

конструкций на территории Великого Новгорода, предусмотрено, что **датой начала приема заявок на участие в аукционе** – является 04.12.2013 с 10 часов 00 мин. по местному времени, а **датой окончания приема заявок на участие в аукционе** – 16.12.2013 года в 17 часов 15 мин. по местному времени.

Лукционная документация была размещена на официальном сайте администрации Великого Новгорода в сети интернет www.adm.nov.ru, 03.12.2013 года.

Таким образом, с момента начала приема заявок и до момента окончания приема заявок организатором аукциона предусмотрен срок, составляющий **14 календарных дней** с даты размещения информации на официальном сайте заказчика.

Однако, в соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», извещение о проведении открытого аукциона размещается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией **не менее чем за двадцать дней** до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

Кроме того, при рассмотрении данной жалобы прошу также учесть, что в разделе информационной карты, содержащем информацию о размещении аукционной документации в сети интернет, организатору аукциона целесообразно было бы указывать более точный адрес размещения документации на официальном сайте заказчика. Это обусловлено тем, что официальный сайт Администрации Великого Новгорода перегружен различного рода информацией, имеет неинформативный интерфейс, затрудняющий поиск необходимой информации.

Так же следует отметить, что в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных