



УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
ОАО «ТНК-ВР Менеджмент»,
управляющей организации
ОАО «ТНК-ВР Холдинг»

_____ Г. Б. Хан
«16» 10 _____ 2012 г.

**Процедура
«Порядок ценообразования и общие принципы реализации
дизельного топлива на оптовых рынках на территории
Российской Федерации»**

Информация о документе

Процесс:	Порядок ценообразования и общие принципы реализации дизельного топлива на оптовых рынках на территории РФ
Применение:	ОАО «ТНК-ВР Холдинг»
Версия:	Разработана впервые
Утвержден:	Исполнительным директором ОАО «ТНК-ВР Менеджмент», управляющей организации ОАО «ТНК-ВР Холдинг» (на основании приказа ОАО «ТНК-ВР Холдинг» № 23 от 01.11.2011)
Дата утверждения:	16.10.2012
Дата введения в действие:	16.10.2012
Владелец процесса (БН/БФ/ССП):	Бизнес-направление «Переработка и торговля»
Участники процесса (БН/БФ/ССП, филиалы, представительства):	Бизнес-направление «Переработка и торговля» Бизнес-функция «Правовое обеспечение»
Согласование документа:	Лист согласования прилагается
Соответствие системе внутренних документов:	Текст оригинала документа на русском языке соответствует системе внутренних документов  _____ Е. С. Московская, <i>Ирина Николаевна Б.В.И</i> Директор Департамента корпоративного управления
Соответствие перевода:	Содержание и формат оригиналов документа на русском и на английском языках идентичны  _____ О. П. Каширина, Директор Департамента переводческой поддержки
Соответствие правилам оформления:	Оригинал документа на русском языке соответствует корпоративным правилам оформления внутренних нормативных документов  _____ А. А. Винников, Начальник Отдела документооборота и регламентирования деятельности Административного департамента

Оглавление

1. Общие положения.....	4
2. Принципы реализации нефтепродуктов.....	5
3. Каналы и структура реализации.....	5
4. Реализация нефтепродуктов на бирже.....	6
5. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки.....	6
6. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов.....	10
7. Основные участники	11
8. Порядок утверждения и внесения изменений.....	11

1. Общие положения

1.1. Настоящая Процедура «Порядок ценообразования и общие принципы реализации дизельного топлива на оптовых рынках на территории Российской Федерации» (далее – Процедура) определяет принципы и каналы реализации нефтепродуктов, квалификационные требования к контрагентам, содержит сведения о порядке определения цены, о направлениях и объемах реализации и порядке заключения договоров поставки нефтепродуктов на оптовых рынках на территории РФ.

1.2. Целью Процедуры является реализация политики ОАО «ТНК-ВР Холдинг» в области ценообразования и порядка реализации нефтепродуктов путем установления недискриминационных и прозрачных условий реализации нефтепродуктов на оптовых рынках на территории РФ.

1.3. Настоящая Процедура вступает в силу с даты ее утверждения и является обязательной для всех работников Компании и управляющей организации, участвующих в процессе реализации дизельного топлива на оптовых рынках РФ.

1.4. Настоящая Процедура разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса РФ;
- Закона РФ от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов для государственных нужд);
- Постановления Правительства РФ от 10.02.2011 № 65 «Об утверждении Положения о регистрации товарной биржей внебиржевых сделок с биржевым товаром, в том числе долгосрочных договоров поставки, а также о ведении реестра указанных сделок и предоставлении информации из реестра»;
- Распоряжения Правительства РФ от 10.02.2011 № 167-р «Об утверждении перечня биржевых товаров, в отношении которых внебиржевые сделки, в том числе долгосрочные договоры поставки, подлежат обязательной регистрации товарной биржей»;
- других нормативно-правовых актов.

1.5. В настоящей Procedure используются следующие термины, определения и сокращения:

каналы реализации (сбыта) – направления, по которым происходит продажа нефтепродуктов Компанией;

Компания, Поставщик – ОАО «ТНК-ВР Холдинг»;

нефтепродукты – дизельное топливо (его модификации);

НПЗ – нефтеперерабатывающий завод, который производит нефтепродукты Компании;

Группа ТНК-ВР – общества, указанные в Официальном списке Группы ТНК-ВР;

сбытовое общество – дочернее общество Группы ТНК-ВР, приобретающее нефтепродукты для их использования в предпринимательской деятельности, в том числе для последующей розничной и мелкооптовой реализации через собственную сеть АЗС и с нефтебаз;

управляющая организация – ОАО «ТНК-ВР Менеджмент», оказывающее Компании комплекс услуг по организации текущей деятельности;

СПбМТСБ – Закрытое акционерное общество «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме электронных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам;

