культурной жизни Новгородской области. В рамках конкурсной программы показано 10 полнометражных художественных фильмов, 9 документальных фильмов. Участниками данного мероприятия стали жители Великого Новгорода и муниципальных районов. Общее количество зрителей 11 071 человек;

- в ноябре 2017 года в Великом Новгороде и г.Старая Русса состоялся XXI Международный фестиваль камерных спектаклей по произведениям М.Ф. Достоевского. В фестивале приняли участие театральные коллективы из России, Республики Польша, Литовской Республики. Общее количество участников - 76.

В 2017 году уровень удовлетворенности граждан, проживающих в Новгородской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры составил 81,1 % (в 2016 году – 65,6%).

К основным проблемам развития рынка можно отнести недостаточную заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере, а также широкое распространение массовой культуры и преобладание материальных потребностей, повлекшие за собой изменения в структуре индивидуального и организованного досуга. Кроме того, услуги, оказываемые учреждениями негосударственного сектора, имеют ряд ограничений и системных проблем, среди которых: низкая ценовая и территориальная доступность, предоставление услуг только определенной категории населения, отсутствие необходимых площадей (выставочных и концертных залов, фондохранилищ и т.д.) для осуществления деятельности,

научно-методической и информационной базы.

Вместе с тем, в Новгородской области налажено взаимодействие государственных учреждений культуры с негосударственным сектором в этой сфере, результатом которого является привлечение последних к реализации социально-культурных проектов.

В целях поддержки отечественных производителей, продвижения продукции народных художественных промыслов на российском и зарубежном рынках, совершенствования художественного уровня и мастерства в декабре 2017 года 7 мастеров - ремесленников Новгородской области приняли участие во Всероссийской выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья».

В 2017 году в Старой Руссе Старорусского муниципального района в рамках государственно-частного партнерства проводится реставрация объектов культурного наследия регионального значения: «Дом Гренмарк, первая треть XIX века» (наб. Достоевского, 26/1), «Дом Меншовых, середина XIX века (наб. Глебова, 25), «Дом Гайдебуровых, конец XIX века» (наб. Достоевского, 40) и «Дом Пономаревой, начало XX века» (ул. Гостинодворская, 8). Проекты реставрации объектов культурного наследия разрабатывает АО «Межрегиональное научно-реставрационное и проектное объединение» (Москва), которое восстанавливает памятники истории и культуры более 15 лет.

В декабре 2017 года в Великом Новгороде началась подготовка к открытию первого частного музея в России, посвященного истории кинематографа. Директором «Киномузея» стал научный сотрудник Новгородского музея-заповедника Валерий Рубцов. Новый музей разместился в историческом здании XIX века «Дом мещанки П.Л. Бутузовой». Правительство Новгородской области передало старинное двухэтажное строение в аренду под частный музей кино. В музее представлена вся богатая коллекция, в которой более 120 кинокамер, десятки проекторов, вся любительская аппаратура советских годов, устроена инсталляция, посвященная немому кино, есть кинозал и будка киномеханика. В планах директора музея создание киностудии и организация специальных курсов, на которых будут обучаться молодые люди культуре съёмок, операторскому искусству и монтажу. Музей начал свою работу 1 марта 2018 года.

На инвестиционном форуме «Сочи 2018» был представлен Индекс креативного капитала. Согласно рейтингу креативная инфраструктура Великого Новгорода признана одной из самых насыщенных в России. Великий Новгород, являясь самым маленьким по численности населения и масштабам экономики городом Индекса креативного капитала, продемонстрировал прекрасные результаты с точки зрения плотности культурной инфраструктуры, уступив только Санкт-Петербургу.

2.2.12. Рынок производства сельскохозяйственной продукции

Рынок сельскохозяйственной продукции в Новгородской области характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции, что обусловлено наличием большого числа участников, каждый из которых занимает незначительную долю рынка, отсутствием барьеров при вхождении на рынок и низкой дисперсией цен на реализуемую продукцию.

В настоящее время рынок сельскохозяйственной продукции в Новгородской области характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции, что обусловлено наличием большого числа участников, каждый из которых занимает незначительную долю рынка, отсутствием барьеров при вхождении на рынок и низкой дисперсией цен на реализуемую продукцию.

Население Новгородской области полностью обеспечено овощами, картофелем, яйцом и мясом собственного производства.

Основная проблема прошедшего года для сельского хозяйства - неблагоприятные погодные условия. Поэтому в растениеводстве в 2017 году наблюдается значительное снижение показателей. Однако, не смотря на сложные условия Новгородская область полностью обеспечена картофелем и овощами. В расчете на одного человека, проживающего в области, производство картофеля превысило рациональную норму потребления в 3,5 раза, овощей - в 1,2 раза. Сохранилась положительная тенденция роста производства мяса и яиц.

По объему производства продукции сельского хозяйства область занимает 4 место в Северо-Западном федеральном округе после Ленинградской, Калининградской и Вологодской областей.

Новгородская область является одним из крупнейших производителей на Северо-Западе картофеля, овощей, яиц и мяса.

В области работает 135 сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм, включено в статистический регистр области 818 крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрировано 190 тысяч семей, ведущих личное подсобное хозяйство.

Основой долгосрочной комплексной региональной аграрной политики является государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса в Новгородской области на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 17.10.2013 № 271. Государственная программа размещена на официальном сайте департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области (далее департамент) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Федеральные, государственные и ведомственные программы» по адресу: <https://apk.nov.ru/federal-nye-gosudarstvennye-vedomstvennye-programmy.html>.

Для улучшения инвестиционной привлекательности создана и размещена на сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» интерактивная карта инвестиционных проектов, реализующихся в сельском хозяйстве области по адресу:

<https://apk.nov.ru/investitcionnye-proekty-v-sfere-agropromyshlennogo-kompleksa-novgorodskoy-oblasti.html>.

Приоритетом является развитие малых форм хозяйствования.

В 2017 году открыто 4 сельскохозяйственных кооператива. Развитие кооперации фермеров позволит организовать более эффективную систему сбыта произведенной продукции.

В 2017 году заложено 50 га садов интенсивного типа в ООО «Сады Старой Руссы». Общая площадь садов в хозяйстве с учетом закладки текущего года составила 140 га. Валовой сбор яблок составил 58 тонн, это в 4 раза больше, чем в 2016 году.

Введены в эксплуатацию 2 современных картофелехранилища мощностью 18,8 тыс. тонн в Шимском районе (ООО «Шашевское», ООО «Новгородская картофельная система»). Картофелехранилища оснащены системами климатконтроля, что позволяет сохранить продукцию в хорошем качестве.

Сохраняется рост производства овощей закрытого грунта. Вышло на проектную мощность ООО «Агрокомплекс» (Чудовский район). ООО «Мире» (Маловишерский район) ввело в эксплуатацию весеннюю теплицу площадью 0,2 га, полив 25 тонн огурцов.

В целях увеличения производства молока:

введены в эксплуатацию корпус молочной фермы на 200 голов коров в АО «Октагон»;

в СПК «Им. Ильича» после ремонта открылись две молочных фермы на 140 и 150 голов и двух доильных залов;

началось строительство молочной фермы ООО «Белгранкорм-Великий Новгород» в Крестецком районе.

Увеличилось число животноводческих хозяйств, занимающихся племенной работой. ООО «НовСвин» получило статус племенного репродуктора по разведению свиней ландрас и йоркшир. Компания стала восьмым племенным репродуктором в области.

Удельный вес племенного поголовья в скотоводстве по области составляет 22,7%, что превышает среднее значение показателя по РФ на 10,2 процентных пункта.

Сельскохозяйственные товаропроизводители области получили в 2017 году поддержку из областного и федерального бюджетов на сумму 887,6 млн.рублей, что на 5,3 % выше уровня 2016 года. В том числе поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств (далее КФХ) составила 144,7 млн.рублей, что выше уровня 2016 года в 1,8 раза.

Для отвода избытка воды с полей, а также предотвращения заболачивания территории, сельскохозяйственными товаропроизводителями области ведутся работы по расчистке мелиоративных осушительных каналов. В связи с тем, что данный вид работ является затратным, принято решение о введении нового вида субсидии на расчистку мелиоративных осушительных каналов. В 2017 году просубсидирована расчистка 17 км каналов.

Важной составляющей финансирования крестьянских хозяйств является предоставление грантов. В 2017 году объём грантовой поддержки КФХ вырос в 1,5 раза по сравнению с 2016 годом. Средняя сумма гранта превысила 2 млн. рублей. Гранты позволили поддержать 19 начинающих фермеров и 6 семейных животноводческих ферм. Это дало возможность фермерам увеличить производство продукции по всем направлениям. Грантополучатели создали 23 новых рабочих места. Перечень получателей грантовой поддержки можно увидеть на сайте министерства сельского хозяйства Новгородской области по адресу: <https://apk.nov.ru/spisok-kfkh-grantopoluchateley-2016-2017g-g.html>.

Развитие сельского хозяйства ограничивается, в первую очередь, специфическими особенностями отрасли в целом (природно-климатические условия) и инерционностью предложения сельскохозяйственной продукции при изменении цен (в связи с продолжительным производственным циклом, наличием большой доли скоропортящейся продукции - овощей, молока и т.д.).

В Новгородской области барьеры входа на рынок сельскохозяйственной продукции невысокие. Одними из самых больших препятствий, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные товаропроизводители - низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, неразвитость товаропроводящей инфраструктуры регионального агропродовольственного рынка.

Развитие конкуренции в сельском хозяйстве ограничивает, прежде всего, ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей области к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей.

Для решения данной проблемы департамент сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области в рамках государственной программы Новгородской области «Развитие агропромышленного комплекса в Новгородской области на 2014-2020 годы» предпринимает следующие шаги:

- осуществляет приоритезацию направлений государственной поддержки в условиях ограниченности ресурсов. С этой целью в течение 2017 года в государственную программу Новгородской области «Развитие агропромышленного комплекса в Новгородской области на 2014-2020 годы» внесены изменения (постановления Правительства Новгородской области от 20.01.2017 № 19, от 08.08.2017 № 267 и от 18.10.2017 № 357);

- в целях увеличения производства молока принят областной закон от 27.10.2017 №170-ОЗ «О молочном животноводстве», который даст возможность повысить эффективность привлечения инвестиций в молочное животноводство региона;

- в областной закон от 28.03.2016 № 945-ОЗ «Об инвестиционной деятельности в Новгородской области и защите прав инвесторов» внесены изменения, меры государственной поддержки инвесторов, реализующих

стратегические проекты Новгородской области в сфере сельского хозяйства, в том числе в сфере молочного животноводства;

- оказывает содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок через организацию участия сельхозтоваропроизводителей в ярмарках по продаже сельхозпродукции. В 2016 году было проведено 112 таких ярмарок, в 2017 году - 84. Количество проведенных ярмарок меньше плана в связи с неурожаем продукции растениеводства из-за неблагоприятных погодных условий;

- предусмотрена региональная государственная поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям на техническую модернизацию производства;

- в 2017 году для стимулирования внедрения инновационных достижений и передового опыта в сельскохозяйственное производство создано ОГАУ «Центр инноваций и консалтинга АПК». За 2017 год оказано 3487 консультаций по всем направлениям сельскохозяйственного производства;

- в рамках государственной программы Новгородской области «Развитие агропромышленного комплекса в Новгородской области на 2014 - 2020 годы» организуется проведение повышения квалификации для глав КФХ. В 2016 году проведено обучение 30 глав КФХ, в 2017 году проведены курсы по программам повышения квалификации «Агробизнес (предпринимательство)» (99 человек), «Технология производства и переработки продукции пчеловодства» (18 человек).

Кроме этого в рамках системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области (мероприятие 2.2 Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016-2018 годы), департаментом сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области при осуществлении процедур государственных закупок обеспечивалось среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков в 2017 году в среднем на уровне 1,3 ед. (6 закупок в течение года, 8 участников).

В целях информационной и консультационной поддержки 18 января 2017 года в институте сельского хозяйства и природных ресурсов НовГУ имени Ярослава Мудрого состоялся 8 съезд крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Новгородской области, участие в котором приняли более 120 человек: Главы муниципальных районов области, руководители органов управления агропромышленного комплекса муниципальных районов области, руководители крестьянских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов и личных подсобных хозяйств региона. На съезде обсуждались вопросы государственной поддержки фермерам, развития перспективных направлений отрасли, сохранения хозяйств в отдаленных районах области, создания новых рабочих мест.

Результатом слаженной работы департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области и сельхозтоваропроизводителей региона стало то, что Новгородская область вошла в состав финалистов

первого этапа Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития в номинации: «Развитие сельского хозяйства и создание комфортных условий для развития бизнеса на селе». Лучшей практикой нашего региона признано создание логистических центров для хранения, первичной переработки и предпродажной подготовки сельскохозяйственной продукции.

2.2.13. Рынок туристских услуг

На рынке туристических услуг региона реализуются мероприятия, предусмотренные «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции, а также государственной программой Новгородской области «Развитие культуры и туризма в Новгородской области (2014-2020г.)», Стратегии социально-экономического развития Новгородской области.

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (государственная статистика) в 2017 году на территории Новгородской области количество зарегистрированных туристских компаний составило 103 организации, в том числе 5 организаций занимаются туроператорской деятельностью, 10 – туроператорской и турагентской, 73 – турагентской, 15 – экскурсионной деятельностью. Количество коллективных средств размещения составило 119 организаций, в том числе 84 гостиницы и аналогичных средства размещения.

В целях обеспечения возможности предоставления мер областной государственной поддержки внесены изменения в областной закон Новгородской области от 05.02.2008 № 243-ОЗ «О развитии туризма и туристской деятельности на территории Новгородской области»: к приоритетным направлениям развития отнесена деятельность в сфере социального, детского и самодетельного туризма.

В 2017 году на территории Новгородской области было размещено 402,3 тыс. туристов. Количество посетителей объектов экскурсионного показа составило 1284,3 тысяч человек. В области действуют 123 коллективных средства размещения. Общий номерной фонд составляет 9,6 тыс мест.

В целях обеспечения поддержки региональной туристической индустрии и продвижения территории на внутреннем и международном туристских рынках организовано участие представителей Новгородской области в 5 международных туристских выставках в России и выставке «FERIENMesseWien» в г.Вена (Австрия), проведено 5 рекламно-информационных туров для представителей туристского бизнеса и средств массовой информации.

В рамках договоренностей с ОАО «РЖД» изготовлен и запущен просмотр видеоролика о Новгородской области в скоростном поезде «Сапсан».

Проведены инфотуры для представителей СМИ и блогеров, туроператоров, в том числе и новгородских по Новгородской области (г. Валдай, п. Любытино).

В области установлено 55 дорожных знаков-указателей к объектам паломнического туризма за счет средств федерального бюджета, 6 знаков к объектам активного туризма и 2 знака к объектам показа – за счет внебюджетных источников. В 2017 году на федеральной трассе М 10 впервые установлены 16 знаков-указателей к объектам туристского показа и туристской инфраструктуры, по инициативе Российского военно-исторического общества в Старорусском и Демянском районах установлены информационные знаки «Маяки памяти». Проводимая работа способствует повышению информационной комфортности туристов и жителей Новгородской области, привлекает внимание к объектам туристской сферы.

Значительное влияние на повышение конкурентоспособности оказывает и эффективность реализации политики продвижения туристских ресурсов, в первую очередь это продвижение в сети Интернет. Так на сайте комитета по туризму департамента культуры и туризма Новгородской области размещается календарь туристских событий на текущий год (<http://tourismnov.natm.ru/kalendar-sobytyi.html>), на официальном сайте Администрации Хвойнинского муниципального района размещена информация о туристских ресурсах (<http://khvoinaya.ru/turistskie-resursy-1.html>) и туристических маршрутах района (<http://khvoinaya.ru/turistskie-marshruty.html>).

С целью развития событийного туризма в 2017 году были организованы следующие событийные мероприятия:

- IV Межрегиональный фестиваль народной игровой культуры «Игры и люди» 24 июня в г. Великий Новгород, 8 июля в г. Старая Русса;

- IV Фестиваль средневековой культуры «Князь Братчина» 11-12 августа г. Старая Русса;

- военно-исторический фестиваль «Забытый подвиг – Вторая Ударная армия» 9 апреля (п. Тесово-Нетельский, Новгородский район), который посетило более 8000 человек.

В рамках Национальной программы детского культурно-познавательного туризма, реализуемой Министерством культуры Российской Федерации комитетом по туризму департамента культуры и туризма Новгородской области проведена работа по организации поездок школьников Новгородской области: с октября по ноябрь 2017 года 210 школьников из 10 муниципальных районов области посетили города Золотого кольца, Санкт-Петербург, Елец, Рязань, Коломну.

В 2017 году Новгородская область впервые как принимающая сторона вошла в Национальную программу «Моя Россия» с маршрутом «Истоки Русского Государства». В рамках программы Новгородскую область посетили 900 детей из 15 регионов России: Брянской, Белгородской, Владимирской, Курской, Костромской, Рязанской, Тверской, Ивановской, Тульской, Воронежской, Тамбовской, Ярославской и других областей.

Для формирования внутренних турпродуктов в июле 2017 года в рамках соглашения между Новгородской областью и Республикой Карелия разработан и утвержден План мероприятий по развитию сотрудничества в

сфере туризма. Организована ознакомительная поездка в Великий Новгород для представителей туристского бизнеса Республики Карелия. Запущен электропоезд «Ласточка» по маршруту Петрозаводск – Великий Новгород – Петрозаводск. За 3 месяца 2017 года Великий Новгород посетило более 30 групп школьников из Петрозаводска.

В Новгородской области впервые компетенции туризм и администрирование отеля были представлены в 2017 году на II региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

В 2017 году создана автономная некоммерческая организация «Туристический офис «Русь Новгородская». Совет индустрии, созданный при этой организации, объединяет 84 предприятия сферы туризма и гостеприимства. Разработан и внедрен региональный туристский сервис «Карта гостя «Руси Новгородской». Организовано проведение серии фестивалей «Новгородские Спасовки», активизирована работа областной презентационной площадки «Новгородский торг» на Ярославовом Дворище.

Наиболее развивающимся районом в сфере туризма в 2017 году можно назвать Любытинский район. Продолжается активное развитие таких объектов, как «Любытино хутор» и «Любогорье», где в 2017 году построены гостиницы в дополнение к коттеджам. Также в 2017 году сфере активного туризма открыт «Лазертаг».

В рамках реализации проекта «Создание туристского кластера «Старорусский» в 2017 году проведена реконструкция пл. Революции в г. Старая Русса с благоустройством прилегающей территории и обустройством туристического пешеходного маршрута. По итогам года освоены средства федерального бюджета в сумме 206,2 млн. рублей, областного бюджета – 124,2 млн. рублей. Также Правительством Новгородской области заключено 3 соглашения по реализации инвестиционных проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры в рамках туристского кластера «Старорусский». Соглашения заключены с ЗАО «Северо-Западный Центр доказательной медицины», ООО «Усадьба» и АО «Курорт Старая Русса».

