**Изменения в Федеральный** **закон** **от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

*(доклад Пашковой Г.Н. на семинаре Комитета потребительского рынка Новгородской области 22.11.2016)*

В силу статьи 16 Закона о торговле антимонопольные органы осуществляют контроль за соблюдением правил и требований, предусмотренных статьями 9, 13, 14, 15 Закона о торговле

Статьей 9 Закона о торговле предусмотрены права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (продавцов), и поставщиков продовольственных товаров при заключении и исполнении договора поставки.

Главой 3 Закона о торговле установлены антимонопольные правила, требования и запреты в сфере торговой деятельности, которые включают в себя:

- антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, и поставщиков продовольственных товаров в торговые сети (статья 13);

- ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов (статья 14);

- антимонопольные требования к органам государственной власти и органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности (статья 15).

Таким образом, глава 3 Закона о торговле является составной частью антимонопольного законодательства.

**Федеральным** **законом** **от 03.07.2016 N 273-ФЗ, вступившим в силу с 15 июля 2016 года, внесены существенные изменения в Закон о торговле.**

1. В новой редакции частей 1 и 2 статьи 9 Закона о торговле предусмотрено предоставление доступа к информации о порядке отбора контрагентов и о существенных условиях договоров поставки **только путем размещения информации на сайте хозяйствующего субъекта в сети Интернет**.

Из указанных положений исключена альтернативная возможность предоставления такой информации в виде ответа безвозмездно в четырнадцатидневный срок со дня получения соответствующего запроса.

**2**. В новой редакции Закона о торговле определено понятие услуг по продвижению товаров, к которым относятся услуги, оказываемые хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в целях продвижения продовольственных товаров, в том числе путем рекламирования продовольственных товаров, осуществления их специальной выкладки, исследования потребительского спроса, подготовки отчетности, содержащей информацию о таких товарах, либо осуществления иной деятельности, направленной на продвижение продовольственных товаров.

Следует обратить внимание на то, что перечень таких услуг является **открытым** и к иным подобным услугам могут быть отнесены услуги, сходные по своей сути с услугами по продвижению товаров.

**3**. Частью 4 статьи 9 Закона о торговле в новой редакции предусмотрено, что совокупная сумма всех выплат по вознаграждению за приобретение определенного количества продовольственных товаров и по плате за оказание услуг по продвижению этих товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров **не должна превышать 5% от цены приобретенных продовольственных товаров.**

При этом, вознаграждение может быть включено в договор поставки и может исчисляться в процентах от цены приобретенных продовольственных товаров.

Включение платы за оказание услуг по продвижению товаров в договор поставки не допускается.

Такая плата может быть включена в договор возмездного оказания **услуг и определяется не в процентном выражении, а в фиксированной стоимости,** поскольку каждая конкретная услуга по продвижению товаров, оказываемая торговой сетью поставщикам, является идентичной для всех поставщиков, то есть имеет одинаковое содержание и объем действий, и при оказании разным поставщикам услуги по продвижению товаров торговая сеть будет нести равные затраты.

Установление торговой сетью цены договора оказания услуг по продвижению товаров в процентах от товарооборота будет приводить к установлению различных цен на одну и ту же услугу для разных поставщиков торговой сети и будет рассматриваться антимонопольным органом в качестве нарушения пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле, то есть, как создание дискриминационных условий.

**4**. В части 7 статьи 9 Закона о торговле в новой редакции по сравнению с прежней редакцией закона **сокращены сроки оплаты торговой сетью поставленных товаров** в зависимости от сроков годности товаров для случаев, когда предусмотрена отсрочка оплаты после их передачи.

1) продовольственные товары, на которые срок годности установлен менее чем десять дней, подлежат оплате в срок не позднее чем восемь (вместо десяти) рабочих дней со дня фактического получения таких товаров

2) продовольственные товары, на которые срок годности установлен от десяти до тридцати дней включительно – не позднее чем двадцать пять календарных дней (ранее – 30 дней)

3) продовольственные товары, на которые срок годности установлен свыше тридцати дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации, подлежат оплате в срок не позднее чем сорок календарных дней со дня фактического получения таких товаров (ранее – 45 дней).

**5**. Закон N 273-ФЗ дополнил частью 13 статью 9 Закона о торговле, в соответствии с которой хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и поставщикам продовольственных товаров в торговые сети, **запрещается**:

1) взимание платы либо внесение платы за право поставок продовольственных товаров в функционирующие или открываемые торговые объекты;

2) взимание платы либо внесение платы за изменение ассортимента продовольственных товаров;

3) возмещение расходов в связи с утратой или повреждением продовольственных товаров после перехода права собственности на такие товары, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки таких товаров;

4) возмещение расходов, не связанных с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров.