оптовая реализация – продажа нефтепродуктов с нефтеперерабатывающих заводов для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

мелкооптовая реализация – продажа нефтепродуктов, осуществляемая путем поставки с мест хранения нефтепродуктов (хранилищ, нефтебаз);

розничная реализация – продажа нефтепродуктов путем отпуска на автозаправочных станциях в баки автотранспортных средств и тару потребителей;

промежуточная станция – ж/д станция, которая является базисом поставки нефтепродуктов иностранного производства;

покупатели – сбытовые общества и третьи лица, в том числе крупные промышленные потребители, с/х товаропроизводители, государственные и муниципальные заказчики и иные заказчики;

третьи лица – организации, не входящие в Группу ТНК-ВР и не аффилированные с Компанией;

крупные промышленные потребители – российские предприятия различных отраслей промышленности, не связанные с производством и реализацией нефтепродуктов, приобретающие нефтепродукты для собственных производственных нужд, в т. ч. по результатам проводимых торгов в соответствии со своими внутренними процедурами;

с/х товаропроизводители – российские физические и юридические лица, основным видом деятельности которых является производство сельскохозяйственной продукции;

государственные заказчики – государственные органы (в том числе органы государственной власти), органы управления государственными внебюджетными фондами, органы местного самоуправления, казенные учреждения и иные получатели средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ или местных бюджетов при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования; иные заказчики – бюджетные учреждения при размещении ими заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг независимо от источников финансового обеспечения их исполнения.

2. Принципы реализации нефтепродуктов

Реализация нефтепродуктов осуществляется в соответствии с принципами:

- преимущественного удовлетворения потребностей в нефтепродуктах на внутреннем рынке РФ;

- равнодоступности и равных условий сделок для всех контрагентов;

- единого для всех контрагентов порядка ценообразования;

- публичности и доступности информации о порядке ценообразования;

- недопустимости экономически и/или технологически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями;

- недопустимости произвольного установления/изменения цен, не обоснованного объективными экономическими факторами.

3. Каналы и структура реализации

3.1. Компания осуществляет реализацию нефтепродуктов на оптовом рынке РФ путем заключения прямых договоров поставки нефтепродуктов с контрагентами и через биржу.

Розничная и мелкооптовая реализация нефтепродуктов осуществляется сбытовыми обществами, обеспечивающими потребности населения и других социально значимых потребителей соответствующего регионального рынка, в т. ч. с/х товаропроизводителей, государственных и муниципальных потребителей, бюджетных учреждений и пр. В этой связи приоритетной целью Компании является стабильное и бесперебойное снабжение через дочерние общества конечных потребителей нефтепродуктами гарантируемого высокого качества на фоне:

(а) постоянно растущего спроса на нефтепродукты, вызванного, в том числе, увеличением автопарка, с учетом фактора повышенного сезонного спроса на дизельное топливо;

(б) расширения сети собственных АЗС в новых регионах.

3.2. Компания реализует нефтепродукты на оптовых рынках РФ по следующим каналам:

- на биржевых торгах – не менее 10% от объемов реализации на внутреннем рынке¹;

- по прямым договорам поставки:

- третьим лицам, в том числе крупным промышленным потребителям, государственным заказчикам – не менее 20% от объемов реализации Компании на внутреннем рынке;

- сбытовым обществам для стабильного обеспечения потребностей розничных потребителей через сеть собственных АЗС, снабжения нефтепродуктами мелкооптовых потребителей, включая социально значимые группы потребителей и с/х товаропроизводителей, – 70% от объемов реализации на внутреннем рынке.

3.3. Компания ориентирована на постепенное сокращение реализации нефтепродуктов от сбытовых обществ по мелкооптовому каналу и расширение предоставления услуг по хранению нефтепродуктов в резервуарах нефтебаз третьим лицам.

3.4. Особые условия реализации нефтепродуктов могут быть вызваны необходимостью обеспечения потребностей с/х товаропроизводителей в нефтепродуктах на условиях, рекомендованных Правительством РФ и предусмотренных социально-экономическими соглашениями Компании и сбытовых обществ с субъектами РФ.

4. Реализация нефтепродуктов на бирже

4.1. Оптовая реализация нефтепродуктов осуществляется на биржевых торгах путем заключения биржевых сделок купли-продажи нефтепродуктов между Компанией и покупателями на бирже.

4.2. Правила участия в торгах, критерии для заключения сделок и шаблоны стандартных договоров размещены на веб-сайте биржевой площадки www.s-pimex.ru.

4.3. Базис и условия поставки определяются в соответствии с заключенными на бирже сделками согласно биржевым правилам и спецификациям.

