

С.А. Бочков
Управление Федеральной антимонопольной службы
по Орловской области
г. Орел, Российская Федерация

Модернизация системы управления коммерциализацией научно-инновационных разработок и интеллектуальной собственности

В настоящее время, множество организаций и ведомств занимаются сбором, регистрацией и патентированием новаций в России. Указанные ведомства имеют схожие и равнонаправленные функции и цели по инновационному развитию, и выполняют схожие и смежные функции, зачастую дублирующие друг друга.

Необходимо централизовать имеющуюся систему, создать единую базу данных. Создание столь обширной и глобальной системы возможно только на Федеральном уровне, посредством организации Федерального агентства инновационного развития России, как координирующего и систематизирующего государственного органа (далее - Агентство).

Деятельность Агентства предполагается организовывать посредством создания центрального аппарата численностью не более 1000 человек, являющегося основным координационным центром территориальных управлений Агентства.

Сотрудниками центрального аппарата Агентства должны являться федеральные государственные служащие, ввиду выполнения указанным агентством стратегических задач по инновационному развитию всего государства.

Одновременно с этим, с нашей точки зрения, в каждом из регионов должны быть утверждены территориальные управления Агентства -

«региональные центры инновационного развития», которые будут способствовать, с одной стороны поиску новых технологий для использования на предприятиях регионов, а с другой стороны, продвижению новых технологий и продуктов, созданных в регионах, на внутренних и внешних рынках.

Создание указанных «региональных центров инновационного развития» предлагается в рамках организации некоммерческих объединений или частно - государственных организаций. Численность сотрудников территориальных управлений Агентства предлагается от 20 до 40 человек, в зависимости от размеров и экономического развития регионов. Базой для этих Управлений могут стать бывшие центры научно-технологической информации. Функционирование Агентства предлагается организовывать на основе разработки для указанного агентства соответствующих положений и регламентов деятельности.

Получение экономического эффекта от реализации Агентства коммерциализации инноваций, предполагается, что будет значительно перекрывать затраты на содержание данной службы в рамках регионов и страны в целом.

Вместе с тем, основными функциями, которые будут выполнять территориальные управления Агентства будут являться:

1. Оказание консультаций и информационной поддержки в сфере инновационных разработок и законодательства.
2. Сбор информации об инновационных разработках в регионе (с последующей координацией с центральной базой разработок) и анализ региональных рынков с целью выявления приоритетных направлений по инновационному развитию отраслей народного хозяйства.
3. Экспертиза получаемых инновационных разработок и оценка возможности внедрения их на региональном, федеральном уровне.
4. Осуществление информационного обеспечения потенциальных инвесторов о имеющихся инновационных разработках.

5. Осуществление обеспечения коммерциализации инновационных разработок посредством рынка рекламы.

Одним из основных моментов деятельности Агентства должно будет являться создание и поддержание централизованной базы данных новаций России.

Создание централизованной базы данных подразумевает под собой базу данных Агентства, которая будет содержать все новации, произведённые отечественными авторами. Создание указанной базы данных будет производиться на основе имеющихся данных у существующих общественных институтов¹. Несмотря на наличие ряда специализированных структур, необходимо отметить об их не высокой эффективности в коммерциализации инновационных разработок, и зачастую не полном исполнении возложенных на них функций.

Таким образом, создание единой базы данных Агентства позволит не только структурировать все имеющиеся данные, но и привести их к единому формату, что позволит многократно облегчить и ускорить поиск необходимой информации. Вследствие чего, создание Агентства, как координирующего и систематизирующего государственного органа, позволит существенно повысить (по сравнению с существующей ситуацией) эффективность деятельности по коммерциализации научно-инновационных разработок, и используя механизмы рынка рекламы, обеспечит высокую результативность конечного их внедрения.

Вместе с тем, полагаем целесообразным, реализовывать деятельность Агентства в рамках предлагаемой далее системы действий. В настоящее время сформировалось представление о приоритетности инновационного пути развития экономики России. Это закреплено в «Концепции

¹ Приказ Минобрнауки РФ от 24.09.2004 №77 «Об утверждении Положения о Департаменте государственной научно-технической и инновационной политики Министерства образования и науки Российской Федерации».

долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»².

Основными задачами Агентства являются:

- формирование и реализация единой социально-экономической и научно-технической (инновационной) государственной (региональной) политики;
- определение приоритетных направлений социально-экономического и научно-технического развития региона;
- участие в формировании и содействии в реализации федеральных и региональных социально-экономических и научно-технических программ;
- определение приоритетных направлений развития региональной науки и техники и формирование перечня критических технологий гражданского назначения, разработка организационно-экономических механизмов реализации выбранных приоритетных направлений;
- создание экономических, организационных и правовых условий, стимулирующих научную и инновационную деятельность, повышающих заинтересованность предприятий независимо от форм собственности в использовании современных достижений науки и новейших технологий;
- выявление и организация защиты объектов промышленной (интеллектуальной) собственности.

Вследствие чего, создание Агентства, как координирующего и систематизирующего государственного органа, может позволить существенно повысить эффективность деятельности по коммерциализации научно-инновационных разработок, и используя механизмы рынка рекламы, обеспечит высокую результативность конечного их внедрения, в том числе конструктивного развития конкуренции.

² Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».