В 2017 году на территории Новгородской области была начата работа по реализации проекта экологического туризма «Большая Валдайская тропа». Проект был инициирован Союзом организаторов детского активного туризма, получил поддержку Правительства Новгородской области, и представлен на круглом столе по развитию национальных троп и активного туризма в России, организованном Общественной палатой РФ при поддержке Комиссии детско-юношеского и молодежного туризма Общественного совета при Ростуризме в рамках международной выставки «Охота и рыболовство на Руси» на площадке ВДНХ в Москве.

Проект подразумевает разработку и создание радиальных и кольцевых маршрутов разной направленности (водных, пеших, вело, внедорожных и т.д.) по территории национального парка «Валдайский». Проект свяжет Валдайский, Демянский и Окуловский районы Новгородской области. Губернатором Новгородской области уже утвержден паспорт приоритетного

проекта «Большая Валдайская тропа», также разработана дорожная карта по реализации проекта «Большая Валдайская тропа».

В декабре 2017 года в Новгородской области стартовал конкурс исследовательских экскурсионных проектов учащихся «Жива Земля Новгородская». Участниками конкурса смогут стать учащиеся образовательных организаций общего, среднего профессионального и дополнительного образования детей в возрасте от 14 до 18 лет, а также руководители краеведческих объединений образовательных организаций Новгородской области и педагогические работники. Конкурс пройдет в следующих направлениях: Родословие, Этнография, Историческое краеведение, Археология, Культура и фольклор родного края, Экологический туризм и Юные экскурсоводы.

Для дальнейшего развития событийного туризма комитетом по туризму департамента культуры и туризма Новгородской области была подана заявка на участие в конкурсном отборе на включение в Национальный календарь событий EventsInRussia.com (федеральный проект о лучших туристических событиях России), Новгородской областью на участие в проекте было направлено 21 событие, среди которых Международный фестиваль воздухоплателей им. Михаила Поморцева, «Новгородские Спасовки» фестиваль русского костюма «Сарафан», Новгородское Купалье с «Кудесами», Международный военно-исторический фестиваль «Забытый подвиг – Вторая Ударная армия», Фестиваль средневековой музыки, ратного мастерства и ремёсел «Княжья братчина», Обрядово-игровое мероприятие «Капустки в Витославицах», Фестиваль народного искусства и ремесел «Садко», Международный гурмэ-фестиваль «Великий Новгород», Рок-фестиваль "КИНОпробы.Solstice".

Мероприятия, признанные «национальными», получают активную информационную и PR-поддержку в рамках проекта EventsInRussia.com в течение всего года.

Результатом слаженной и систематической работы как органов государственной власти области, так и представителей бизнеса являются следующие достижения:

Сервис поиска отелей RoomGuru.ru в 2017 году определил туристические направления, популярные для поездок с детьми в дни весенних школьных каникул. Город Старая Русса занимает четвертое место по популярности путешествий с детьми по малым туристическим городам в дни школьных каникул.

По итогам рейтинга гастрономических фестивалей и гастротуров по России, проведенного аналитическим агентством ТурСтат, новгородский «ЕстФест» попал в первую десятку самых популярных гастрономических событий лета 2017 года.

Также аналитическое агентство ТурСтат определило самые популярные у туристов города России в 2017 году: Великий Новгород вошел в топ-15 самых популярных у туристов городов по итогам первого полугодия 2017 года как самый дешевый город для туристов.

Новгородская область вошла в состав финалистов первого этапа Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития в номинации «Развитие туристического потенциала региона». Специальной наградой конкурса отмечена практика развития внутреннего и международного туризма, успешного проведения в 2017 году «Ганзейской недели», посвященной 25-летию вхождения Великого Новгорода в Ганзейский союз нового времени. В основу проекта легли исторические и современные связи Великого Новгорода и городов Ганзейского союза нового времени, в его задачи входит: привлечение туристов и популяризация ганзейского движения в Великом Новгороде и других городах.

В 2016 году Новгородский музей-заповедник запустил серию семейных праздников в Кремле с участием Деда Трескуна, древнего русского фольклорного персонажа, связанного с погодой, играми и обрядами зимней поры. В 2017 году в Детском музейном центре у героя появилась своя резиденция. Каждый день к Трескуну приходили дети, писали письма, отгадывали загадки. В 2017 году новгородский зимний фольклорный персонаж «Дед Трескун» включен в межрегиональный культурно-туристический проект «Сказочная карта России».

В 2017 году Великий Новгород стал участником туристского проекта «Серебряное ожерелье России», объединившего все региона Северо-Западного федерального округа. Великий Новгород одним из первых включен в список проекта. От Новгородской области в нём участвуют также города Старая Русса, Валдай, Боровичи и поселок Любытино. В реестр участников от региона входят 8 туроператоров и 31 туристский маршрут.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации

3.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Новгородской области и органами местного самоуправления.

В состав Новгородской области входят 21 муниципальный район и 1 городской округ – областной центр Великий Новгород. Во исполнение положений Стандарта между департаментом экономического развития Новгородской области, являющегося уполномоченным органом по содействию внедрению Стандарта на территории Новгородской области, и администрациями 21 муниципального района и администрацией городского округа заключены соглашения по внедрению на территории муниципальных образований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее соглашения). Соглашения между департаментом экономического развития Новгородской области и администрациями Батецкого, Парфинского, Старорусского и Чудовского муниципальных районов заключены 29 декабря 2016 года. С остальными 18 муниципальными образованиями соглашения подписаны 30 декабря 2016 года.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Новгородской области на территории муниципальных районов и городского округа области осуществляются в рамках положений заключенных соглашений (все соглашения со всеми муниципальными образованиями размещены в сети Интернет на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/> (соглашение между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Чудовского муниципального района по внедрению на территории Чудовского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации приведено в приложении №2).

В соглашениях отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

В рамках соглашений департамент экономического развития Новгородской области оказывал содействие органам местного самоуправления при внедрении ими стандарта развития конкуренции.

На сайтах Администраций городского округа Великий Новгород и 21 муниципального района области созданы разделы «Стандарт развития конкуренции». Администрациями всех районов и Великого Новгорода утверждены перечни социально значимых и приоритетных рынков, планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных районов и городского округа.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.

Указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области определен департамент экономического развития Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

Указом Губернатора Новгородской области от 30.01.2018 №30 «О внесении изменения в указ Губернатора Новгородской области от 23.11.2015 № 396» уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области определено министерство инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

В 2017 году в соответствии с установленными требованиями и в рамках определенных полномочий в отчетном периоде уполномоченным органом проведена методическая, аналитическая и организационная работа по реализации на территории Новгородской области всех основных составляющих Стандарта:

- организованы и проведены обучающие семинары и круглые столы с участием представителей органов местного самоуправления;

- обеспечено методическое и организационное сопровождение мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Новгородской области по итогам 2017 года

- протокольные поручения по итогам заседаний Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата размещены на официальном сайте департамента экономического развития Новгородской области (с 01.01.2018 – министерство инвестиционной политики Новгородской области) в сети Интернет.

- обеспечена координация деятельности исполнительных органов государственной власти области и взаимодействие с органами местного самоуправления в процессе реализации мероприятий «дорожной карты»;

- сформирован и наполнен информационный ресурс в сети Интернет на сайте департамента экономического развития области (с 01.01.2018 – министерство инвестиционной политики Новгородской области), посвященный внедрению Стандарта на территории Новгородской области; обеспечивается его поддержание в актуальном состоянии. Для повышения уровня доступности ссылка на данный ресурс также размещена на портале Правительства Новгородской области по адресу: novreg.ru (баннер внизу главной страницы портала).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

С целью повышения профессионального уровня и компетенции сотрудников органов местного самоуправления, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг при содействии департамента экономического развития Новгородской области были организованы следующие мероприятия:

- 19 сентября 2017 года в рамках Международной «Недели конкуренции в России» состоялся [семинар по внедрению Стандарта развития конкуренции](#). В нем приняли участие представители органов исполнительной власти и местного самоуправления Новгородской области, а также новгородские предприниматели. Перед участниками семинара с докладами о лучших практиках в своих регионах выступили руководители УФАС Краснодарского края, Ханты-Мансийского автономного округа, Омской, Томской, Воронежской и Псковской областей, Республики Башкортостан. Всего в мероприятии приняли участие более 180 человек;

- АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области» при поддержке департамента экономического развития Новгородской области провело круглые столы на тему: «Местное самоуправление и социально-экономическое партнерство. Участие предпринимателей и инициативных групп в реализации социальной политики и оказании услуг населению». 20 декабря 2017 года круглый стол прошел в г. Боровичи, число

участников – 30 человек (эксперты, представители органов местного самоуправления, малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций и общественных институтов). На круглом столе обсуждались вопросы «Участие негосударственного сектора в решении социальных проблем и оказании социальных услуг населению района» и «Развитие социального предпринимательства в Новгородской области».

25 декабря 2017 года круглый стол на эту же тему прошел в г. Окуловка, участие приняли 19 человек (эксперты, представители органов местного самоуправления, малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций и общественных институтов).

Информация о мероприятиях размещена в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области -> Организационные мероприятия» на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее Рейтинг).

В соответствии с пунктом 9 распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-рп «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах российской Федерации» уполномоченный орган формирует Рейтинг при принятии высшим должностным лицом решения, предусматривающего систему поощрений.

В 2017 году в соответствии с Перечнем поручений по результатам совещания от 14 марта 2017 года, утвержденных временно исполняющим обязанности Губернатора Новгородской области 21 марта 2017 года, департаментом экономического развития Новгородской области проведен анализ практики Тюменской области по формированию рейтинга муниципальных образований и подготовлен проект указа Губернатора Новгородской области «О ежегодном рейтинге органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (далее проект указа).

Рейтинг направлен на оценку усилий местных властей по созданию на муниципальном уровне благоприятных условий для ведения бизнеса и мер, направленных на содействие развитию конкуренции в городском округе и муниципальных районах области.

Итоги рейтинга будут формироваться на основе комплексной оценки региона (данные официальной статистики, опросы предпринимателей, оценка экспертов), рассматриваться и утверждаться экспертной группой, включающей представителей общественных объединений предпринимателей (ОПОРА РОССИИ, Деловая Россия, ТПП, Союз предпринимателей Новгородской области), Уполномоченного по защите прав

предпринимателей в Новгородской области и общественного представителя автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Новгородской области.

В настоящее время проект указа проходит правовую экспертизу.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях обеспечения развития конкуренции на территории Новгородской области на основе Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам создания эффективных и прозрачных стимулов по развитию конкуренции в Новгородской области создан Совет по содействию развитию конкуренции в Новгородской области (далее Совет), утвержденный указом Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 г. № 450 "О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области" (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

В полномочия Совета вошли следующие вопросы:

- рассмотрение и одобрение проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Новгородской области;

- рассмотрение и одобрение проекта плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области;

- рассмотрение иной информации и проектов правовых актов Новгородской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

- рассмотрение результатов и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, а также рассмотрение и утверждение доклада по результатам проведенного департаментом экономического развития Новгородской области мониторинга;

- рассмотрение и утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области;

- подготовка предложений в Правительство Новгородской области и иные органы исполнительной власти Новгородской области, направленных на создание условий для развития конкуренции на товарных рынках Новгородской области.

Указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>) полномочия Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата. В состав обновленного Совета вошли:

- руководители уполномоченного органа по внедрению Стандарта, а также иных органов исполнительной власти Новгородской области, в

функции которых входит реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в регионе;

- представители территориальных органов Федеральных органов исполнительной власти по Новгородской области;

- представители органов местного самоуправления;

- представитель Ассоциации «Совет муниципальных образований Новгородской области»;

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области;

- представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей (Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Новгородская торгово-промышленная палата, региональное объединение работодателей "Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области", автономная некоммерческая организация "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", Новгородское региональное отделение общероссийской общественной организации "ОПОРА РОССИИ", Новгородское региональное отделение Общественной организации - Вольное экономическое общество России, Ассоциация "Профессиональное сообщество директоров "Директориум");

- представители бизнеса (ООО "Би-эл-си Соболев и партнеры").

В 2017 году в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159 «О создании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата» были внесены изменения по составу Совета (указы Губернатора Новгородской области от 13.04.2017 № 133 и от 06.10.2017 №363).

Указом Губернатора от 20.10.2017 № 410 были внесены дополнения в части расширения полномочий Совета.

В 2017 году проведены 10 заседаний Совета, на которых в том числе рассматривались вопросы:

- о внедрении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации в Новгородской области;

- о внедрении успешных практик, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;

- об итогах Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации;

- о Плане мероприятий по совершенствованию областного законодательства в рамках реализации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации;

- о результатах работы по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области в 2016 году и

перспективах развития института оценки регулирующего воздействия в 2017 году;

- о программе комплексной модернизации системы оказания первичной медико-санитарной помощи в Новгородской области с применением механизмов государственно-частного партнерства;

- о создании рекламного экстерьера городов Великий Новгород, Боровичи, Старая Русса как туристических центров;

- о правоприменении регионального инвестиционного законодательства. О проектах областных законов «Об индустриальных (промышленных) парках, региональных промышленных площадках на территории Новгородской области», «О технопарках и бизнес-инкубаторах на территории Новгородской области»;

- о предоставлении льготного кредитования для сельхозтоваропроизводителей.

Протоколы всех заседаний Совета размещены в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области -> Работа Совета» на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области в 2017 году проведены мониторинги:

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органами государственной власти области.

В проведении опроса были задействованы органы местного самоуправления, профильные департаменты и комитеты Новгородской области. Анкетированием охвачено 22 муниципальных образования области. Опрос проводился в ноябре-декабре 2017 года.

Всего получено около 1977 анкет, в том числе:

- 1868 анкет потребителей;

- 109 анкет предпринимателей.

Далее представлены результаты анкетирования потребителей об удовлетворенности качеством товаров и услуг по отраслям:

3.3.1. *Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.*

В анкетировании приняли участие 109 предпринимателей. При проведении мониторинга были выделены:

- группы (малый, средний, крупный бизнес);
- предприятия по сроку существования бизнеса;
- виды экономической деятельности (рынки, на которых предприниматели осуществляют деятельность).

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (рис. 3.1, 3.2).

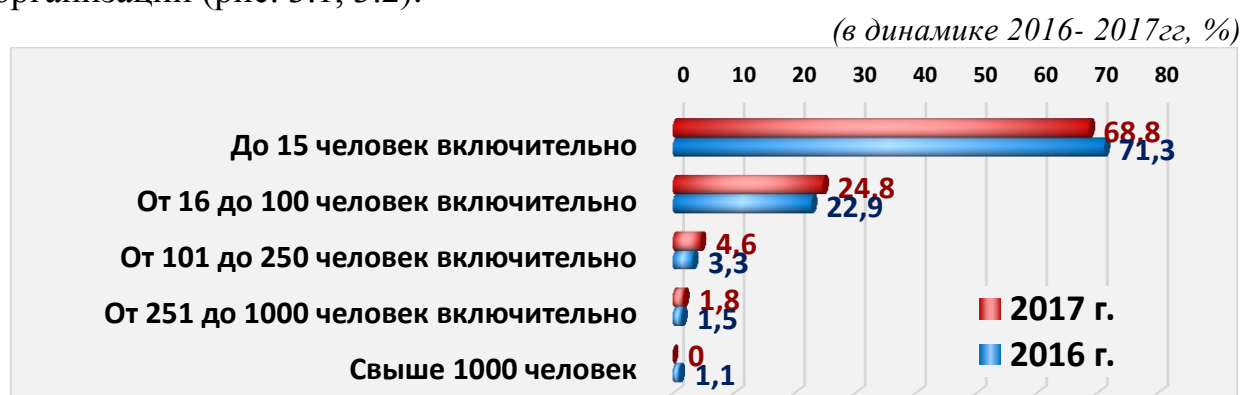


Рисунок 3.1 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?»

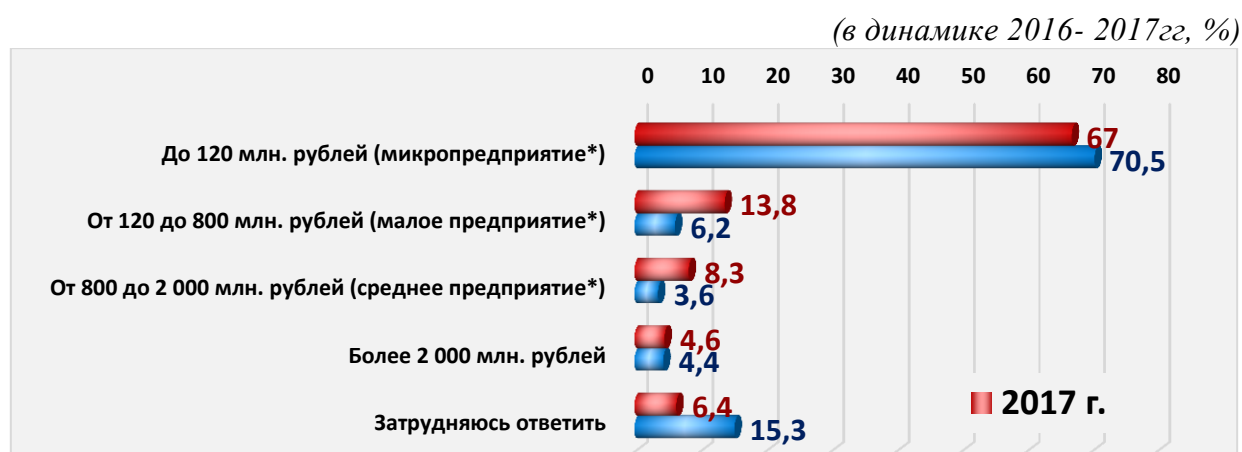


Рисунок 3.2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете?»

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой.

Второй год подряд большая часть респондентов отнесла себя к микро предприятиям – 67% от общего числа опрошенных, в малом бизнесе занято –

13,8% респондентов, средние предприятия составили 8,3%, крупные – 4,6% от общего числа опрошенных респондентов.

В 2017 году опрошены руководители компаний по 23 основным видам деятельности. Остальные виды деятельности представлены в общей выборке, как «другое» и это 20,2% от общего числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли – 21,9%. 10,9% от общего числа респондентов представляют обрабатывающие производства, в строительстве занято 10,1% от общего числа респондентов, равные доли – по 7,3% заняты сфере транспорта и связи, а также операциями с недвижимым имуществом, 5,5% - предоставляют населению коммунальные услуги, в сельском хозяйстве заняты 4,6% опрошенных; 3,7% респондентов предоставляют услуги гостиниц, по 1,8% от общего числа респондентов заняты в здравоохранении, образовании и предоставлении финансовых услуг.

В ходе анкетирования респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляли свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 69,7% респондентов;
- от 1 года до 5 лет – 24,8% респондентов;
- менее 1 года – 4,6% респондентов.

Опрос проводился среди предпринимателей, действующих в разных сферах экономики, имеющих различный размер бизнеса, что отражает объективную ситуацию в бизнес среде. Среди участников текущего опроса есть предприниматели, делающие «первые шаги» в бизнесе – это всего 4,6% респондентов (в 2016г – 11,3%), и те, кто уверенно себя чувствует на рынке региона. Большинство респондентов достаточно давно занимаются бизнесом, о чем свидетельствуют полученные результаты: свыше 69,7% предприятий текущего опроса работают в регионе более 5 лет (2016г – 64%); а каждый четвертый субъект предпринимательской деятельности работает от 1 года до 5 лет (2017г - 24,8%, 2016г – 24,3%, что в пределах статистической погрешности).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В опросе 2017 года показательно, что «молодые» предприятия (до 1 года) представлены только микро бизнесом. В то же время прослеживается закономерность: чем крупнее участник опроса – субъект предпринимательской деятельности, тем дольше данное предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность (таблица 3.1).