При установлении антимонопольным органом нарушений запретов, поименованных в части 13 статьи 9 Закона о торговле, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (часть 7 статьи 14.41 Кодекса) без проведения расследования по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Санкция: административный штраф на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от одного миллиона до пяти миллионов рублей.

**6**. Необходимо отметить, что изменения, внесенные Законом № 273-ФЗ, вступают в силу с 15.07.2016.

Однако, статьей 3 Закона № 273-ФЗ **предусмотрены переходные положения**, в соответствии с которыми условия договоров поставки и иных договоров, регулируемых Законом о торговле и заключенных до дня вступления в силу указанного Закона, должны быть приведены в соответствие с Законом о торговле в новой редакции до 01.01.2017.

По истечении указанного срока условия договоров, противоречащие Закону о торговле, признаются утратившими силу и не смогут регулировать отношения сторон договора.

Из чего следует, что расторгать заключенные до 15.07.2016 года не обязательно, но новые договоры, то есть договоры, заключенные после 15.07.2016, должны соответствовать Закону о торговле в новой редакции.

**7**. Законом N 273-ФЗ уточнены антимонопольные требования, предусмотренные статьей 13 Закона о торговле.

Внесенные в этой части изменения предполагают установление четких требований к участникам рынка и направлены на борьбу со складывающейся негативной практикой создания дискриминационных условий.

Следует отметить, что данные изменения направлены на приведение норм, устанавливающих антимонопольные правила в сфере торговой деятельности, в соответствие с правовыми основами и принципами антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

Так, в соответствии с частью 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается:

1) создавать дискриминационные условия, определяемые в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции";

2) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;

3) нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;

4) навязывать контрагенту условия о запрете на заключение договоров поставки с другими хозяйствующими субъектами либо о заключении договоров на более выгодных условиях, об информировании о заключении договора с другими хозсубъектами, о возврате не проданных товаров, за исключением случаев, если возврат допускается действующим законодательством.

5) заключать между собой для осуществления торговой деятельности договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, либо исполнять (реализовывать) такие договоры.

**8**. С целью обеспечения реализации и применения требований Закона о торговле статьями 14.40, 14.41, 14.42 КоАП предусмотрена ответственность за нарушение антимонопольных правил и требований, установленных законом, при осуществлении торговой деятельности.

Законом N 273-ФЗ внесены изменения в диспозиции соответствующих статей КоАП, которыми предусмотрены запреты и административная ответственность не только за включение запрещенных условий в положения договоров, но и за исполнение (реализацию) таких условий.

Основаниями для привлечения лиц к административной ответственности по данным статьям являются нарушения при осуществлении хозяйствующими субъектами торговой деятельности антимонопольных правил (статья 14.40), требований по предоставлению информации об условиях заключения договора поставки продовольственных товаров (статья 14.41) и требований к условиям заключения договора поставки продовольственных товаров (статья 14.42), установленных Законом о торговле.

Административные штрафы, предусмотренные санкциями данных статьей значительные: до 5 миллионов рублей на юридических лиц и до 50 тысяч на должностных лиц.

**9. Очень важно**, что с 04 июля 2016 года вступили в силу Федеральный закон от 03.07.2016 N 264-ФЗ и Федеральный закон от 03.07.2016 N 316-ФЗ.

Одним из существенных изменений, которые вносит Закон N 264-ФЗ, является **введение иммунитетов** для определенных хозяйствующих субъектов в отношении совершении ими действий, нарушающих антимонопольное законодательство.

В частности, в соответствии с законом 264-ФЗ положения статей 13 Закона о торговле (антимонопольные правила торговли) и 14 Закона о торговле (ограничение приобретения, аренды дополнительной площади) не распространяются на продавцов продовольственных товаров, в том числе на торговые сети, и поставщиков товаров, выручка которых от реализации товаров за последний календарный год не превышает четыреста миллионов рублей.

Кроме того, Законом N 316-ФЗ в КоАП введена статья 4.1.1, позволяющая заменить административное наказание в виде административного штрафа предупреждением являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, в том числе и по статьям 14.40, 14.41, 14.42 КоАП.

Таким образом, под действие запретов, установленных статьями 13 и 14 Закона о торговле подпадают только крупные хозяйствующие субъекты, а также крупные торговые сети.