

Юрасов В.И.
Управление Федеральной антимонопольной службы
по Орловской области
г. Орел, Россия

**Развитие конкуренции в экономике региона и ее влияние на
инвестиционный климат
(на примере Орловской области)**

*«В центре новой модели роста экономики
должны быть экономическая свобода,
частная собственность и конкуренция,
современная рыночная экономика,
а не государственный капитализм»*

*Из послания Президента Российской Федерации
Федеральному собранию. 12 декабря 2012 года.*

Конкурентная политика в современных условиях является одним из важнейших инструментов государственного управления экономическими процессами формирования и развития высокоэффективной и конкурентоспособной экономики Российской Федерации и ее регионов.

Реализация конкурентной политики в Российской Федерации на протяжении последних четырех лет осуществлялась в соответствии с Программой развития конкуренции и Планом мероприятий по ее реализации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 года №691-р.

Программа развития конкуренции в Орловской области на период до 2012 года (далее – Областная Программа развития конкуренции) была

разработана во исполнение указанного распоряжения Правительства Российской Федерации и утверждена постановлением Правительства Орловской области от 17 мая 2010 года №177.

Конкурентная политика является важным инструментом реализации миссии Орловской области, которая в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Орловской области до 2020 года заключается в обеспечении высокого качества жизни для всех категорий граждан области на основе модернизации экономики, создании благоприятной внешней среды для трудовой деятельности и проживания.

Областная Программа развития конкуренции провозгласила своей целью создание условий для развития конкуренции.

Обозначенная цель предполагает решение следующих основных задач:

- создание максимально благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности;

- оптимизация конкурентной среды посредством сокращения необоснованных административных барьеров, создания механизмов предотвращения избыточного регулирования, развития транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечения ее доступности для участников рынка;

- мониторинг информации о ситуации на региональных рынках с целью принятия оперативных управленческих решений, направленных на развитие конкуренции;

- развитие конкуренции в отдельных секторах и сферах за счет ликвидации необоснованных внутренних и внешних барьеров, использования инструментов налогового и неналогового стимулирования и поддержки путем гибкого и оперативного принятия решений исходя из экономической ситуации в этих секторах и сферах экономики;

- повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления, включая публикацию основных процедур и результатов деятельности.

01 января 2013 года закончился срок действия Областной Программы развития конкуренции.

Следует отметить, что за время действия Областной Программы тенденции развития конкуренции на товарных рынках региона стали устойчивыми.

За два с половиной года действия Областной Программы развития конкуренции План мероприятий программы реализован в полном объеме, а именно:

- мероприятия, направленные на снижения административных барьеров - по девятнадцати направлениям;

- мероприятия, направленные на сокращение прямого участия государственных органов власти в хозяйственной деятельности - по четырем направлениям;

- мероприятия, направленные на организацию сбора и публикации информации о региональных рынках, потребности в товарах и услугах в целях привлечения новых предпринимателей - по пяти направлениям;

- мероприятия, направленные на повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления - по девяти направлениям;

- мероприятия, направленные на повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов на территории региона - по одиннадцати направлениям;

- мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства - по восьми направлениям;

- мероприятия по мониторингу результативности и эффективности конкурентной политики - по шести направлениям.

Эффективность исполнения Областной Программы развития конкуренции объективно подтверждается институциональными показателями инвестиционной активности приведенными в таблице 1.

Таблица 1.

Некоторые институциональные и инвестиционные показатели экономики
Орловской области

№ п/п	Наименование показателя	Период времени				
		2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г
A	1	2	3	4	5	6
1	Предприятия и организации (всего), ед. % к предыдущему году	16486	16923 101,3	16507 97,5	16230 98,3	16259 100,2
2	Число организаций, выполнявших исследования и разработки, ед. % к предыдущему году	15	14 93,3	14 100	16 114,3	16 100
3	Инвестиции в основной капитал, в млн. руб. % к предыдущему году	27242	19791 72,6	20970 106,0	35470 169,1	39100 110,2

Данные таблицы 1 показывают, что число предприятий по состоянию на конец 2012 года выросло. Преломлена негативная тенденция снижения их количества, вызванная экономическим кризисом 2008-2009 годов.

Значительно выросли инвестиции в основной капитал.

Однако, весьма настораживающим показателем развития экономики региона является то обстоятельство, что количество предприятий, выполняющих исследования и разработки ничтожно мало (0,01 % от общего количества предприятий и организаций). Из этого можно сделать вывод о том, что замещения не эффективных предприятий эффективными, применяющими инновационные технологии не происходит. Значит в проводимой органами

власти региона политике развития конкуренции и протекционизма в сферах функционирования субъектов инновационной деятельности есть недочеты.

Таблица 2 дает представление о том, как бизнес – сообщество оценивает факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность.

Таблица 2.

Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность

№ п/п	Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	Период времени			
		2008 г	2009 г	2010 г	2011 г
А	1	2	3	4	5
1	Недостаточный спрос на продукцию	18	29	19	19
2	Недостаток собственных финансовых средств	63	66	67	60
3	Высокий процент коммерческого кредита	26	36	31	25
4	Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	15	19	15	14
5	Инвестиционные риски	27	23	23	27
6	Неудовлетворительное состояние технической базы	7	7	5	6
7	Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	8	10	11	11
8	Неопределенность экономической ситуации в стране	33	48	32	31
9	Несовершенная нормативно – правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	10	10	10	10

28 декабря 2012 года Распоряжением №2579-р Правительство Российской Федерации утвердило План мероприятий («дорожную карту»)

«Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (далее – Дорожная карта), определив, таким образом новый этап

совершенствования конкурентной политики и развития конкуренции на период 2013-2015 годы.

Предметом указанной Дорожной карты являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции, в том числе такие направления как:

- включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- снижение доли государственного сектора в экономике;

- развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;

- упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;

- повышения уровня защиты прав потребителей.

В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни граждан России за краткосрочный период. Разработанные меры охватывают рынки лекарственных препаратов, медицинских услуг, авиаперевозок, услуг связи, услуг дошкольного образования, нефтепродуктов.

Представляется, что в регионе необходимо создать свою Дорожную карту развития конкуренции.