Таблица 3.1 - Распределение ответов респондентов на вопрос о длительности деятельности бизнеса

(по размеру бизнеса, %)

	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Менее 1 года	4,6	6,8	0	0	0
От 1 года до 5 лет	24,8	30,1	13,3	11,1	0
Более 5 лет	69,7	61,6	86,7	88,9	100
Затрудняюсь ответить	0,9	1,4	0	0	0

В ходе анкетирования респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Результаты опроса показали, что каждый второй участник текущего опроса (53,7%) – собственник бизнеса (в 2016 году – это 59,2% от общего числа опрошенных), каждый четвертый респондент (27,8%) – руководитель высшего звена (в 2016 году – 19,8%), и только 16,7% опрошенных в 2017 году и 14,8% в 2016 году – это руководители среднего звена. То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса и владеют более точной информацией по изучаемой проблематике.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Новгородской области предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют.

До 6% респондентов два года подряд считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), т.е. нет конкуренции.

О слабой конкуренции в представленном бизнесе на рынке товаров, работ и услуг говорили уже 15,6% участников текущего опроса и 13,8% опрошенных в 2016 году: «Время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)».

Необходимо отметить, что в опросе 2017 года субъекты малого бизнеса не выбрали данные варианты ответов, они выделяли более высокий уровень конкуренции при ведении бизнеса.

О том, что конкуренция очень высокая, и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - говорил каждый 10 участник текущего опроса (11%), что на 2,5% чаще, чем годом ранее. При этом наиболее частый выбор подобного ответа прослеживается среди субъектов крупного бизнеса (60% от общего количества в данной классификации).

Высокую конкуренцию отметил каждый третий (32,1%) опрошенный представитель субъектов предпринимательской деятельности в 2017 году, что на 3% чаще, чем в 2016 году. Здесь предприниматели также говорили о необходимости регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также о необходимости применять (раз в 2-3 года) новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Еще одна третья часть респондентов 2017 года выделили умеренную конкуренцию в части осуществления своей предпринимательской деятельности. И показательно, что об умеренной конкуренции в текущем опросе говорили чаще на 11%, чем годом ранее.

Таким образом, одинаковое количество респондентов текущего опроса отметили как умеренную, так и высокую конкуренцию своей продукции/ работ/ услуг – по 32,1%.

То, что наиболее популярный выбор субъектов предпринимательской деятельности Новгородской области определен неоднозначно, предполагает необходимость дополнительного изучения данной проблематики, так как в разрезе подобной выборки (число респондентов по сферам деятельности) результаты можно рассматривать только информативно.

В ходе анкетирования респонденты оценивали примерное количество конкурентов бизнеса, который они представляют. Результаты получились следующие (таблица 3.2):

Таблица 3.2 - Количество конкурентов бизнеса

(по размеру бизнеса, 2017г, %)

	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Нет конкурентов	6,4	6,8	13,3	0	0
От 1 до 3 конкурентов	25,7	31,5	20	22,2	0
4 и более конкурентов	22,9	20,5	20	33,3	20
Большое число конкурентов	40,4	37	40	44,4	80
Затрудняюсь ответить	4,6	4,1	6,7	0	0

Второй год подряд респонденты чаще отмечают большое число конкурентов (2017г – 40,4%, 2016г – 37,5%) представляемого ими бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном рынке участников опроса, при максимальных показателях у крупных предприятий (80%).

До 3-х конкурентов и более 4-х подтвердили 25,7% и 22,9% участников текущего опроса соответственно. Разница показателей в сравнении с результатами 2016 года варьируется в пределах статистической погрешности.

И только 6,4% опрошенных в 2017 году (2016г – 4,7%) указали на отсутствие конкурентов в своей сфере деятельности.

Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, за последние 3 года?».

На текущий момент представители субъектов предпринимательской деятельности об увеличении числа конкурентов на основном рынке товаров, работ и услуг стали говорить реже, чем годом ранее (на 8,5%). Так на текущий момент об увеличении конкурентов бизнеса более чем на 3 конкурента говорил каждый пятый опрошенный (20,2%), а единичные случаи увеличения числа конкурентов отметили 14,7% респондентов.

При этом о сокращении конкурентов в 2017 году опрошенные представители бизнеса говорили достаточно редко (по 4,6%: сократилось на 1-3 конкурента; сократилось более, чем на 3 конкурента) с разницей результатов в сравнении с 2016 годом до 2%, что в пределах допустимой погрешности.

Но чаще участники текущего опроса отмечали ситуацию без изменений – 36,7%, при увеличении в динамике на 12,7%.

Предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 3.3

Таблица 3.3. Распределение ответов респондентов на вопрос
(по размеру бизнеса, 2017г, %)

	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	3,7	4,1	0	11,1	0
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	13,8	12,3	20	22,2	0
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	19,3	9,6	46,7	44,4	0
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	18,3	17,8	6,7	0	80
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	18,3	23,3	13,3	0	20
Затрудняюсь ответить	26,6	32,9	13,3	22,2	0

В ходе опроса выяснилось, что только 3,7% участников текущего опроса считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. При этом 18,3% опрошенных уверены, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями с обратным порядком распределения голосов в динамике. 18,3% респондентов опроса отметили, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают.

О том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо высказались 19,3% респондентов текущего опроса. 13,8%

опрошенных придерживаются мнения: органы власти ничего не предпринимают, что и требуется. А 26,6% респондентов опроса вообще отказались от ответа на данный вопрос.

В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года N 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» с 1 января 2016 года начал действовать трехлетний мораторий на проведение плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства.

И результаты опросов свидетельствуют о действии данного закона на территории Новгородской области: 55% респондентов текущего опроса и 41,5% опрошенных в 2016 году подтвердили отсутствие за последний год проверок представленного ими бизнеса.

Раз в год проводились проверки у каждого пятого (21,1%) участника исследования 2017 года, что на 17,4% реже, чем годом ранее.

С периодичностью – не реже, чем один раз в полгода, проводились проверки порядка 17,5% предприятий – участников опросов 2016- 2017гг.

А проверки в организациях с периодичностью чаще, чем один раз в месяц два года подряд отмечали единицы руководителей субъектов предпринимательской деятельности (2017г – 5,5%, 2016г – 2,5%).

Далее предпринимателям было предложено оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация.

Порядка 11% от общего количества респондентов второй год подряд отмечают **отсутствие административных барьеров** при ведении текущей деятельности или открытии нового бизнеса.

В 2016 году опрошенные представители субъектов предпринимательской деятельности чаще отмечали, что **высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность**, являются наиболее существенными ограничениями для ведения текущей деятельности (52,4% и 52,7% соответственно). Результаты текущего опроса отмечены увеличением (на 8,2%) до 60,6% числа респондентов, выделивших основным административным барьером существующие **высокие налоги**. Таким образом, проблема остается актуальной с увеличением значимости. При этом о **нестабильности российского законодательства** в текущем опросе предприниматели говорили значительно реже (на 12%) – это 36,7% от общего количества опрошенных. А это говорит о том, что представители бизнес среды стали больше доверять институтам законодательной власти.

Остальные ограничения респонденты текущего опроса отмечали с актуальностью до 10%.

О **коррупции в органах государственной и муниципальной власти** говорил каждый десятый (10,1%) опрошенный предприниматель.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 3.4

(%)

	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Сложность получения доступа к земельным участкам	10,1	9,6	6,7	11,1	20
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	36,7	39,7	33,3	33,3	20
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	10,1	2,7	0	44,4	40
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	2,8	2,7	6,7	0	0
Высокие налоги	60,6	54,8	80	77,8	80
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	7,3	6,8	6,7	0	0
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	4,6	0	0	0	60
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4,6	0	0	0	60
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,9	0	6,7	0	0
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	9,2	11	6,7	11,1	0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,9	0	0	0	0
Нет ограничений	11	15,1	6,7	0	0
Другое	15,6	17,8	20	11,1	0

При оценке степени проблематичности, связанной с началом предпринимательской деятельности, каждый второй респондент опроса (51,9%) отметил *отсутствие проблем* при **регистрации бизнеса**, что на 17,4% чаще, чем в 2016 году. Различную степень проблематики в текущем опросе (*средняя проблема* - 11,3% и *минимальная проблема* - 16%) отмечали реже, чем годом ранее на 3,2% и 19,3% соответственно. Но в данном случае

показательно перераспределение (увеличение) числа голосов в сторону отсутствия данной проблематики со средней степени проблематичности. О *высокой проблематичности* по изучаемому вопросу говорили только 2,8% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности в 2017г (2016г – 0,7%). При этом данную проблему озвучивали только представители малого бизнеса.

Каждый четвертый респондент текущего опроса (25,2%) отметил *отсутствие проблем* при **получении лицензии**, что на 2,8% реже, чем в 2016 году. *Минимальную степень проблемы* отметили 18,4% опрошенных в 2017 году и это всего на 2,3% ниже результатов прошлого года. О *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу говорили по 10,7% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности в 2017г (2016г – 7,3% и 16% соответственно).

27,5% респондентов текущего опроса отметили *отсутствие проблем* по вопросу **аренды зданий**, что на 7,4% реже, чем в 2016 году. А *минимальную степень проблемы* отметил каждый 10 опрошенный в 2017 году (10,8%); и это на 14,7% ниже результатов прошлого года. По результатам последнего опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу говорили соответственно 2% и 4,9% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности. Эти результаты тоже ниже, чем в 2016 году на 1,3% и 8,2% соответственно. При этом *высокую степень* данной проблемы озвучивали только представители малого бизнеса.

И только 1% респондентов опроса 2017г (2016г – 0,4%) отметили *проблему аренды зданий, как непреодолимую* (в связи с высокой стоимостью арендной платы – это только микро предприятия).

При **приобретении зданий и помещений** отсутствие проблем отметили 10,9% респондентов текущего опроса, что в 3 раза реже, чем в 2016 году. В 2017 году *минимальную степень проблемы* отметили 9,9% опрошенных, что реже в 2 раза, чем годом ранее. По результатам опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу говорили соответственно 6,9% и 7,9% опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности; и показатели незначительно ниже результатов предыдущего опроса.

Только 6,2% респондентов текущего опроса отметили *отсутствие проблем* при **получении земель под строительство**, что значительно реже (на 25,4%), чем в 2016 году. Но в последнем опросе снизилось и число получателей данной услуги, либо осведомленных о ней. А *минимальную степень проблемы* в 2017 году отметили и того реже – 4,1% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 10,9%). По результатам последнего опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели тоже говорили редко – 7,2% и 3,1% респондентов соответственно. Эти результаты тоже ниже, чем в 2016 году в 2 и 3 раза соответственно. Также отмечено 3,1% респондентов опроса 2017г (2016г – 1,8%) отметили *проблему получения*

земли под строительство, как непреодолимую (и это только субъекты малого предпринимательства).

При **получении разрешения на строительство** *отсутствие проблем* отметили только 5,2% респондентов текущего опроса, что значительно реже (на 29,3%), чем в 2016 году. Но в последнем опросе снизилось и число получателей данной услуги, либо осведомленных о ней. А *минимальную и среднюю* степень проблемы в 2017 году отметили и того реже – по 2,1% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 9,8%, 9,5%). По результатам последнего опроса *высокую степень проблематичности* по изучаемому вопросу отметили 12,4% опрошенных предпринимателя (2016г – 12,7%).

И только 1% респондентов опроса 2017г (2016г – 0,4%) отметили *проблему получения разрешения на строительство, как непреодолимую*.

При **переводе помещений из жилого в нежилое** только 6,2% респондентов опроса отметили *отсутствие проблем*, что значительно реже (в 5 раз), чем в 2016 году. Но в последнем опросе снизилось и число получателей данной услуги, либо осведомленных о ней. А *минимальную степень проблемы* в 2017 году отметили и того реже – 1% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 6,9%). По результатам опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели тоже говорили редко – по 6,2% респондентов. Эти результаты тоже ниже, чем в 2016 году. И только 1% респондентов за весь исследовательский период *отмечали проблему перевода помещений в нежилое, как непреодолимую*.

Каждый пятый респондент текущего опроса отметил *отсутствие проблем* в **сфере трудовых отношений**, что на 16,4% реже, чем в 2016 году. Как *минимальную, так и среднюю степень проблемы* в 2017 году отметил каждый четвертый опрошенный представитель субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 26,9%, 21,5% соответственно; разница в динамике в пределах допустимой погрешности). По результатам опроса о *высокой степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели говорили редко – 3,8% респондентов (2016г – 3,6%). И только 1% респондентов в текущем опросе *отметил проблему в сфере трудовых отношений, как непреодолимую*.

Отсутствие проблемы квалифицированного персонала отметили 17,3% респондентов текущего опроса, что на 7,4% реже, чем в 2016 году. *Минимальную и среднюю степень проблемы* в 2017 году отметили соответственно 21,2% и 35,6% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 18,2%, 29,1%, что ниже результатов последнего опроса). О *высокой степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели исследования 2017 года говорили редко – по 4,8% респондентов. Эти результаты значительно ниже, чем в 2016 году (на 12,7%). И здесь показательно, что острота и актуальность данной проблемы за год снизилась.

26,5% респондентов опроса отметили *отсутствие проблем с ведением налогового и бухгалтерского учета*, что на 3,3% реже, чем в 2016 году. *Минимальную степень проблемы* в 2017 году отметили 22,5% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 25,8%). По результатам последнего опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели говорили редко – 9,8% и 6,9% респондентов соответственно. И если средняя степень проблематичности значительно снизилась за год (на 21,5%), то о высокой степени стали говорить чаще на 3,6%. И здесь показательно, что 11,8% респондентов опроса 2017 года *отметили проблему ведения налогового и бухгалтерского учета, как непреодолимую*. При этом говорили об этом чаще представители субъектов среднего и крупного бизнеса.

Отсутствие проблем при реорганизации бизнеса отметили 11,9% респондентов опроса, что значительно (на 26,6%) реже, чем в 2016 году. Но в последнем опросе увеличилось и число респондентов без подобного опыта, либо не осведомленных о данной процедуре. *Минимальную степень проблемы* в 2017 году отметили только 5% опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 9,1%). По результатам опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели тоже говорили редко – 5% и 2%. И если средняя степень проблематичности снизилась за год на 6,7%, то о высокой степени проблемы стали говорить чаще на 1,4%. 3% респондентов опроса 2017 года (2016г – 0,4%) *отметили процедуру реорганизации бизнеса, как непреодолимую проблему*.

При прохождении *процедуры сертификации и стандартизации отсутствие проблем* отметили 16,2% респондентов опроса, что значительно реже (на 19,1%), чем в 2016 году. *Минимальную степень проблемы* в 2017 году отметили 9,1% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 10,2%). По результатам опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели тоже говорили редко – 9,1% и 7,1% соответственно. И если средняя степень проблематичности снизилась за год на 2%, то о высокой степени проблемы стали говорить чаще на 3,6%. И только 2% респондентов опроса 2017 года (2016г – 0,7%) отметили процедуру сертификации и стандартизации, как *непреодолимую проблему*.

Только 6,2% респондентов опроса отметили *отсутствие проблем при регистрации прав интеллектуальной собственности*, что значительно реже (в 5 раз), чем в 2016 году. Но в последнем опросе увеличилось и число респондентов неосведомленных о данной процедуре до 60,8%. *Минимальную степень проблемы* в 2017 году отмечали и того реже – 1% опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 8%). По результатам опроса о *средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели тоже говорили крайне редко – 5,2% респондентов (2016г – 4,7%). И только 2% респондентов текущего опроса отметили

процедуру регистрации прав интеллектуальной собственности, как *непреодолимую проблему*.

14,9% респондентов опроса отметили *отсутствие проблем при получении доступа к инфраструктуре*, что в 2 раза реже, чем в 2016 году. Но в последнем опросе снизилось и число получателей данной услуги, либо осведомленных о ней. А *минимальную и среднюю степень проблемы* в 2017 году отмечали соответственно 10,9% и 9,9% опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 18,5%, 12,7%, что выше результатов последнего опроса). По результатам опроса о *высокой степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели говорили редко – 2% респондентов, что на 5,6% ниже результатов прошлого года. При этом 2% респондентов опроса 2017 года (2016г – 1,1%) отметили процедуру доступа к инфраструктуре, как *непреодолимую проблему*.

Только 2,9% респондентов опроса *отметили отсутствие проблем доступа к финансированию*, что значительно реже (в 10 раз), чем в 2016 году. А *минимальную степень проблемы* в 2017 году отметили 4,9% опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности (2016г – 6,9%). По результатам опроса о *высокой и средней степени проблематичности* по изучаемому вопросу предприниматели тоже говорили редко – по 6,2% респондентов. При этом 2,9% респондентов опроса 2017 года (2016г – 1,5%) отметили процедуру доступа к финансированию, как *непреодолимую проблему*.

Только 4,1% респондентов текущего опроса отметили *отсутствие проблем*, связанных с **коррупцией**, что значительно реже (в 10 раз), чем в 2016 году. Но в последнем опросе увеличилось и число респондентов без подобного опыта (до 20,4%), либо неосведомленных о подобных случаях (63,3%). Оценка степени актуальности по данной проблематике отмечена результатами в пределах статистической погрешности. Так в 2017 году эти результаты не превышали 5,1%. При этом 2% респондентов опроса 2017 года (2016г – 1,8%) отметили коррупцию, как *непреодолимую проблему*.

Таким образом, можно сделать вывод, что второй год подряд порядка 40% респондентов – представителей субъектов предпринимательской деятельности, отмечали большое число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном рынке. А вот на отсутствие конкурентов за весь исследовательский период указывали единицы участников опросов (до 7% от общего числа опрошенных).

В 2017 году об увеличении числа конкурентов на основном рынке товаров, работ и услуг респонденты стали говорить реже, чем годом ранее (на 8,5%); суммарно это мнение каждого третьего участника текущего опроса. Но чаще участники текущего опроса отмечали ситуацию без изменений – 36,7%, при увеличении в динамике на 12,7%.

При выявлении конкурентоспособности своей продукции/ работ/ услуг, в 2017 году равное число опрошенных представителей бизнес среды на первом месте в рейтинге популярности отметили умеренный и высокий

уровень конкуренции (по 32,1%). Каждый десятый респондент жаловался на очень высокую конкуренцию, а 6% участников опроса отметили полное отсутствие конкуренции.

Вывод: Порядка 11% от общего количества респондентов второй год подряд отмечают *отсутствие административных барьеров* при ведении текущей деятельности или открытии нового бизнеса.

И если в 2016 году каждый второй опрошенный представитель субъектов предпринимательской деятельности отмечал, что *высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность*, являются наиболее существенными ограничениями для ведения текущей деятельности, то результаты текущего опроса отмечены увеличением до 60,6% числа респондентов, выделивших основным административным барьером существующие *высокие налоги*. Таким образом, проблема остается актуальной с увеличением значимости. При этом о *нестабильности российского законодательства* в текущем опросе предприниматели говорили значительно реже (36,7%), чем годом ранее; значит – представители бизнес среды начинают больше доверять работе института законодательной власти. И для сравнения хотелось отметить, что *случаи коррупции в органах государственной и муниципальной власти* в 2017 году отметил каждый десятый опрошенный предприниматель; т.е. проблема еще существует, но ее значимость не является первостепенной.

При оценке *взаимодействия органов власти с бизнесом* выделим, что только 3,7% участников текущего опроса считают, что *органы власти помогают бизнесу своими действиями*.

О том, что *органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо* высказался каждый пятый респондент (и это самый популярный выбор). А еще 18% опрошенных уверены, что *органы власти только мешают бизнесу своими действиями* и столько же представителей субъектов предпринимательской деятельности отметили, что *органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают*.

В сравнительном анализе опросов 2016 года и 2017 года прослеживается положительная динамика при оценке представителями субъектов предпринимательской деятельности возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- 13,9% участников текущего опроса отметили полное *отсутствие административных барьеров* и это в 2 раза чаще, чем в 2016 году;
- каждый третий опрошенный в 2017 году считает, что *административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат*, что на 14% чаще в сравнении с данными предыдущего опроса.

Отклонения в сторону отрицательной динамики фиксируются по показателям:

- *есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат* с увеличением значений на 4%;
- *есть непреодолимые административные барьеры* при показателе 8% в 2017 году (увеличение результата за год – в 2 раза).

Второй год подряд участники опросов часто *отказывались от ответа* на вопрос об изменении уровня административных барьеров (2016г – 36%, 2017г – 63%). О том, что в течение последних 3 лет *уровень административных барьеров остался без изменений* отметил каждый пятый опрошенный представитель бизнеса в 2017г.

Таким образом, *отметили изменения уровня административных барьеров* только 19% респондентов опроса 2017 года и 48% опрошенных в 2016 году. Из них 11,3% опрошенных представителя субъектов предпринимательской деятельности в 2017 году считают, что *бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше*, при снижении показателей за год на 10%.

В динамике опросов 2016 года и 2017 года прослеживается тенденция по увеличению количества обращений предпринимателей с жалобами в *надзорные органы*: неоднократные обращения отмечены увеличением показателей (на 3%) до 11% в 2017 году; *единичные обращения* фиксируются до 15% при увеличении значений за год в 2 раза.

Из числа респондентов 2017 года, обратившихся с жалобами в надзорные органы – в 58% случаев проблема по обращению была решена (разница результатов в динамике – 4% с увеличением показателей за год) и чаще – в 91% случаев – положительно (в 2016г – 65% положительно).

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках мониторинга обработаны 1868 анкет населения. В опросе приняли участие жители 21 муниципального района Новгородской области. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 83,1% , мужчины – 16,9%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 3,6% от общего числа респондентов;
- от 21 до 35 лет включительно – 23,2% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет включительно – 38% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 35,1% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 36 года и старше 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 6,1% от общего числа респондентов;
- сфера торговли – 4,1% от общего числа респондентов;
- бытовые услуги – 2,8% от общего числа респондентов;
- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 33,9% от общего числа респондентов;
- транспортная сфера – 4,4% от общего числа респондентов;
- финансы и кредит – 2,3% от общего числа респондентов;

- вооруженные силы, силовые структуры – 0,3% от общего числа респондентов;

- государственная (муниципальная служба) – 20,3% от общего числа респондентов;

- учеба в образовательных учреждениях – 4,2% от общего числа респондентов;

- нахожусь на пенсии – 18,2% от общего числа респондентов;

- нигде не работаю – 3,4% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 8,3% от общего числа респондентов;

- среднее специальное – 33% от общего числа респондентов;

- неполное высшее – 2,1% от общего числа респондентов;

- высшее – 56% от общего числа респондентов;

- научная степень – 0% от общего числа респондентов;

- иное – 0,6% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (56% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 13,6% от общего числа респондентов;

- 1 ребенок – 37% от общего числа респондентов;

- 2 ребенка – 43,7% от общего числа респондентов;

- 3 и более детей – 5,7% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 27,2% от общего числа респондентов;

- от 10 до 20 тыс. рублей – 54,6% от общего числа респондентов;

- от 20 до 30 тыс. рублей – 13,8% от общего числа респондентов;

- от 30 до 45 тыс. рублей – 4,1% от общего числа респондентов;

- от 45 до 60 тыс. рублей – 0,2% от общего числа респондентов;

- свыше 60 тыс. рублей – 0,1% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (54,6% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Новгородской области, в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить

достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 3.5:

Таблица 3.5.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно/ много	Достаточ но	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1,1	53,2	34,9	0,8	10,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	15,3	64,4	2,7	16,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,3	43,7	38,3	1,1	14,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,7	22,6	40,6	5,4	30,7
Рынок медицинских услуг	4,2	24,9	62,8	6,2	1,9
Рынок услуг в сфере культуры	1,1	58,0	33,6	0,8	6,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	2,3	40,2	37,2	5,4	14,9
Розничная торговля	51,0	37,5	6,9	0,8	3,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	6,5	50,6	34,5	1,1	7,3
Рынок услуг связи	5,4	71,6	15,3	0,8	6,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,5	36,4	36,0	5,4	20,7
Рынок туристских услуг	3,8	47,5	27,6	3,8	17,3
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1,9	44,5	40,2	3,4	10,0

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 64,4% от общего числа опрошенных;
- рынок медицинских услуг – 62,8%;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 40,6%;
- рынок производства сельскохозяйственной продукции – 40,2%;
- рынок услуг дополнительного образования детей – 38,3%;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 37,2%;
- рынок услуг социального обслуживания населения – 36%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (71,6% от общего числа), на рынке услуг дошкольного образования (53,2%), а также на рынке услуг в сфере культуры (58%), рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (50,6%) и рынке туристских услуг (47,5%).

Среди крайних значений следует отметить, что больше половины (51%) респондентов указала на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области (таблица 3.6).

Таблица 3.6.

(в % от общего числа респондентов)

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	22,2	24,9	16,1	13,4	23,4	29,1	25,3	14,2	8,0	23,4	19,5	21,5	18,4	17,2	23,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,4	20,3	28,7	24,1	21,5	8,8	23,8	20,7	18,4	28,3	9,2	16,5	23,8	24,9	25,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,4	31,0	20,7	15,7	19,2	16,5	38,7	11,1	10,7	23,0	15,7	35,2	14,2	14,2	20,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,7	12,3	15,7	13,0	49,3	9,6	18,8	12,6	9,2	49,8	8,4	16,5	13,8	11,9	49,4
Рынок медицинских услуг	3,8	7,3	30,7	55,9	2,3	2,3	8,4	29,5	57,1	2,7	7,7	15,7	22,6	50,2	3,8
Рынок услуг в сфере культуры	12,3	41,4	21,5	10,7	14,1	15,7	39,1	14,9	13,0	17,3	14,2	41,8	16,1	11,5	16,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3,1	12,6	33,3	43,3	7,7	3,8	17,2	31,4	40,2	7,4	5,4	18,8	23,0	37,5	15,3
Розничная торговля	11,1	33,7	21,5	27,6	6,1	15,7	41,4	18,4	14,9	9,6	22,6	43,0	13,8	10,3	10,3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	12,6	34,5	21,5	18,8	12,6	11,5	37,2	19,9	16,5	14,9	14,2	35,2	18,0	16,5	16,1
Рынок услуг связи	16,1	41,8	19,2	14,2	8,7	16,1	45,2	16,1	8,8	13,8	19,9	45,2	15,3	6,1	13,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	5,0	28,4	20,3	15,7	30,6	10,8	27,6	15,7	10,7	35,2	10,3	23,8	18,4	11,9	35,6
Рынок туристских услуг	8,8	27,6	21,5	15,3	26,8	11,9	29,1	12,3	9,6	37,2	13,8	30,7	14,2	10,3	31,0
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	11,1	37,5	24,1	16,9	10,4	16,5	41,4	15,3	11,5	15,3	16,1	38,7	19,9	10,0	15,3

Как видно из таблицы 3.6 на рынке услуг дошкольного образования 47,1% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом третья часть респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 16,1% и 13,4% потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 54,4% и 43,5% от общего числа респондентов.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов высказала неудовлетворение ценами (52,8% от общего числа), качеством услуг (44,5%) и возможностью выбора (48,7%). При этом более 23% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 43,4%, 55,2% и 50,9% от общего числа респондентов.

Оценить характеристики услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не смогла почти половина опрошенных. При этом более четверти

опрошенных (28,4%) оценили качество услуг удовлетворительно, а ценой и возможностью выбора высказали неудовлетворение 28% и 25,7% опрошенных соответственно.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (86,6% от общего числа), качеством услуг (86,6%) и возможностью выбора (72,8%).

На рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) удовлетворительно (53,7%, 54,8% и 56% соответственно).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (76,6% от общего числа), качеством услуг (71,6%) и возможностью выбора (60,5%).

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей удовлетворена качеством товаров (56,1%) и возможностью выбора (65,6%). При этом уровнем цен свою удовлетворенность и неудовлетворенность выразили примерно одинаковое количество опрошенных (соответственно 44,8% и 49,1%).

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах уровнем цен на услуги удовлетворены 47,1% от общего числа респондентов, качеством оказываемых услуг – 48,7%, возможностью выбора – 49,4%.

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами (56,9% от общего числа), качеством услуг (61,3%) и возможностью выбора (65,1%).

На рынке услуг социального обслуживания населения уровнем цен удовлетворены 33,4% от общего числа респондентов, качеством услуг – 38,4%, возможностью выбора – 34,1%.

На приоритетных рынках ситуация сложилась следующим образом: **на рынке туристских услуг** свою удовлетворенность и неудовлетворенность уровнем цен выразило одинаковое количество опрошенных (соответственно 36,4% и 36,8%), удовлетворенность качеством и возможностью выбора высказали соответственно 40,1% и 44,5% опрошенных. При этом оценить характеристики услуг не смогли около трети респондентов.

На рынке производства сельскохозяйственной продукции более половины от числа опрошенных удовлетворены качеством услуг и возможностью выбора. Уровнем цен удовлетворены 48,6% респондентов.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	10,0	18,0	46,4	25,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11,1	10,3	52,5	26,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,5	27,2	43,3	23
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,8	10,3	39,5	46,4
Рынок медицинских услуг	25,3	25,7	48,2	0,8
Рынок услуг в сфере культуры	7,3	16,5	62,3	13,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	8,8	11,9	54,4	24,9
Розничная торговля	6,5	60,9	23,8	8,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	11,5	14,2	60,2	14,1
Рынок услуг связи	2,3	24,5	58,6	14,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	6,5	8,0	53,4	31,8
Рынок туристских услуг	4,6	18,4	42,5	34,5
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	8,8	17,2	51,3	22,7

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 62,3% от общего числа респондентов;
- перевозки пассажиров наземным транспортом – 60,2%;
- услуги связи – 58,6%;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 54,4%;
- социальное обслуживание населения – 53,4%;
- детский отдых и оздоровление – 52,5%;
- производство сельскохозяйственной продукции – 51,3%;
- медицинские услуги – 48,2%;
- дошкольное образование – 46,4%;
- дополнительное образование детей – 43,3%;
- услуги в сфере туризма – 42,5%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 60,9% от общего числа респондентов.

Примечательно, что 25,3% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций в сфере медицинских услуг.

Также следует отметить, что 46,4% от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути он еще только формируется.

3.3.3. *Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.*

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Новгородской области. Результаты опроса отражены в таблицах 3.8-3.10.

Таблица 3.8

(% от общего числа респондентов)

УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Удовлетворительное	33,9	41,1	40	0	20
Скорее удовлетворительное	28,4	21,9	40	55,6	0
Скорее неудовлетворительное	7,3	5,5	6,7	33,3	0
Неудовлетворительное	0	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	30,3	31,5	13,3	11,1	80

Таблица 3.9

УРОВЕНЬ ПОНЯТНОСТИ	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Удовлетворительное	25,7	31,5	26,7	0	20
Скорее удовлетворительное	27,5	23,3	26,7	55,6	0
Скорее неудовлетворительное	11	6,8	26,7	33,3	0
Неудовлетворительное	2,8	4,1	0	0	0
Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	33	34,2	20	11,1	80

Таблица 3.10

УРОВЕНЬ ПОЛУЧЕНИЯ	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Удовлетворительное	26,6	32,9	26,7	0	20
Скорее удовлетворительное	29,4	24,7	40	44,4	0

УРОВЕНЬ ПОЛУЧЕНИЯ	В целом по области	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Скорее неудовлетворительное	9,2	5,5	13,3	44,4	0
Неудовлетворительное	0,9	1,4	0	0	0
Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	33,9	35,6	20	11,1	80

Респонденты текущего опроса чаще положительно оценивал **уровень доступности** официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (суммарно положительная оценка 62,3%).

На втором месте в рейтинге положительных характеристик – **уровень получения** официальной информации о состоянии конкурентной среды (суммарно положительная оценка - 56%).

Реже остальных респонденты положительно оценивали **уровень понятности** официальной информации (53,2%).

Следует отметить, что в нынешнем опросе респонденты значительно реже, чем в 2016 году, выбирали **источники информации** о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, которыми предприниматели предпочитают пользоваться. Итак, в текущем году на первом месте в рейтинге популярности – *электронные СМИ* (47,7%). *Официальная информация органов государственной власти* наименее популярный источник информации среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в 2017 году (3,7%). Остальные источники информации популярны в изучаемой среде от 12,8% (*печатные СМИ*) до 17,4% респондентов (*телевидение и специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы*).

Уровень доверия источникам информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе за последний год также значительно снизился. В текущем году на первом месте в рейтинге доверия – *электронные СМИ* (39,8%). При этом *печатные СМИ* в 2017 году участники опроса вообще не отмечены доверием, а *официальная информация органов государственной власти* пользуется доверием менее, чем у 1% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности. Остальные источники информации пользуются доверием в изучаемой среде от 4,6% (*телевидение*) до 10,2% (*специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы*).

По результатам опросов в бизнес среде второй год подряд **уровень популярности** источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе *выше уровня*

доверия. Лидером по изучаемым параметрам в текущем году отмечены *электронные СМИ* с разницей уровня потребления и уровня доверия – 8%.

Вывод: Оценка уровня доступности и уровня получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области представителями бизнеса региона отмечена положительной динамикой, а оценка уровня понятности официальной информации в динамике двух опросов незначительно снизилась (при этом разница оценок – в диапазоне статистической погрешности).

Респонденты текущего опроса чаще положительно оценивали уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды. На втором месте в рейтинге положительных характеристик – уровень получения данной информации. Реже остальных респонденты положительно оценивали уровень понятности официальной информации.

По результатам опросов в бизнес среде второй год подряд уровень популярности источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе выше уровня доверия. По данным исследования в рейтинге популярности среди источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе (которыми предприниматели предпочитают пользоваться предприниматели) на первом месте – электронные СМИ (47,7%). И здесь разница уровня потребления и уровня доверия – 8%. А официальная информация органов государственной власти наименее популярный источник информации среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (3,7%) с разницей уровня потребления и уровня доверия в 4 раза.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе сложилась следующая картина, похожая с предыдущим годом: предпочтения респондентов распределились практически в равных пропорциях: специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, а также электронными средствами массовой информации предпочитают пользоваться 23,6% и 21,9% опрошенных соответственно. По 17,5% респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ и официальной информацией органов государственной власти. А 19,5% опрошенного населения получает всю информацию посредством телевидения.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Новгородской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016–2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области.

Информация и документы, касающиеся развития конкуренции в Новгородской области, размещены на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области – раздел «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

В 2017 году проведена работа по актуализации Инвестиционного портала Новгородской области и в настоящее время он работает в тестовом режиме. Вся информация по вопросам развития конкуренции в Новгородской области будет размещена на портале (<http://novgorodinvest.ru/>).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Новгородской области.

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению и предпринимателям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 3.11.

Таблица 3.11.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Итого
Водоснабжение, водоотведение	27,2	37,9	26,8	6,2	1,9	100
Водоочистка	13,8	27,6	40,6	15,7	2,3	100
Газоснабжение	46,7	41,4	6,9	3,1	1,9	100
Электроснабжение	45,2	44,1	7,7	1,5	1,5	100
Теплоснабжение	30,7	34,5	23,8	8,4	2,6	100
Телефонная связь	45,2	37,9	10,7	1,9	4,3	100

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг электроснабжения (89,3% от общего числа), газоснабжения (88,1%), услуг телефонной связи (83,1%), а также теплоснабжения (65,2%).

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки (56,3% от общего числа). Треть респондентов недовольны качеством услуг водоснабжения и водоотведения.

Водоснабжение, водоотведение

Предприниматели текущего опроса значительно реже, чем участники опроса 2016 года, оценивали услуги субъектов естественных монополий в Новгородской области, в том числе и по причине отсутствия опыта подключения к объектам инфраструктуры.

Сроки получения доступа - суммарно 32,9% участников дали положительную оценку по срокам подключения к водоснабжению/водоотведению (2016г – 68,8%). Отрицательно оценили данную услугу по 13% респондентов за весь исследовательский период.

Сложность (количество) процедур подключения - суммарно 26,2% участников последнего опроса дали положительную оценку количеству процедур подключения к водоснабжению/водоотведению (2016г – 48,8%). При этом отрицательно оценили данную услугу 14,3% респондентов опроса

2017 года при снижении показателей за год на 4,3%.

Стоимость подключения - суммарно 20,3% участников последнего опроса дали положительную оценку стоимости подключения к водоснабжению/водоотведению (2016г – 45,8%). При этом отрицательно оценили данную услугу 14,3% респондентов опроса 2017 года при увеличении показателей за год на 3,8%.

Газоснабжение

Респонденты текущего опроса значительно реже, чем участники опроса 2016 года, давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Новгородской области, в том числе и по причине отсутствия опыта подключения к объектам инфраструктуры.

Сроки получения доступа - суммарно 30,2% участников последнего опроса дали положительную оценку по срокам подключения к газоснабжению (2016г – 48,8%). Отрицательно оценили данную услугу 12% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 6,6%.

Сложность (количество) процедур подключения - суммарно 21,7% участников последнего опроса дали положительную оценку количеству процедур подключения к газоснабжению (2016г – 45,8%). Отрицательно оценили данную услугу 16,8% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 1,3%.

Стоимость подключения - суммарно 13,2% участников последнего опроса дали положительную оценку стоимости подключения к газоснабжению (2016г – 40%). При этом отрицательно оценили данную услугу 19,3% респондентов опроса

Электроснабжение

Респонденты текущего опроса значительно реже, чем участники опроса 2016 года, оценивали услуги субъектов естественных монополий в Новгородской области, в том числе и по причине отсутствия опыта подключения к объектам инфраструктуры.

Сроки получения доступа - суммарно 35,3% участников последнего опроса дали положительную оценку по срокам подключения к электроснабжению (2016г – 72,4%). Отрицательно оценили данную услугу 11,7% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 2,8%.

Сложность (количество) процедур подключения - суммарно 26,2% участников последнего опроса дали положительную оценку количеству процедур подключения к электроснабжению (2016г – 68,7%). Отрицательно оценили данную услугу 16,7% респондентов опроса 2017 года при увеличении показателей за год на 3,6%.

Стоимость подключения - суммарно 10,7% участников последнего опроса дали положительную оценку стоимости подключения к электроснабжению (2016г – 57,1%). Отрицательно оценили данную услугу 27,4% респондентов опроса 2017 года при увеличении показателей за год на 7%.

Теплоснабжение

Респонденты текущего опроса значительно реже, чем участники опроса 2016 года, давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Новгородской области, в том числе и по причине отсутствия опыта подключения к объектам инфраструктуры.

Сроки получения доступа - суммарно 37,6% участников последнего опроса дали положительную оценку по срокам подключения к теплоснабжению (2016г – 61,8%). При этом отрицательно оценили данную услугу 7,1% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 2%.

Сложность (количество) процедур подключения - суммарно 26,2% участников последнего опроса дали положительную оценку количеству процедур подключения к теплоснабжению (2016г – 55,7%). При этом отрицательно оценили данную услугу 9,5% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 0,7%.

Стоимость подключения - суммарно 16,7% участников последнего опроса дали положительную оценку стоимости подключения к теплоснабжению (2016г – 49,8%). При этом отрицательно оценили данную услугу 15,5% респондентов опроса 2017 года при увеличении показателей за год на 3,8%.

Телефонная связь

Респонденты текущего опроса значительно реже, чем участники опроса 2016 года, оценивали услуги субъектов естественных монополий в Новгородской области, в том числе и по причине отсутствия опыта подключения к объектам инфраструктуры.

Сроки получения доступа - суммарно 44,1% участников последнего опроса дали положительную оценку по срокам подключения к телефонной сети (2016г – 67,7%). При этом отрицательно оценили данную услугу 4,8% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 3,2%.

Сложность (количество) процедур подключения - суммарно 35% участников последнего опроса дали положительную оценку количеству процедур подключения к водоснабжению/водоотведению (2016г – 65,1%). При этом отрицательно оценили данную услугу 6% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 0,5%.

Стоимость подключения - суммарно 31,3% участников последнего опроса дали положительную оценку стоимости подключения к водоснабжению/водоотведению (2016г – 58,6%). При этом отрицательно оценили данную услугу 7,2% респондентов опроса 2017 года при снижении показателей за год на 1,5%.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Новгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Новгородской области в 2017 году не проводился.

Также в 2017 году Новгородским УФАС России (далее Управление) проведены плановые выездные проверки по соблюдению требований антимонопольного законодательства:

2 проверки в отношении органов исполнительной власти Новгородской области - департамента здравоохранения Новгородской области и комитета лесного хозяйства Новгородской области;

6 проверок в отношении органов местного самоуправления - Администраций Батецкого, Валдайского, Болотовского, Окуловского, Чудовского муниципальных районов, Думы Батецкого муниципального района и Окуловского муниципального района.

По результатам проведенных проверок Управлением выявлены нарушения статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), а именно, запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, и выдано 6 предупреждений об устранении нарушений, из них 2 предупреждения - департаменту здравоохранения Новгородской области, 4 - органам местного самоуправления. Предупреждения исполнены с установленный срок.

В результате проверки соблюдения комитетом лесного хозяйства Новгородской области антимонопольных требований при проведении аукционов по продаже права на заключение договоров аренды лесных участков, Управлением возбуждено дело по признакам нарушения комитетом лесного хозяйства Новгородской области пунктов 2, 3 части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции. В настоящее время дело о нарушении антимонопольного законодательства приостановлено до вступления в законную силу решения от Арбитражного суда Новгородской области по делу № А44-5310/2017, имеющего существенное значение для принятия решения Комиссией Управления.

По результатам рассмотрения заявления Медицинского центра «Альтернатива» Управлением выявлены в действиях Правительства Новгородской области признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного частью 1 статьи 15 Закона о защите

конкуренции, выразившиеся в непринятии мер по созданию условий, обеспечивающих недискриминационное распределение объемов оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Новгородской области. Управлением выдано предупреждение Правительству Новгородской области о необходимости прекращения указанных действий (бездействий) путем:

- обеспечения разработки и реализации механизма (системы) распределения объемов оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Новгородской области, предусматривающего обязательные для Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Новгородской области объективные критерии и методику распределения объемов оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Новгородской области на недискриминационных условиях. Данное предупреждение находится в стадии исполнения.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Новгородской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в Новгородской области (далее - перечень рынков) утвержден указом Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года. №364 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Новгородской области» (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>)

В перечень рынков вошли 11 обязательных социально значимых рынков:

- 1) Рынок услуг дошкольного образования.
- 2) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
- 3) Рынок услуг дополнительного образования детей.
- 4) Рынок медицинских услуг.
- 5) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
- 6) Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
- 7) Розничная торговля.
- 8) Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
- 9) Рынок услуг связи.
- 10) Рынок услуг социального обслуживания населения.
- 11) Рынок услуг в сфере культуры.

По предложению Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области в перечень приоритетных рынков включены:

- 1) Рынок производства сельскохозяйственной продукции.
- 2) Рынок туристских услуг.

В отношении каждого из рынков были установлены целевые значения.

Проект перечня рынков был рассмотрен и одобрен на заседании Совета (коллегиального органа) 15 марта 2016 года.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2015-2018 годы утвержден указом Губернатора Новгородской области от 30.12.2016 № 470 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 - 2018 годы» (далее Дорожная карта).

Документ размещен на сайте департамента экономического развития Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazyKonkur/>).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных целевых показателей с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты их реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области;
- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Новгородской области на 2016 – 2018 годы;
- мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Новгородской области, содержит мероприятия для муниципальных образований в рамках заключенных соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома);
- создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;
- создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции%
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере туризма.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Новгородской области;
- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций.

Координацию действий органов исполнительной власти Новгородской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Новгородской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет департамент экономического развития Новгородской области.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2015 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата (Протокол № 1 от 10.03.2017, размещен на сайте департамента экономического развития Новгородской области по адресу: <https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области за 2017 год размещен на:

- сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции в Новгородской области» по адресу: <https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>;

- после завершения обновления специализированного Интернет-портала «Инвестиционный портал Новгородской области» Доклад будет размещен по адресу <http://novgorodinvest.ru/>.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В Новгородской области в рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при комитете по тарифной политике Новгородской области. Общественный совет является постоянно действующим коллегиальным консультативным органом, образованным в целях привлечения представителей общественности, экспертных сообществ и граждан к организации и проведению экспертизы ключевых экономических, социально значимых и управленческих решений, принимаемых комитетом по тарифной политике Новгородской области и рассмотрения перечня вопросов со стороны общества, разработки предложений и рекомендаций по совершенствованию институтов гражданского общества, обеспечения взаимодействия комитета с общественными объединениями, движениями и экспертными организациями, повышения качества государственного управления. Решения Совета носят рекомендательный характер.

Информация о проведении заседаний Общественного совета, а также протоколы проведенных заседаний Общественного совета размещаются на сайте комитета по тарифной политике Новгородской области, по адресу https://tarif.novreg.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=296&Itemid=266.

В целях создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий принят Указ Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 № 235 «Об утверждении Положения о

Межотраслевым совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».

Межотраслевой совет является постоянно действующим консультативно-совещательным органом при Губернаторе Новгородской области, образованным в целях осуществления общественного контроля за деятельностью комитета по ценовой и тарифной политике области, в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Указ Губернатора Новгородской области размещен на сайте департамента экономического развития Новгородской области (<https://econom.novreg.ru/StRazvKonkur/>).

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области (далее – Межотраслевой совет) формируется Общественной палатой Новгородской области и утверждается Указом Губернатора Новгородской области.

Основными задачами Совета являются:

1. Участие в разработке и обсуждении на стадиях формирования документов стратегического планирования Новгородской области, определяющих перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схема территориального планирования Новгородской области, прогнозы социально-экономического развития Новгородской области), в соответствии с регламентом участия Межотраслевого совета в разработке и обсуждении указанных стратегических документов;

2. Подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий (далее - инвестиционные программы) с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи с документами стратегического планирования Новгородской области;

3. Осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ;

4. Осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

5. Обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по ценовой и тарифной политике области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Новгородской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ.

В настоящее время состав Межотраслевого совета находится в стадии формирования.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Новгородской области в 2017 году не проводился.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Новгородской области.

Субъекты естественных монополий Новгородской области представлены на социально значимом рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий, направленных на обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем занесения информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Новгородской области в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2014 № 516 «Об определении уполномоченных органов исполнительной власти Новгородской области» (пункт 6.3 Раздела I плана мероприятий («дорожной карты»)).

Также в рамках дорожной карты реализуется мероприятие, направленное на передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление (пункт 6.4 Раздела I плана мероприятий («дорожной карты»)).

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий,

оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам», от 27.11.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» субъекты естественных монополий раскрывают информацию о регулируемой деятельности.

В рамках полномочий, определенных Положением о комитете по тарифной политике Новгородской области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 21.07.2016 № 258, а также постановлением Правительства Новгородской области от 22.05.2014 № 284 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов) на территории Новгородской области», комитет по тарифной политике Новгородской области осуществляет контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области.

Основной формой предоставления регулируемыми организациями информации в комитет являются шаблоны ФГИС ЕИАС, направляемые через программу «ЕИАС Мониторинг» в установленные сроки. В целях повышения эффективности раскрытия информации регулируемыми организациями комитетом осуществляется выдача предписаний в отношении организаций, которые своевременно не представили сведения в рамках действующих стандартов.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного ее опубликования на официальном сайте комитета по тарифной политике Новгородской области по адресу: https://tarif.novreg.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=174.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере газоснабжения, услуги организаций коммунального комплекса, электроснабжения, плата за технологическое присоединение, в сфере транспорта представлена в открытом доступе на сайте комитета по тарифной политике Новгородской области (<https://tarif.novreg.ru/tarify>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Новгородской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Великий Новгород» во вкладке «Раскрытие информации» (<http://www.novoblغاز.ru/raskr/>).

Информация о тарифах на передачу электроэнергии и тарифы на технологическое присоединение размещена на сайте филиала ПАО «МРСК Северо-Запада» «Новгородэнерго» по адресу: <https://clients.mrsksevzap.ru/powertransmissionrates?affil=novgorod>.

Информация о загрузке центров электропитания в соответствии со стандартами раскрытия размещена на ПАО «МРСК Северо-Запада» по адресу: <http://map.kolenergo.ru>.

Информация о тарифах на водоснабжение и водоотведение, а также на технологическое присоединение к сетям представлена на сайте МУП «Новгородский водоканал» по адресу: <http://vdknov.ru/prices>.

План создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Новгородской области на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов размещен на Инвестиционном портале Новгородской области в разделе «Площадки» по адресу: <http://novgorodinvest.ru/info/plan-sozdaniya-investitsionnykh-obektov-i-obektov-infrastruktury.php>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Новгородской области, к которой обеспечивается свободный доступ, и которая подлежит раскрытию, размещена на сайте комитета по тарифной политике Новгородской области в разделе «Раскрытие информации» (<https://tarif.novreg.ru/raskrytie-informatsii>).

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области

В 2017 году обеспечена реализация 48 запланированных на данный период мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016-2018 годы (далее - «дорожная карта», среди них:

- 30 мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых рынков Новгородской области;

- 4 мероприятия, направленных на содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» приоритетных рынков региона;

- 14 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Новгородской области.

Реализация данных мер в 2017 году была направлена на достижение 35 целевых контрольных показателей эффективности. По отчетным данным в 2017 году достигнуты плановые значения 28 целевых показателей «дорожной карты» (100%-ный уровень достижения плановых значений сложился по 7 показателям и перевыполнение отмечено по 21 показателю). Недовыполнение наблюдается по 4 целевым показателям «дорожной карты».

Следует отметить, что на отчетный период были запланированы работы преимущественно организационного характера, а также направленные на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области.

4.1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области

Рынок услуг дошкольного образования

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование и (или) услуги по присмотру и уходу в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность и (или) оказывающих услуги по присмотру и уходу, в общей численности детей, получающих дошкольное образование (%)	0,3	0,36	0,4	0,42	0,5	Ведомственная отчетность	-
Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в общей численности детей, получающих дошкольное образование (%)	0,3	0,36	0,4	0,42	0,5	Ведомственная отчетность	-
Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОСДО) в	0,3	0,36	0,4	0,42	0,5	Ведомственная отчетность	-

негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в общей численности детей, получающих дошкольное образование (%)							
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Целевые показатели 2017 года выполнены. Реализованные мероприятия Дорожной карты в 2017 году:

1. С целью учета немуниципальных поставщиков услуг в сфере дошкольного образования, организации взаимодействия и планирования оказания им поддержки департаментом ведется реестр таких поставщиков. Реестр размещен на сайте департамента: http://edu53.ru/uchrezdenia/registry_childcare_preschool/

В 3-ем квартале 2017 года в реестр включено ООО «Витона», таким образом в настоящее время в реестр включены 7 организаций, 5 из которых имеют лицензию на реализацию основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

2. На сайте департамента образования и молодежной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены методические рекомендации, памятки, инструкции по вопросам организации деятельности в сфере дошкольного образования: <http://edu53.ru/education/general/Preschool/>.

3. Средства областного бюджета на реализацию образовательной программы (в том числе в негосударственных организациях, семейных группах) направляются в муниципальные бюджеты в виде субвенций; на предоставление услуг по присмотру и уходу за детьми, в том числе в негосударственных организациях, учитываются в дотации муниципальным образованиям области при формировании межбюджетных отношений. В 2017 году в областном бюджете предусмотрено 3511,2 тыс. рублей.

В целях привлечения негосударственного сектора в сферу дошкольного образования в Великом Новгороде принят нормативный акт, позволяющий направлять бюджетные средства в эту сферу: средства направляются в виде субсидий на возмещение расходов, связанных с предоставлением услуг по дошкольному образованию и по присмотру и уходу за детьми (Постановление Администрации Великого Новгорода от 20.07.2017 №3065 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, реализующим образовательные программы дошкольного образования, из бюджета Великого Новгорода»).

В соответствии с Порядком определения объема и условий предоставления субсидий из бюджета Великого Новгорода некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), предоставляющим услуги дошкольного образования через

развитие альтернативных форм дошкольного образования, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 03.04.2014 № 1769, заключено соглашение с негосударственным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад «Разумейка» о предоставлении субсидии и предоставляется субсидия ООО «Сёма», ИП Шестакович Т.В. По итогам 2017 года для выплаты субсидий негосударственным организациям в Великом Новгороде, оказывающим услуги в сфере дошкольного образования, направлено 2614,5 тыс. рублей.

4. Родители (законные представители) детей, получающих дошкольное образование в негосударственных организациях, имеют право на получение компенсации части платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в этих организациях, в соответствии с постановлением Правительства Новгородской области от 29.11.2013 № 396 «Об утверждении Порядка обращения за получением компенсации родителям (законным представителям) детей, посещающих образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования, и ее выплаты на территории области». На 2017 год в областном бюджете на выплату субвенций предусмотрено 5002,7 тыс. рублей.

5. В 2017 году за консультативной помощью обращались 2 организации Великого Новгорода – ООО «Витона» и ООО «Перспектива».

Сотрудниками администрации Боровичского муниципального района оказана консультативная помощь руководителю негосударственного учреждения «Улыбка» по вопросу получения санитарно-эпидемиологического заключения, являющегося обязательным документом при получении лицензии на осуществление образовательной деятельности, руководителю ООО «Унион» - о возможности получения лицензии на образовательную деятельность по программам дошкольного образования.

В Валдайском муниципальном районе информационная и консультационная поддержка оказывалась ЦГРД «Радуга», представляющего негосударственное дошкольное учреждение.

Сотрудниками комитета образования Волотовского муниципального района оказана консультационная поддержка Смирновой Л.А., обратившейся за информацией о возможности осуществления деятельности в сфере дошкольного образования по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

С целью оказания информационной и консультативной поддержки негосударственным организациям и населению района на сайте отдела образования Администрации Поддорского муниципального района в разделе «Дошкольное образование» размещена актуальная информация об организации работы семейных детских садов, семейных групп (<http://komitet-poddorskiy.edusite.ru/p120aa1.html>).

6. В 2017 году аттестация педагогических работников негосударственных организаций, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, не проводилась в связи с отсутствием обращений.

7. В 2017 году департаментом образования и молодежной политики Новгородской области были проведены: совещание по вопросу создания доступной среды в организациях, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, для детей-инвалидов, и совещание по вопросам внедрения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. В совещаниях принимали участие и представители негосударственных организаций.

В Валдайском муниципальном районе организационно-методическая и информационно-консультативная помощь по вопросам введения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования оказана ЦГРД «Радуга».

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Новгородской области, воспользовавшихся компенсацией стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) (%)	0,2	0,2	0,002	1,5	0,003	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен. Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году: в соответствии с распоряжением Администрации Новгородской области от 29.02.2012 № 54-рз «О формировании и ведении Единого реестра организаций отдыха и

оздоровления детей, расположенных на территории Новгородской области» был сформирован Единый реестр организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории Новгородской области (далее - Единый реестр).

В Единый реестр в 2017 году были включены 347 оздоровительных организаций, в том числе 5 - негосударственных (немуниципальных), в основном, это палаточные лагеря. В 2017 году в негосударственных (немуниципальных) оздоровительных организациях отдохнули 703 новгородских ребенка, которые воспользовались частичной оплатой путевки, что составило 1,5 % от общего количества детей в возрасте 7-17 лет, проживающих на территории Новгородской области и отдохнувших в оздоровительных организациях всех форм собственности.

По состоянию на 29.12.2017 года всеми видами организованного отдыха охвачено около 50 тыс. детей, это составляет 76,6 % от числа детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории области, в том числе более 10,3 тыс. детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области ведется работа по обеспечению отдыхом и оздоровлением детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Из областного бюджета на эти цели в 2017 году выделено 38,3 млн. рублей. На эти средства приобретено 3016 путевок, для детей данной категории.

Комитет образования и молодежной политики Администрации Боровичского муниципального района на условиях софинансирования взаимодействует с руководителем Благотворительного фонда помощи Перелучской школе-интернату по организации профильного лагеря «Архимед», было осуществлено консультирование Индивидуальными предпринимателями были организованы лагеря с дневным пребыванием «Смайл» и «Hello» (интенсивный английский язык), по вопросам организации лагерей специалистами образования и молодежной политики Администрации Боровичского муниципального района была оказана консультативная и информационная помощь.

В августе 2017 года на базе МАУ ДОЛ «Лесная сказка» Старорусского муниципального района была организована военно-историческая смена при поддержке Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» (далее Военно-историческое общество).

Рынок услуг дополнительного образования детей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте	2,0	2,0	3,0	4,1	3,5	Ведомственная	-

от 5 до 18 лет, проживающих на территории Новгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (%)						отчетность	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	------------	--

Целевой показатель 2017 года выполнен. Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. С целью учета негосударственных и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, организации взаимодействия и оказания им поддержки департаментом образования и молодежной политики Новгородской области ведется реестр таких организаций. В настоящее время в реестр включены 3 организации, имеющие лицензию на реализацию образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

2. В 2017 году организационно-методическая и информационно-консультативная помощь негосударственным и частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, по вопросам доступности образования оказывалась специалистами ГОБУ «Новгородский областной центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее ГОБУ «НОЦППМС»): в 3-м квартале 2017 года были проведены совещание по вопросу создания доступной среды в организациях, реализующих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, для детей-инвалидов, и совещание по вопросам лицензирования осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. В совещаниях принимали участие и представители негосударственных и частных организаций.

В целях развития условий для конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей сотрудниками Администрации Боровичского муниципального района оказана консультативная помощь руководителю ООО «Унион» по требованиям к программам дополнительного образования, условиям их реализации.

В Волотовском муниципальном районе оказана консультационная поддержка ИП Иванову В.А., обратившемуся в комитет образования за

информацией о возможности осуществления деятельности в сфере дополнительного образования по созданию объединения «Футбольная академия для детей от 3 лет».

Сотрудниками Администрации Старорусского муниципального района в 3 квартале 2017 года была оказана информационная и консультационная поддержка ИП Алексашенковой Екатерине по вопросу организации деятельности центра «Мечта» (фото-студия, живопись, лепка, мастер-классы).

3. В 2017 году аттестация педагогических работников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, не проводилась ввиду отсутствия обращений.

Рынок медицинских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования (%)	3,2	8,6	8,0	2,9	10,0	Ведомственная отчетность, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Новгородской области	-

Целевой показатель 2017 года не выполнен. Значение целевого показателя определено с учетом оценок Департамента здравоохранения Новгородской области и Территориального фонда обязательного медицинского страхования Новгородской области.

В 2017 году в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи принимали участие 19 негосударственных организаций (34% от количества медицинских организаций в рамках базовой программы ОМС), по предварительным данным доля расходов на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования (%) составила 2,9% - 146,8 млн. рублей.

Примечание: Доля затрат на медицинскую помощь в ОМС зависит от количества медицинских организаций, в том числе частных, участвующих в территориальной программе ОМС. При этом, включение медицинских организаций в программу носит заявительный характер..

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (%)	не установлен	0,0	0,5	1,2	1,0	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель на 2017 год выполнен. Услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья оказывают три негосударственные (немуниципальные) организации: ООО «Витона», ООО «Сема», ООО «Перспектива», территориально расположенные в Великом Новгороде.

Для создания и внедрения в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста распоряжением Правительства Новгородской области от 19.06.2017 № 184-рз утвержден План мероприятий (дорожная карта) по созданию и внедрению в Новгородской области системы доступного и непрерывного образования детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста на 2017-2018 годы.

Указом Губернатора Новгородской области от 05.09.2017 № 330 создана рабочая группа (проектный офис) под руководством заместителя Губернатора Новгородской области.

Разработана региональная программа курсов повышения квалификации педагогических кадров по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами (%)	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	-
Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (%)	не установлен	65,7	100	100	100		
Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления (%)	не установлен	100	100	100	100		

Целевые показатели 2017 года выполнены в полном объеме.

Реализованные мероприятия Дорожной карты в 2017 году:

1. В Любытинском муниципальном районе в 2017 году проведено 2 открытых конкурса по отбору управляющей организации для управления 37 -и многоквартирными домами на официальном сайте Российской Федерации <https://torgi.gov.ru>. Торги признаны не состоявшимися, ввиду

отсутствия заявок.

2. По состоянию на 01.02.2018 в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (далее ГИС ЖКХ) зарегистрировано 520 организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, в том числе: 182 управляющих организаций, 331 товариществ собственников жилья и 7 жилищных, жилищно-строительных и иных кооперативов. По 182 управляющим компаниям и 7 жилищным, жилищно-строительным и иным кооперативам информация в ГИС ЖКХ внесена в 100% объеме. Информация по ТСЖ занесена на 100%. Департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области в ГИС ЖКХ внесена информация о нормативных правовых актах Новгородской области, предусматривающих предоставление мер социальной поддержки на оплату жилого помещения и коммунальных услуг отдельным категориям граждан.

Осуществляется тестовая загрузка данных о мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан. Информация о мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан, установленных федеральными законами и законами Новгородской области, в полном объеме будет внесена в ГИС ЖКХ после внедрения программного комплекса «Катарсис» на всей территории Новгородской области.

Комитет по ценовой и тарифной политике области размещает информацию в части нормативных правовых актов, разработчиком которых является комитет, а также издаваемых им нормативных правовых актов). По итогам 2017 года информация размещена в 100% объеме.

Администрации Боровичского муниципального района постоянное информирование управляющих компаний, товариществ собственников жилья, товариществ собственников недвижимости, ресурсоснабжающих организаций о необходимости регистрации в указанной системе и раскрытии информации в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ. В июне 2017 года проводилось информирование граждан путем размещения в ГИС ЖКХ для общественного обсуждения следующих документов:

- проект муниципальной программы формирования современной городской среды на 2017 год;
- порядок и сроки представления, рассмотрения и оценки предложений заинтересованных лиц о включении дворовой территории в муниципальную программу формирования современной городской среды на 2017 год;
- порядок создания общественной комиссии для оценки обсуждения проектов и предложений по благоустройству;
- порядок заключения соглашения с субъектом Российской Федерации о предоставлении субсидии бюджету муниципального образования на поддержку реализации муниципальной программы формирования комфортной городской среды;
- порядок и сроки представления, рассмотрения и оценки предложений граждан, организаций о выборе парка, подлежащего

благоустройству в 2017 году при наличии нескольких парков;

- дизайн-проекты благоустройства каждого двора и общественной территории;

- проект и график общественного обсуждения правил благоустройства поселений, в состав которых входят населенные пункты с численностью населения свыше 1000 человек.

В Валдайском муниципальном районе в 2017 году осуществлены контрольные действия над организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами на основании договора управления многоквартирным домом, которые обязаны размещать информацию в системе ГИС ЖКХ о нормативах потребления коммунальных услуг, перечнях оказываемых услуг по управлению общим имуществом в многоквартирном доме, выполняемых работах по содержанию общего имущества в многоквартирном доме, текущему ремонту, его стоимости с указанием использованного порядка расчета, а также над ресурсоснабжающими организациями, размещающими информацию об установленных нормативными правовыми актами объемов (количества) отпускаемых ресурсов, ценах, тарифах, установленных на предоставляемые коммунальные услуги; информацию по приборам учета, по начислениям платы за общедомовые нужды.

Органы местного самоуправления Мошенского муниципального района разместили информацию по объектам жилищного фонда: по 4337 индивидуальным жилым домам и по 180 многоквартирным домам; информацию по плановым проверкам муниципального жилищного контроля (Администрация муниципального района (орган муниципального жилищного контроля)); информацию по тарифам ЖКУ (размер платы за содержания и ремонт жилого помещения, за пользование жилым помещением) (Администрация муниципального района). Регулярно вносится информация по исполнению обязательств приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

2. На сайте департамента имущественных отношений и государственных закупок Новгородской области размещена информация об объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Новгородской области, которые могут быть рассмотрены для передачи в аренду, концессию:

[http://www.kuginov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=6,](http://www.kuginov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=6)

http://www.kuginov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=216%3Aactivities&Itemid=6

В 2017 году было заключено 2 концессионных соглашения между Администрациями Валдайского и Волотовского муниципальных районов и организациями, занятыми в сфере водоснабжения и водоотведения. Всего по состоянию на 01.01.2018 в Новгородской области заключено 19 концессионных соглашений в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами. Вся информация по

соглашениям занесена в автоматизированную систему мониторинга жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (АСМ ЖКХ), ГАС «Управление» и размещена на «Бирже проектов».

Постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.01.2017 №20 утвержден перечень объектов, в отношении которых планируются заключения концессионных соглашений. В перечень также включен комплекс имущества объектов водоснабжения и водоотведения МУП «Боровичский ВОДОКАНАЛ», работа которого на протяжении двух последних лет признана неэффективной. В 2017 году проводилась работа по заключению концессионного соглашения на строительство новых и реконструкцию существующих объектов водоснабжения и водоотведения, находящихся в муниципальной собственности, и их эксплуатацию с целью улучшения качества предоставляемых услуг населению. Ориентировочные сроки реализации концессионного соглашения: 2017-2043 годы. В настоящее время ведется работа по подготовке конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения концессионного соглашения в отношении блок-модульных котельных, расположенных в д. Ёгла, с. Опеченский Посад. Проведение конкурса планируется в 2018 году.

В Любытинском муниципальном районе ведется работа по оформлению прав собственности на объекты водопроводно-канализационной сети в судебном порядке. По состоянию на 01.01.2018 оформлено право собственности на 99% объектов, передача в собственность планируется в 2018 году.

По состоянию на 31.12.2017 в Парфинском муниципальном районе создана рабочая группа по разработке Плана мероприятий по передаче объектов ЖКХ по концессионному соглашению. Проводится работа по признанию права муниципальной собственности на объекты ЖКХ в судебном порядке.

В Поддорском муниципальном районе ведется работа по регистрации имущества, переданного ГОУП ЖКХ «Новжилкоммунсервис» на основании акта приема передачи от 21.07.2017 года через Арбитражный суд.

Администрацией Шимского муниципального района ведется подготовка к объявлению конкурса на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов холодного водоснабжения и водоотведения, находящихся в собственности Шимского муниципального района. По состоянию на 31.12.2017 проведена следующая работа:

- создана рабочая группа по подготовке и заключению концессионного соглашения на объекты водопроводно-канализационного хозяйства;
- в комитет по ценовой и тарифной политики Новгородской области направлены заявления на выдачу долгосрочных параметров;
- комитетом по ценовой и тарифной политике области выданы долгосрочные параметры на объекты коммунальной инфраструктуры, согласован метод долгосрочного регулирования тарифов;

- постановлением Администрации муниципального района определен и размещен на федеральном сайте торгов torgi.gov.ru перечень объектов, подлежащих передаче в концессию;

- определен перечень объектов, подлежащих реконструкции в целях исполнения концессионного соглашения;

- определен срок, на который будет заключено концессионное соглашение;

- подготовлен проект постановления Администрации муниципального района «О проведении открытого аукциона на право заключения концессионного соглашения».

Розничная торговля

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)	101,1	96,9	100	98,1	100	Статистическая отчетность	Индикатор отражает изменение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли относительно предыдущего периода
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (%)	не установлен	59,4	52,0	66,7	53,0	Ведомственная отчетность	-
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного	не установлен	37,4	11,0	29,2	12,0	Ведомственная отчетность	-

самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (%)							
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Новгородской области (%)	29,4	30,1	22,0	31,5	24,0	Ведомственная отчетность	Поскольку органы статистики не осуществляют расчет оборота розничной торговли по указанной в Стандарте форме торговли – магазины шаговой доступности, в расчетах была использована суммарная доля оборота розничной торговли на рынках и ярмарках, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю вне рынка. Выбор в пользу учета данных форматов был сделан на основании Стратегии развития торгов-ли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года. В данной Стратегии под магазинами «шаговой доступности» в первую очередь

							<p>подразумеваю тся малые форматы торговли: небольшие несетевые магазины, нестационарна я и мобильная торговля, фирменная торговля местных товаропроизво дителей, ярмарки и сельскохозяйс твенные рынки. Согласно статистически м данным в 2017 году доля микропредпри ятий в структуре общего товарооборота составила 7,7%, индивидуальн ых предпринимат елей, осуществляю щих торговлю вне рынка – 14,6%, розничных рынков и ярмарок – 9,2%, что в сумме составляет 31,5%.</p>
Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической	90,0	95,3	92,0	96,6	93,0	Ведомствен ная отчетность	-

продукцией на территории области (%)							
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Значение целевого показателя «Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%)» за 2017 год ниже установленного. Фактическое значение целевого показателя за 2017 год составило 98,9% при плановом значении 100%. Данный индикатор отражает изменение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли относительно предыдущего периода. (Методика расчета: по итогам 2016 года доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках от общего товарооборота составила 9,3%. В 2017 году доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках от общего товарооборота составила 9,2%. Следовательно, если долю оборота на розничных рынках и ярмарках в 2016 году считать за 100%, то за 2017 год она снизилась относительно 2016 года на 1,1 процентных пункта.)

Реализованные мероприятия Дорожной карты в 2017 году:

1. На сайте комитета промышленности и торговли Новгородской области размещен реестр розничных рынков (https://torg53.novreg.ru/doc/ReestrRinok_15.12.17.pdf).

2. Комитетом промышленности и торговли Новгородской области была проведена работа по стимулированию ярмарочной торговли: согласно статистическим данным в 2017 году в Новгородской области была проведена 1435 ярмарок, в то время как в 2016 году – 1151 ярмарка. По итогам 2017 года розничные рынки и ярмарки обеспечили 9,2% оборота розничной торговли (в 2016 году – 9,3%).

3. При комитете промышленности и торговли Новгородской области действует общественный совет, созданный с целью привлечения представителей общественности к организации и проведению экспертизы ключевых экономических, социально-значимых решений, принимаемых комитетом. В 2017 году было проведено 2 заседания общественного совета, в том числе одно из которых прошло в расширенном составе. На встрече присутствовали члены Правительства Новгородской области, представители органов исполнительной власти, общественных организаций, бизнес-сообществ, предприниматели.

31.10.2017 комитетом промышленности и торговли Новгородской области было организовано совещание по вопросу взаимодействия розничных торговых сетей с товаропроизводителями области;

01.11.2017 - проведена рабочая встреча с производителями продовольственных товаров, поставляющими продукцию в торговые сети по вопросу соблюдения антимонопольного законодательства в связи с внесением изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ.

26.12.2017 состоялось совещание с представителями федеральных и

региональных розничных сетей по вопросам декларирования оборота алкогольной продукции и снятия ограничений на розничную продажу алкогольной продукции на территории области.

4. 10.08.2017 года состоялся круглый стол «О взаимодействии власти и бизнеса в вопросах развития многоформатной торговли». Во встрече принимали участие статс-секретарь - заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Евтухов В.Л., временно исполняющий обязанности Губернатора Новгородской области Никитин А.С., представители УФАС России по Новгородской области, органов местного самоуправления, производители-ли продовольственных товаров, представители торговых сетей.

5. Для сельскохозяйственных и торговых предприятий в целях информирования хозяйствующих субъектов по вопросам организации торговли был организован и проведен совместно с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» обучающий семинар по внедрению системы ХАССП на территории Новгородской области: 02.02.2017 в Боровичском районе, 08.02.2017 – в Батецком районе

В течение 2017 года специалисты комитета промышленности и торговли Новгородской области принимали участие мероприятиях, организованных для предпринимателей, с информацией об изменениях в законодательстве, регулирующем оборот алкогольной продукции.

6. Ежеквартально комитет промышленности и торговли Новгородской области осуществляет мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов.

6. По состоянию на 01.01.2018 года на территории Новгородской области осуществляют фармацевтическую деятельность 293 аптечных организаций, из них 283 (в 2016 году -187) являются негосударственными аптеками и 96 (в 2016 году – 79) - аптечными пунктами. Таким образом, доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории области по итогам 2017 года составила 96,6%.

Рынок услуг в сфере культуры

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм	10,0	20,0	20,0	32,	25,0	Ведомственная отчетность	Под финансированием деятельности организаций всех форм собственности и в сфере культуры

собственности в сфере культуры (%)							<p>понимается финансирование за счет средств областного бюджета, которое может быть распределено на конкурсной основе между организациям и всех форм собственности и на проведение культурно-событийных мероприятий</p>
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Целевой показатель в 2017 году выполнен. В целях позиционирования Новгородской области как культурно-исторического и туристского центра Российской Федерации, дальнейшей интеграции работы муниципальных образований, областных учреждений культуры и искусства, общественных объединений и творческих союзов в деятельность по возрождению и популяризации культурного наследия Новгородской земли с 06 июня 2016 года по 19 декабря 2016 года департаментом культуры и туризма Новгородской области организован и проведен XI областной конкурс инновационных проектов «Новгородика», финансирование победителей конкурса осуществлено в 2017 году.

По итогам XI областного конкурса инновационных творческих проектов «Новгородика», проведенного в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Культура Новгородской области» государственной программы «Развитие культуры и туризма Новгородской области на 2014 - 2020 годы», направленного на интеграцию работы, проект Крестецкого краеведческого музея «Он был и есть в поэзии России» стал победителем в номинации «Вызов времени». Реализация проекта направлена не только на обеспечение музейной деятельности, но, и это главное, создание интеллектуально-туристического центра на базе музея Велимира Хлебникова, популяризацию культурно-просветительской значимости Новгородской земли как хранилища тысячелетней культуры и развитие рекреационного туризма в Крестецком районе.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в пригородном сообщении, выполнение работ на которых осуществляется в соответствии с контрактами, заключенными в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», от общего числа маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в пригородном сообщении (%)	не установлен	44,6	15,0	55,2	20,0	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен. Маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования между поселениями в границах муниципального района, в границах городского округа, городского и сельского поселения Новгородской области, в пригородном и межмуниципальном сообщении, утверждена постановлением департамента транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области от 15.04.2015г. № 8 и включает в себя 630 маршрутов (473 из которых в пригородном сообщении) регулярного сообщения.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2016 году была введена система определения перевозчика посредством проведения торгов, в том числе путем электронных аукционов.

По состоянию на январь 2018 года доля маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам в пригородном сообщении, выполнение работ на которых осуществляется в соответствии с контрактами, заключенными в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от общего числа маршрутов составляет 55,2 %.

Рынок услуг связи

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2016 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек. предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (%)	59,0	60,0	62,0	63,0	63,0	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен. Для реализации инвестиционных проектов по развитию услуг связи на территории Новгородской области между Правительством Новгородской области были заключены соглашения с публичным акционерным обществом междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» и обществом с ограниченной ответственностью «Г2 Мобайл».

В 2017 году в рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства»:

- осуществлено проведение волоконно-оптической линии связи и организован широкополосный доступ к сети «Интернет» со скоростью не менее 10 Мб/сек на основе установленных точек доступа Wi-Fi в д.Городня Батецкого сельского поселения, д.Новое Овсино Передольского сельского поселения и д.Мойка Мойкинского сельского поселения;

- в Крестецком муниципальном районе на территории Зайцевского и Ручьевского сельских поселений в 1 квартале 2017 года завершено строительство точки доступа к высокоскоростному Интернету.

В 2017 году компания ОАО «Мегафон» запустила сеть четвертого

поколения 4G в поселке Батецкий. Жителям районного центра стали доступны скорости мобильного интернета, достигающие 100 Мбит/с – на них максимально комфортно для пользователя работают любые интернет - сервисы, необходимые для работы, учебы или развлечений.

На территории Пестовского муниципального района частным инвестором (ООО «Логин Нет») реализуется инвестиционный проект «Организация сети широкополосного доступа в Интернет на территории г. Пестово».

Для создания условий по развитию конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - ШПД), а также для выполнения мероприятий по увеличению количества домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД, 13.07.2017 было организовано совещание под руководством ВРИО Губернатора Новгородской области А.С. Никитина (далее - ВРИО Губернатора) с ведущими операторами, предоставляющими услуги связи на территории Новгородской области. По результатам совещания:

1) Департамент архитектуры и градостроительной политики Новгородской области подготовил для администраций муниципальных районов, поселений Новгородской области (далее - Администрация) рекомендации о включении объектов сотовой связи в условно разрешенные виды использования земельных участков и объектов недвижимости или основные виды разрешенного использования земельных участков и объектов недвижимости при утверждении Правил землепользования и застройки. В настоящее время в 14 Администрациях объекты сотовой связи включены в Правила землепользования и застройки. В 7-ми Администрациях разработаны и находятся на стадии утверждения проекты внесения изменений в Правила землепользования и застройки городских и сельских поселений;

2) Департамент труда и социальной защиты населения Новгородской области провел анализ обеспеченности социальных объектов области услугами сотовой связи. В представленной информации из 40 учреждений 12 заключили договоры с поставщиками услуг сотовой связи. В настоящее время проходят переговоры с ПАО «Мега-Фон» по обеспечению территории ОАУСО «Маловишерский психоневрологический интернат «Оксочи» устойчивым сигналом сотовой связи;

3) Администрации проводят работу по информированию граждан о процедуре индивидуального подключения к универсальной услуге связи по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с использованием точек доступа.

С 01.08.2017 ПАО «Ростелеком» отменил плату за пользование высокоскоростным интернетом в точках доступа Wi-Fi, построенных в рамках оказания универсальных услуг связи в малых населенных пунктах. Скорость передачи данных в точках доступа - не менее 10 Мбит/с. Сразу после отмены платы за доступ в интернет в точках Wi-Fi отмечен резкий рост

спроса на услугу - количество Интернет-сессий (вы-ходов в интернет) в точках доступа выросло на 35%, а общий объем интернет-трафика увеличился на 27%

Администрацией Шимского муниципального района с целью увеличения количества домовладений, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного интернета, проведено совещание с представителями АО «Ростелеком». По результатам проведения совещания принято решение о предоставлении со стороны Администрации муниципального района организации информации о строительстве новых многоквартирных домов, к которым в дальнейшем будет проложена телефонная линия с доступом сети Интернет. АО «Ростелеком» обязалось провести строительство дополнительных телефонных линий в п. Шимск.

Рынок услуг социального обслуживания населения

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания от общего количества организаций социального обслуживания населения всех форм собственности (%)	7,5	7,5	8,8	14,0	10,0	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен. Мероприятия дорожной карты, выполненные в 2017 году: департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области в реестр поставщиков социальных услуг включены 3 организации, оказывающие социальные услуги: ООО «Абсолют Сервис», ООО «Система Забота» и автономная некоммерческая организация социального обслуживания населения "Центр социальной поддержки «Добро». Им была оказана информационная и методическая помощь по вопросам предоставления социальных услуг.

Всего по состоянию на 01.01.2018 в реестре поставщиков социальных услуг 43 организации социального обслуживания, из них – 6 негосударственных.

Рынок производства сельскохозяйственной продукции

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров (ед.)	104	112	102	84	104	Ведомственная отчетность	-
Количество крестьянских (фермерских) хозяйств начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки (ед.)	13	14	3	19	3	Ведомственная отчетность	-
Количество проведенных курсов повышения квалификации (ед.)	1	2	1	2	1	Ведомственная отчетность	

Целевые показатели 2017 года выполнены частично. Значение показателя «Количество проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров (ед.)» по итогам 2017 года составило 84 против 102 запланированных. Причиной уменьшения количества проведенных ярмарок явился неурожай продукции растениеводства в 2017 году из-за неблагоприятных погодных условий.

Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2017 году:

1. В 2017 году при содействии департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области было организовано участие сельхозтоваропроизводителей области в 84 межрегиональных, областных и районных агропромышленных ярмарочно-выставочных мероприятиях

2. В 2017 году получили гранты 19 начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств из 9 районов области, в том числе: 16 грантов – на развитие молочного скотоводства, 1 грант – на развитие картофелеводства, 2 гранта – на мясное скотоводство.

3. Департаментом сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области проведены курсы по программам повышения квалификации «Агробизнес (предпринимательство)» (приняло участие 99 человек), «Технология производства и переработки продукции пчеловодства» (участвовало 18 человек).

Рынок туристских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2016 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля распределяемых на конкурсной основе бюджетных расходов, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере туризма (%)	25,0	28,57	30,0	0,0	32,0	Ведомственная отчетность	

Целевой показатель 2017 года не выполнен. В соответствии с распоряжением Правительства Новгородской области от 24.04.2017 №120-рз создана автономная некоммерческая организация «Туристический офис «Русь Новгородская». Средства, запланированные в начале 2017 года на проведение областного конкурса инновационных проектов «Земля Новгородская» переданы в форме субсидии на финансовое обеспечение деятельности АНО «Туристический офис «Русь Новгородская».

4.2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Новгородской области

Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и	2,16	2,18	3	3,75	3	Ведомственная отчетность	-

муниципальных нужд (ед.)							
Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (%)	Не устан овлен	22,2	19,0	40,1	20,0	Ведомствен ная отчетность	-

Целевые показатели 2017 года выполнены. Мероприятия Дорожной карты, реализованные в 2017 году:

1. На постоянной основе органами государственной власти Новгородской области проводится консультативная работа с подведомственными учреждениями по формированию требований и условий закупок, в том числе в части установления характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, обеспечивающее увеличение числа потенциальных

участников закупок.

2. В 2017 году департаментом труда и социальной защиты населения Новгородской области проведено 3 семинара для заказчиков и участников закупок, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по вопросам проведения закупок и участия в них, ознакомление с вступившими в силу изменениями в сфере закупок по Федеральным законам «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ и «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ.

3. Департаментом имущественных отношений и государственных закупок Новгородской области в 2017 году проведено 4 семинара для заказчиков и участников закупок, в том числе для субъектов малого предпринимательства.

3. В Боровичском муниципальном районе проведено 2 семинара для заказчиков, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по вопросам проведения закупок.

4. В Волотовском муниципальном районе в 2017 году проведено 2 семинара для заказчиков по теме:

- реализация Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44 – ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- организация закупок на 2018 год в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

5. В Крестецком муниципальном районе в 4 квартале 2017 года проведены обучающий семинар и рабочие встречи с субъектами малого предпринимательства по вопросам проведения закупок и участия в них.

6. В Мошенском муниципальном районе проведены 3 семинара для заказчиков, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по вопросам проведения закупок.

7. Для муниципальных заказчиков Парфинского муниципального района был проведен семинар на тему «Изменения в законодательстве о закупках с 1 января 2017 года».

8. В Чудовском муниципальном районе в 2017 году проведены 2 семинара по вопросам изменений, внесенных в федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По итогам осуществления в 2017 году закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» доля конкурентных закупок с предоставлением

преимуществ субъектам малого предпринимательства в общем объеме конкурентных закупок составила в стоимостном выражении 40,1%.

Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Новгородской области

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Соотношение количества приватизированных в 2013-2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013-2018 годах (%)	33,0	33,3	33,3	33,3	35,0	Ведомственная отчетность	-
Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013-2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013-2018 годах (%)	30,0	40,0	40,0	40,0	50,0	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели 2017 года выполнены полностью.

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество муниципальных образований, на территории которых внедрены типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства (%)	20,0	100	70,0	70,0	100	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен. Типовые административные регламенты предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства разработаны, утверждены протоколом комиссии по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Новгородской области от 01 июля 2015 года № 10 и направлены в органы местного самоуправления муниципальных образований.

Мероприятия Дорожной карты, реализованные в 2017 году:

1. Постановлением Администрации Демянского муниципального района от 24.08.2017 №770 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства на территориях поселений. Постановлением Администрации Демянского муниципального района от 24.08.2017 №773 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства,

реконструкции объектов капитального строительства.

2. Утверждено постановление Администрации Маловишерского муниципального района от 13.04.2017 № 386 «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Подготовка и выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства, а также на ввод объектов в эксплуатацию». Постановление размещено на сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. Постановлением Администрации Парфинского муниципального района от 05.10.2015 № 535 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства. В 2017 году в регламент внесены изменения по сокращению сроков выдачи документа заявителю.

4. Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию разработаны и утверждены постановлениями Администрации Поддорского муниципального района: № 320 от 02.08.2017 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на строительство»; № 319 от 02.08.2017 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства».

5. Внесены изменения в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории муниципального образования, утверждённые постановлением Администрации Старорусского муниципального района от 26.06.2017 №1093.

6. В 2017 году в Холмском муниципальном районе утверждены два административных регламента предоставления муниципальной услуги:

- Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства на территории Холмского муниципального района» постановлением Администрации Холмского муниципального района от 09.10.2017 №641;

- Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на строительство на территории Холмского муниципального района» постановлением Администрации Холмского муниципального района от 09.10.2017 №642.

7. Постановлением администрации Чудовского муниципального района от 31.08.2017 № 1210 утвержден типовой административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на строительство».

8. Административный регламент утвержден постановлением Администрации Шимского муниципального района от 01.03.2017 №180.

В остальных муниципальных образованиях административные регламенты предоставления муниципальных услуг по предоставлению разрешения на строительство и предоставлению разрешения на ввод объектов в эксплуатацию приведены в соответствие с типовыми регламентами в 2016 году.

Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование,	не устан овлен	1	1	2	2	Ведомствен ная отчетность	-

детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание (ед.)							
Наличие перечня государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемого по целевому назначению, подлежащего передаче негосударственным организациям посредством заключения концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сферах дошкольного образования, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обеспечения, здравоохранения	не устан овлен	да	да	да	да	Ведомствен ная отчетность	-

Целевые показатели 2017 года выполнены. Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2017 году:

1. В рамках государственно-частного партнерства министерством здравоохранения Новгородской области подготовлено предложение по передаче трехэтажного здания бывшего санатория-профилактория «Новгородский», площадью 1691,7 м², с прилегающим земельным участком, расположенное по адресу: Великий Новгород, ул. Зоотехническая, д. 6А, находящегося в оперативном управлении государственного областного бюджетного учреждения здравоохранения «Центральная городская

клиническая больница» для организации амбулаторно-поликлинической помощи.

Объект находится в состоянии, требующем капитального ремонта с заменой внутренних и наружных инженерных сетей и оборудования, ремонта несущих и ограждающих конструкций, кровли, внутренней отделки помещений.

В настоящее время на объекте выполнены ремонтно-строительные работы по консервации здания, восстановлен шлагбаум, проведена уборка прилегающей территории, закрыты канализационные колодцы.

2. В 2017 году Администрацией Старорусского муниципального района заключено концессионное соглашение с ЗАО «Северо-Западный Центр доказательной медицины», согласно которому организации передано 6 объектов здравоохранения.

3. На сайте министерства здравоохранения Новгородской области размещена информация об государственных объектах недвижимого имущества, не используемого по целевому назначению, подлежащего передаче негосударственным организациям посредством заключения концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов недвижимого имущества в сфере здравоохранения: <http://www.zdrav-novgorod.ru/departament/informatsiya-o-neispolzuemykh-ob-ektakh-nedvizhimosti.html> .

4. На сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области размещена информация об объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Новгородской области, которые могут быть рассмотрены для передачи в аренду, концессию: http://www.kuginov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=6, http://www.kuginov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=216%3Ateplotnabzheniegrafik&catid=2%3Aactivities&Itemid=6.

Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения	не установлен	нет	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, спорт, культура							
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2017 года выполнен. В 2017 году в городе Старая Русса Старорусского муниципального района в рамках государственно-частного партнерства проводилась реставрация объектов культурного наследия регионального значения: «Дом Гренмарк, первая треть XIX века» (наб. Достоевского, 26/1), «Дом Меншовых, середина XIX века (наб. Глебова, 25), «Дом Гайдебуровых, конец XIX века» (наб. Достоевского, 40) и «Дом Пономаревой, начало XX века» (ул. Гостинодворская, 8).

Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (отчет)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей,	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да/нет							
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО) в Новгородской области осуществляется в соответствии с областным законом от 31.01.2011 №927-03 «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, а также разграничений полномочий Новгородской областной Думы и Правительства Новгородской области в этой сфере» (далее областной закон), государственной программой Новгородской области «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 11.04.2016 № 130 (далее государственная программа), и Положением о порядке предоставления в 2016-2020 годах субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Новгородской области, утвержденным постановлением Правительства Новгородской области от 27.05.2016 № 194.

Финансовая поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается на конкурсной основе при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами одного или нескольких видов деятельности из 26 направлений, утвержденных областным законом.

Объем субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям Новгородской области (далее СОНКО) в 2017 году составил 7365 тыс. рублей.

В июне 2017 года в соответствии с государственной программой департаментом внутренней политики Новгородской области подведены итоги областного конкурса проектов на предоставление субсидий СОНКО, поддержаны 13 проектов по 8 направлениям.

Лучшими признаны общественно-полезные программы следующих организаций: Новгородская областная организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»; Новгородская областная общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов; Новгородский областной совет женщин - региональное отделение

общественной организации «Союз женщин России»; Новгородское областное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов «БОЕВОЕ БРАТСТВО»; Благотворительный фонд помощи и реабилитации бездомных животных «Найда»; Областное общественное учреждение «Добровольная пожарная команда Новгородской области»; Новгородская общественная организация «Городской совет женщин»; Новгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»; Новгородская региональная общественная организация «Творческий центр «Территория успеха»; Новгородская региональная общественная организация патриотического воспитания «Сердцем Причастны»; Новгородская областная общественная организация онкологических больных «Виктория»; Общественная организация «Новгородская областная Федерация футбола»; Новгородское областное отделение общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд».

В 2017 году 23 некоммерческие организации области стали победителями в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. Общая сумма грантовой поддержки на реализацию проектов составила 38 646 414,68 рублей, что на 26% больше, чем в 2016 году.

По итогам первого конкурса президентских грантов 2017 года Новгородская область заняла 6 место в рейтинге субъектов Российской Федерации по доле победителей в общем количестве поданных на конкурс заявок.

24 ноября 2017 года в Великом Новгороде прошла ТОП-конференция, посвященная социальному предпринимательству в эпоху изменений, инноваций и цифровых технологий. В мероприятии приняли участие социальные предприниматели, представители некоммерческих организаций, программисты, ученые, общественники (члены Общественной палаты Российской Федерации), студенты, эксперты.

На конференции были подведены результаты конкурса социальных проектов. В числе лучших реализующихся проектов: благотворительная столовая для малоимущих в городе Пестово (Пестовское отделение ООО «Дети войны»), Бюро добрых услуг «Бумеранг добра» предпринимателя Галины Ревкиной, «Новгородский фарфор» предпринимателя Риммы Синицкой, направленный на возрождение кузнецовского фарфора, ООО «Чудо-остров» - спортивно-развлекательный центр для всей семьи, пансионат для престарелых «Комфорт» (ООО «Абсолют Сервис»), ООО «Унион» - виртуальный детский сад.

Среди стартапов победили: "Семейные творческие мастерские для детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей" региональной общественной организации «Движение сельских женщин», проект Виталия и Анны Илларионовых «Семейная ремесленная мастерская с участием пожилых людей по изготовлению подарков и сувениров из дерева, фанеры и природных материалов «ARTелье», проект Валентины

Долгополовой «Детский туристический клуб «Ассоль», пилотный проект «Поиск модели народного финансирования в области социального предпринимательства». Лучшим благотворительным проектом эксперты признали проект компании «Медовый дом» - «Улей желаний».

Проекты-победители смогут принять участие во Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года». При этом всем конкурсантам гарантирована информационная поддержка в продвижении проектов и бесплатное участие в образовательных программах. Другой немаловажный момент - все проекты внесут в каталог «Социальные проекты Новгородской области-2017».

3 ноября 2017 года на итоговом форуме «Сообщество» в г. Москве новгородский социальный проект «МаМы» признан лучшим в номинации «Поддержка семьи, материнства, детства и защита традиционных семейных ценностей» и удостоен премии Общественной палаты России «Мой проект — моей стране!» в области гражданской активности. Проект направлен на поддержку мам тяжелобольных детей и включает несколько направлений работы: «Няня на час», медицинская помощь, посещение мамами концертов в Новгородской областной филармонии и культурно-досуговом центре «Диалог», а также благотворительный показ мод и фотопроjekt «МаМы» о жизни новгородок с особенными детьми. Авторами проекта стали руководитель фонда «Звездный порт» Татьяна Чернева и Наталья Тихонова, мама особого ребенка. В ближайших планах инициаторов проекта - открытие благотворительного шоу-рума «МаМы» и обучение специалистов работе с детьми аутистического спектра.

4.3. Реализация мероприятий, направленных на решение системных задач развития конкуренции

Кроме мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», в том числе содержащихся в действующих стратегических и программных документах Новгородской области, в регионе осуществлялась и другая работа в направлении реализации системного подхода к развитию конкуренции.

В частности, значительное внимание уделялось вопросам снижения барьеров при организации бизнеса, создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, повышения деловой и инвестиционной активности.

Реализация мероприятий в данном направлении осуществлялась в том числе в рамках Дорожной карты внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, направленной на повышение эффективности процедур при регистрации предприятий, при выдаче разрешений на строительство, при подключении к объектам инфраструктуры, при регистрации прав собственности, совершенствование деятельности по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности, снижению административного давления на бизнес.

В целях улучшения инвестиционного климата и снижения административных барьеров для предпринимателей в Новгородской области выстроена система работы по проведению оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов. Проведена оценка регулирующего воздействия (далее - ОРВ) 45 проектов нормативных правовых актов и экспертиза 10 действующих нормативных правовых актов области.

На федеральном портале Оценка регулирующего воздействия (ogv.gov.ru) в разделе «Лучшие практики» размещено 20 лучших практик, среди которых 12 посвящено процедуре ОРВ проектов актов, а 8 – экспертизе действующих актов Новгородской области.

По итогам оценки, проведенной Министерством экономического развития Российской Федерации, Новгородская область вошла в группу регионов с высшим уровнем организации процедуры ОРВ.

25% составляющей рейтинга регионов – оценка бизнес-сообществ, бизнес-сообщество стало гораздо активнее участвовать в ОРВ, а органы власти стали детально прорабатывать проекты и учитывать мнение бизнеса.

В регионе выстроена система мониторинга за выполнение целевых моделей по улучшению инвестиционного климата. По итогам работы за 2017 год органами исполнительной власти Новгородской области выполнено 95% показателей, определенных целевыми моделями, что позволило Новгородской области занять 9 место среди субъектов Российской Федерации по внедрению целевых моделей.

В Новгородской области активно ведется работа по повышению уровня информационной открытости. По итогам 2 квартала 2017 года Новгородская область заняла 2 место в рейтинге публикации органами государственной власти информации в формате открытых данных (рейтинг подготовлен и опубликован Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации). Данный показатель удалось улучшить благодаря опубликованию 100% набора открытых данных, повышению качества заполнения паспортов наборов органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Новгородской области, увеличению востребованности опубликованных данных. Открытые данные демонстрируют прозрачность, эффективность и подотчетность власти, дают возможность свободного доступа к информационному достоянию региона, а также создают условия для появления новых услуг для граждан и организаций в форме приложений и сервисов.

По итогам мониторинга информационной открытости сайтов высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, который проводит проект «Инфометр», сайт правительства Новгородской области по итогам 2017 года занял 11 место среди сайтов 85-ти высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации с показателем открытости 80,2%. В 2016 года сайт правительства региона занимал 13 место (77,29%), в 2015 году – 49-е позицию (44,5%).

К системным мерам, направленным на развитие конкуренции, также относятся оптимизация процессов предоставления государственных услуг и реализация мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства.

Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг

Продолжена работа по совершенствованию механизмов получения услуг. Создана возможность для получения более 260 государственных и муниципальных услуг в электронной форме на Региональном портале государственных услуг. Зарегистрировано в Единой системе идентификации и аутентификации для получения электронных услуг более 53 % жителей региона. Благодаря этому по данным информационных систем более 60% граждан обратились за получением услуг в электронной форме.

Продолжено развитие системы многофункциональных центров (МФЦ) Новгородской области. Организовано предоставление более 230 видов государственных и муниципальных услуг, в том числе по получению паспорта гражданина Российской Федерации и замене водительского удостоверения. Созданы дополнительные точки доступа к Единому portalу государственных и муниципальных услуг. Обеспечено 100% предоставление услуг по экстерриториальному принципу.

За 2017 год сотрудниками ГОАУ «МФЦ» по Новгородской области жителям региона в офисах МФЦ было предоставлено 655 156 государственных и муниципальных услуг. В том числе, в территориально-обособленных структурных подразделениях – 63 392 услуги, в мобильных офисах – 1 722. По сравнению с 2016 годом количество предоставленных услуг увеличилось на 8,6%. Операторами Центра телефонного обслуживания учреждения за 2017 год проконсультировано 68 487 заявителей, что на треть больше, чем в 2016 году.

Для повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг предпринимателям в Новгородской области открыты МФЦ для бизнеса в Великом Новгороде, в которых в 2017 году дополнительно открыто 3 окна (всего 11 окон), бизнес-зона в МФЦ г. Пестово (3 окна) и организовано предоставление услуг в каждом МФЦ на территории региона. В сентябре 2017 года состоялось открытие многофункционального миграционного центра для иностранных граждан, желающих получить патент на работу в Новгородской области, где весь комплекс услуг предоставляется по принципу «одного окна».

В МФЦ Новгородской области стабильно растёт количество услуг, оказанных представителям бизнес-сообщества. Основная нагрузка здесь приходится на МФЦ для бизнеса, расположенный в Великом Новгороде. В целом по области предприниматели и юридические лица получили 54 425 государственных и муниципальных услуг, что в 3 раза больше, чем в 2016 году. Более половины из них – 57% – предоставлено именно в специализированном офисе.

Доступ к системе ЕСИА в центрах «Мои Документы» Новгородской области получили 68 866 человек, что на 32% больше, чем в 2016 году. В 2016 году в рамках развития проекта «МФЦ и бизнес», МФЦ заключило соглашение о взаимодействии с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и вошло в число пилотных регионов по предоставлению ее услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Услуги АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» доступны представителям бизнес-сообщества в центрах «Мои Документы» Новгородской области. С сентября 2016 года было организовано предоставление 3 услуг Корпорации МСП, с мая 2017 года соглашение о взаимодействии дополнено еще тремя услугами.

В 2017 году общее количество обращений за услугами Корпорации МСП в центрах «Мои Документы» составило 4566. Самые востребованные из них: регистрация на Портале Бизнес-навигатора МСП – 1235 обращений, подбор информации о недвижимом имуществе – 862 обращения, информирование о формах и условиях финансовой поддержки – 828 обращений. Статистика по предоставлению остальных услуг Корпорации в 2017 году выглядит следующим образом: информирование об участии субъектов МСП в закупках – 616 услуг; информирование о мерах поддержки через МФЦ – 474 услуги; информирование о номенклатуре закупок через МФЦ – 361 услуга; запись на тренинги через МФЦ – 190 услуг.

По итогам оценки Министерства экономического развития Российской Федерации Новгородская область вошла в группу регионов с самой высокой эффективностью организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», набрав 83,9%.

По результатам мониторинга уровень удовлетворенности граждан качеством оказания государственных и муниципальных услуг составил 95%.

Меры поддержки развития малого и среднего предпринимательства

Малый бизнес является неотъемлемой частью экономики Новгородской области. Развитие малых форм хозяйствования является необходимым условием формирования экономической среды, способствующей созданию свободной конкуренции товаропроизводителей, ускорению развития рыночных отношений, противодействию тенденциям монополизма в сферах производства, материально-технического снабжения, закупки и реализации товаров и услуг. Все это способствует повышению занятости и доходов населения, формированию многофункциональной экономики. Предпринимательская сфера стала одним из существенных источников насыщения рынка товарами и услугами.

По состоянию на 10.01.2018 года в Новгородской области в единый государственный реестр внесено 2908 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 5892 малых и средних предприятий (юридических лиц) и 16016 индивидуальных предпринимателей. Количество

зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в течение 2017 года увеличилось на 309 единиц (1,4 %).

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тысячу жителей в 2017 году по сравнению с 2016 увеличилось на 1,7% и составило 36,1 субъект.

Основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточена в следующих видах экономической деятельности:

- оптовой и розничной торговле – 33,9%;
- транспорте и связи – 15%;
- строительстве – 9,6%;
- в обрабатывающих производствах – 9%;
- производстве сельскохозяйственной продукции – 5,8%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 5,4%;
- гостиницы и предприятия общественного питания – 2,9%;
- предоставление прочих видов услуг – 5,6%.

Реализация мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории области осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2019 годы», утвержденной, постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267.

На реализацию мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса в 2017 году израсходовано 36,2 млн. рублей за счет средств федерального и областного бюджетов.

В целях содействия развитию малого и среднего бизнеса в области создана инфраструктура поддержки МСП, которая позволяет начинающим предпринимателям получить весь спектр консультационных и организационных услуг:

Новгородский фонд поддержки малого предпринимательства (микрокредитная организация), на базе которого успешно работают Центр поддержки экспорта и Региональный интегрированный центр, Центр кластерного развития, Центр поддержки предпринимательства;

АНО «Центр инноваций социальной сферы», оказывающий консультационные услуги по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

МФЦ для бизнеса, предоставляющий свыше 200 видов услуг по принципу «одного окна»;

ГОАУ «Агентство развития Новгородской области», специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, осуществляющая безвозмездное сопровождение проекта на всех его этапах.

На базе Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (далее Фонд) сформированы фонд микрофинансирования и фонд

поручительств. Процент по заемным средствам ниже аналогичных продуктов в коммерческих банках и не превышал размера ключевой ставки Центробанка Российской Федерации (8,5% годовых).

Финансовая поддержка в виде предоставления грантов, льготных займов, поручительств и субсидий оказана Фондом 318 субъектам малого и среднего предпринимательства:

- 269 субъектам малого предпринимательства предоставлены микрозаймы на сумму 377 млн. рублей. Большинство предпринимателей, получивших микрозаймы, заняты в сфере производств (27%), розничной торговли (21%) и бытовых услуг (17%). Чаще всего за финансовой поддержкой в Фонд обращались предприниматели из Великого Новгорода (более 50%), Боровичского района (13%) и Новгородского района (8%);

- 36 субъектам предоставлено 41 поручительство на сумму 160,0 млн. рублей, что дало возможность предпринимателям привлечь кредитные средства в объеме 498 млн. рублей на приобретение оборудования, ремонт и покупку производственных помещений, реализацию бизнес проектов;

- 13 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии на компенсацию части затрат в размере 1,9 млн. рублей. Это позволило предпринимателям принять участие в выставках, закупить новое оборудование по лизингу, приобрести материалы и сырье для развития ремесленных видов деятельности.

В части снижения фискальной нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства внесены изменения в областное законодательство по применению специальных налоговых режимов:

- пересмотрен подход к расчету налога по патентной системе налогообложения, снижена стоимость патента по приоритетным видам деятельности (в 2017 году выдано 652 патента, что в 1,5 раза больше, чем в 2016 году);

- принят областной закон «О внесении изменений в областной закон «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения», устанавливающий пониженную ставку по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы и осуществляющих отдельные виды деятельности (отдельные виды производственной деятельности (4%) и предоставление услуг в сфере организации детского отдыха(2%)). Также установлена пониженная ставка по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения для резидентов технопарков и бизнес-инкубаторов (2%).

Для мотивации муниципальных образований области к развитию МСП запущена процедура передачи доходов, полученных по упрощенной системе налогообложения, на муниципальный уровень. Установлены единые нормативы отчислений в бюджеты муниципальных районов и городского округа от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (50% с 01.01.2018 до 100% в 2023 году).

С 2018 года все муниципалитеты будут рейтинговаться в сфере инвестиционного климата. Для этого уже разработана необходимая нормативная база. При составлении рейтинга будет учитываться как мнение местных предпринимателей о наличии комфортной среды для ведения бизнеса, так и количество привлеченных в муниципалитет инвестиционных проектов.

В целях развития молодежного предпринимательства в регионе осуществляется ряд направлений поддержки. Предпринимательская деятельность требует специальных знаний и навыков. В связи с этим наиболее актуальным видом поддержки для начинающего предпринимателя является обучение.

Наиболее востребованной по количеству участников является партнерская образовательная программа «Бизнес - класс», реализуемая ООО «Гугл» и ПАО «Сбербанк». Уже сегодня для участия в указанной программе зарегистрировались порядка 4,2 тысяч слушателей (по СЗФО – 11,6 тыс. слушателей).

С 2011 года ведется работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Обучение проводится по программе Росмолодежи «Ты – предприниматель». В 2016 году молодежная школа предпринимательства впервые открыла свои двери в четырех муниципальных образованиях области. В 2017 году обучение прошло в Великом Новгороде, Старой Руссе и Боровичах (в обучении приняли участие 172 человека).

В июне 2017 года было подписано Соглашение о взаимодействии между Правительством Новгородской области и АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее Корпорация МСП). Оно предполагает маркетинговую, имущественную и правовую поддержку субъектов МСП, оказание услуг корпорации через МФЦ, развитие систем обучения основам предпринимательства, способствование расширению доли участия субъектов малого и среднего бизнеса в закупках компаний с государственным участием.

С целью реализации Соглашения Новгородская область стала одним из первых регионов, который провел обучение по программам Корпорации МСП «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» (в обучении приняли участие 60 физических лиц, 82 субъекта малого и среднего предпринимательства). Обучение в рамках данных проектов предоставляет возможность учиться у лучших бизнес-тренеров федерального уровня, иметь доступ к знаниям по способам увеличения продаж, ведения переговоров, генерации потока клиентов, установить новые контакты с клиентами, партнёрами, инвесторами, познакомиться с опытом реальных предпринимателей, разработать новые идеи для бизнеса.

Также в рамках реализации соглашения для удовлетворения растущего спроса новгородского бизнеса на финансовую поддержку в МСП Банке была открыта кредитная линия в размере 80 миллионов рублей. Новые возможности предоставил Бизнес-навигатор Корпорации МСП. В 2017 году

услугами МФЦ по регистрации на портале для субъектов малого и среднего предпринимательства «Бизнес-навигатор МСП» воспользовались 1100 человек.

С 25 марта по 20 июня 2017 года на базе АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области» для начинающих молодых предпринимателей, волонтеров, руководителей некоммерческих организаций проведена Школа социального предпринимательства. Участники прошли обучение по программе повышения квалификации «Основы социального предпринимательства» в формате семинаров-практикумов, тренингов, выездных отраслевых мастер-классов с участием экспертов и менторов их Москвы, Санкт-Петербурга и районов Новгородской области. Из 35 учащих 20 защитили свои проекты по созданию предприятий в сферах: производства ремесленной продукции; подготовки инвалидов-экскурсоводов; развития туристических баз, фермерских хозяйств, открытия магазинов по обмену детскими вещами. По результатам защиты все проекты допущены к участию в конкурсе «Лучший социальный проект года».

В целях развития молодежного предпринимательства в Бизнес-инкубаторе НовГУ им. Ярослава Мудрого:

20 февраля 2017 года проведено заседание Совета молодых ученых и специалистов Новгородской области с представителями Псковского университета с участием резидентов Бизнес-инкубатора и участников программы «Умник» Фонда содействия инновациям;

25 мая 2017 года организован семинар «Кадры решают все. Почему тренинги не работают?».

26 декабря 2017 года в новгородском «Кванториуме» состоялось выездное итоговое заседание Совета молодых ученых и специалистов Новгородской области. На заседании также были вручены грамоты департамента образования и молодежной политики Новгородской области победителям областного конкурса «Молодой исследователь». По всем направлениям первое место в этом конкурсе заняли студенты, аспиранты и молодые специалисты НовГУ. Кроме того, здесь были отмечены победители областной студенческой олимпиады по менеджменту, участники и победители конкурса программы «УМНИК».

В 2017 году Новгородская область подключилась к образовательному проекту для предпринимателей Группы ВТБ. Группа ВТБ и Правительство Новгородской области договорились о запуске в регионе обучающего курса для предпринимателей «Ближе к делу», который прошел в режиме онлайн с 21 ноября до 25 декабря 2017 года. В ходе обучения предприниматели имели бесплатную возможность рассмотреть вопросы по разделам: право, финансы, продажи, продвижение, люди и управление собой.

Одним из мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства является также имущественная поддержка, которая заключается в передаче во владение и (или) в пользование имущества Новгородской области, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов,

установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

В помощь бизнесу в регионе формируются перечни имущества, в настоящее время в области 35 списков недвижимого имущества, в которых 225 объектов. Перечни есть в каждом районе и в некоторых сельских поселениях, также перечень государственного имущества Новгородской области в целях предоставления его во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства размещен на сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Департамент развития малого и среднего предпринимательства=>Меры поддержки=>Имущественная поддержка» (<https://econom.novreg.ru/business/programm/ImuPod/>).

Совместно с организациями, созданными в составе структуры Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (Экспортного центра; Регионального интегрированного центра), Общественной приемной Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей в 2017 году проведены и организованы:

- 4 выездных информационных семинара для предпринимателей Парфинского, Боровичского и Окуловского муниципальных районов по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности;

- 5 семинаров для представителей органов местного самоуправления и предпринимателей по вопросам реализации программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, участия в закупках в соответствии с ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», внедрения целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Новгородской области»;

- совместно с АО «Корпорация «МСП» проведены 3 видеоконференции для представителей органов местного самоуправления области и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам льготного кредитования и имущественной поддержки;

- совместно с представителями АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» проведены: рабочая встреча по вопросам развития предпринимательства в регионах Северо-Западного федерального округа, форум «Импульс социальных изменений»;

- 10 апреля 2017 года в центре «Мои Документы» для бизнеса в Великом Новгороде организована рабочая встреча с предпринимателями Новгородской области на тему «Улучшение инвестиционной привлекательности Новгородской области для субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- для субъектов малого и среднего предпринимательства проведен региональный этап стратегических сессий по теме «Бизнес и

предприниматели» организована выездная сессия Петербургского международного экономического форума «Регионы России-точки роста»;

- 27 июня 2017 года для предпринимателей организована лекция председателя Внешэкономбанка С.Н. Горькова «Новая модель работы Внешэкономбанка с регионами Российской Федерации»;

- в рамках программы «Открытый диалог бизнеса и власти. Открытая площадка для совместных решений» 30 октября 2017 года проведена конференция «Создание высокопроизводительных рабочих мест – стратегия роста для России» и семинар по вопросам тарифов и ценообразования при подключении к электрическим и газовым сетям, системам коммунальной инфраструктуры»;

- в течение всего года проходили встречи и совещания руководителей исполнительных органов власти области с представителями региональной общественной организации «Союз предпринимателей Новгородской области», Новгородского отделения общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», с предпринимателями для обсуждения актуальных вопросов ведения предпринимательской деятельности;

- в ходе работы «горячей линии» за отчетный период по обращениям предпринимателей оказано более 350 консультаций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности и возможности получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства.

- на базе общественной приемной Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей в отчетном периоде предпринимателям оказано 199 первичных консультаций, 145 вторичных консультаций, в сети «Интернет» и СМИ размещено 49 материалов по вопросам деятельности общественной приемной.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Новгородской области («обратная связь»).

В ходе работы по внедрению основных составляющих стандарта развития конкуренции на территории Новгородской области основные сложности были связаны с недостаточностью информационной базы для проведения анализа конкурентной среды, а также с отсутствием единого методического подхода к оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках области и отбору рынков, приоритетных для содействия развитию конкуренции.

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно использовалась аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Новгородской области.

Необходимо отметить, что создание механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в части

синхронного рассмотрения проектов инвестиционных программ и документов территориального планирования требует, прежде всего, внесения изменений в действующую законодательную базу на федеральном уровне.

В целях повышения эффективности представления информации о внедрении положений Стандарта считаем целесообразным:

1) Оптимизировать структуру Доклада, исключив из него дублирующую информацию.

2) Продлить сроки представления Доклада, включающего оценку достижения целевых показателей, в связи с невозможностью формирования отчета с применением статистических показателей.

3) Внести следующие изменения в Приложение к Стандарту:

1) В разделе «Рынок услуг в сфере культуры» из наименования целевого показателя «Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры» не ясно, расходы бюджета какого уровня должны быть направлены на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры. Формулировка показателя требует уточнения.

2) В разделе «Розничная торговля» по целевому показателю «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году – не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации» числовое значение определить не представляется возможным, поскольку, во-первых, определение «магазин шаговой доступности» отсутствует в федеральном законодательстве. Во-вторых, как уже указывалось в пункте 2 данного раздела, по данному показателю отсутствует статистическая информация в разрезе муниципальных образований. Данный показатель требует изменения формулировки или подлежит исключению.

Приложения:

1. Копия указа Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года №396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (принято решение о внедрении Стандарта и определен уполномоченный орган).

2. Копия соглашения между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Чудовского муниципального района по внедрению на территории Чудовского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

3. Копия указа Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 г. № 450 "О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области".

4. Копия указа Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года № 361 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159» (полномочия Совета по содействию развитию конкуренции переданы Совету при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата).

5. Копия указа Губернатора Новгородской области от 30 ноября 2016 года № 423 «О признании утратившими силу некоторых указов Губернатора Новгородской области» (отмена указа Губернатора Новгородской области от 28 декабря 2015 года №450).

6. Копия протокола заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Новгородской области от 04.04.2016 г. № 1 (одобрение Перечня социально значимых и приоритетных рынков).

7. Копия указа Губернатора Новгородской области от 24 октября 2016 года. №364 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Новгородской области».

8. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата от 16.12.2016 г. № 4 (одобрение плана мероприятий ("дорожной карты")).

9. Копия указа Губернатора Новгородской области от 30.12.2016 № 470 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 - 2018 годы».

10. 11. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата от 10.03.2017 г. № 1 (утвержден Доклад о развитии конкуренции).

12. Копия указа Губернатора Новгородской области от 24.06.2016 №235 «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новгородской области».

13. Копия указа Губернатора Новгородской области от 13 апреля 2017 года № 133 «О внесении изменения в Состав совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата».

14. Копия указа Губернатора Новгородской области от 06 октября 2017 года № 363 «О внесении изменения в состав Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата».

15. Копия указа Губернатора от 20 октября 2017 № 410 «О внесении изменений в положение о Совете при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата» (были внесены дополнения в части расширения полномочий Совета).

16. Копия указа Губернатора Новгородской области от 30 января 2018 года № 30 «О внесении изменений в указ Губернатора Новгородской области от 23.11.2015 №396» (уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Новгородской области определено министерство инвестиционной политики Новгородской области).

17. Копия протокола заседания Совета при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата от 02.03.2018 г. № 2 (утвержден Доклад о развитии конкуренции).