4.4. Порядок ценообразования при реализации на бирже:

4.4.1. Цена формируется в ходе биржевых торгов, осуществляемых в соответствии с правилами биржи и согласно требованиям, установленным Законом РФ «О товарных биржах и биржевой торговле», Федеральным законом «Об организации биржевой торговли», Федеральным законом «О защите конкуренции», иными нормативно-правовыми актами и внутренними документами биржи.

4.4.2. В случае заключения договора поставки по результатам биржевых торгов с покупателем заключается договор по биржевой цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с п. 5.6 настоящей Процедуры.

5. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки

5.1. Прямые внебиржевые договоры поставки нефтепродуктов заключаются Компанией на срок до одного года с покупателями, соответствующими квалификационным требованиям, указанным в разделе 6 настоящей Процедуры, при наличии экономической и технологической возможности поставки нефтепродуктов, обусловленной, в том числе, объемами производства нефтепродуктов НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с НПЗ², и с учетом логистических возможностей.

5.2. С покупателями заключаются рамочные договоры поставки, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты товара, условия транспортировки, ответственность

¹ Объем реализации нефтепродуктов на биржевых торгах в размере 10% от объемов реализации на внутреннем рынке обусловлен требованием предписания ФАС России. В случае принятия нормативно-правового акта, устанавливающего иную величину подлежащего к продаже на бирже товара, указанная в настоящем пункте величина пересматривается и приводится в соответствие с требованиями действующего законодательства РФ.

² Требование соблюдения периодичности отгрузок нефтепродуктов с НПЗ обусловлено риском переполнения резервуаров хранения и, соответственно, остановки производства.

сторон и иные общие условия поставки.

Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемого товара определяются сторонами договора в соответствующем приложении к договору поставки, заключаемому в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и исходя из обычаев делового оборота.

Реализация нефтепродуктов осуществляется при условии 100% предварительной оплаты нефтепродуктов и услуг по транспортировке.

5.3. Поставка нефтепродуктов осуществляется на следующих базисах и условиях транспортировки:

– **«Франко-вагон станция отправления»**. Поставка товара осуществляется с НПЗ железнодорожным транспортом на условиях сдачи товара первому перевозчику на железнодорожной станции отправления. По согласованию сторон Поставщик может оказывать покупателю услугу по организации транспортировки нефтепродуктов железнодорожным транспортом от станции отправления до станции назначения, указанной покупателем;

– **«Франко-вагон станция назначения»**. Поставка товара осуществляется с НПЗ железнодорожным транспортом на условиях доставки товара Поставщиком до железнодорожной станции, указанной покупателем и являющейся пунктом назначения;

– **«Франко-труба»**. Поставка товара осуществляется по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» путем сдачи товара Поставщиком в систему магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» из резервуара НПЗ. По согласованию сторон организация транспортировки нефтепродуктов по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» может осуществляться либо покупателем самостоятельно и за свой счет, либо Поставщиком путем оказания услуги по организации транспортировки нефтепродуктов по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть»;

– **«Франко-резервуар покупателя»**. Поставка товара осуществляется путем передачи товара от Поставщика покупателю в резервуаре покупателя. Транспортировка нефтепродуктов до резервуара покупателя осуществляется Поставщиком по трубопроводу;

– **«Франко-резервуар третьих лиц»**. Поставка товара осуществляется путем передачи товара от Поставщика покупателю в резервуарах третьих лиц. Транспортировка нефтепродуктов до резервуара третьих лиц осуществляется Поставщиком по трубопроводу. Начиная с даты поставки товара дальнейшее хранение или транспортировка товара производятся покупателем самостоятельно и за свой счет;

– **«Франко-вагон/цистерна/бензовоз»**. Поставка товара осуществляется на условиях самовывоза (выборки) товара автомобильным или железнодорожным транспортом покупателя с пунктов налива/погрузки (НПЗ);

– **«Франко-вагон промежуточная станция»**. Поставка товара импортного производства осуществляется железнодорожным транспортом на условиях доставки товара Поставщиком до промежуточной железнодорожной станции. По согласованию сторон Поставщик может оказать покупателю услугу по организации транспортировки нефтепродуктов от промежуточной станции до станции назначения, указанной покупателем, либо покупатель самостоятельно и за свой счет организует транспортировку от промежуточной станции до станции/пункта назначения.

5.4. Организация и планирование поставки нефтепродуктов осуществляются следующим образом:

5.4.1. Компания стремится к полному обеспечению потребностей покупателей в нефтепродуктах с учетом технологических возможностей производства нефтепродуктов НПЗ в соответствующем календарном месяце.

В целях планирования поставок Компания распределяет ресурсы не позднее чем за 5 рабочих дней до начала месяца поставки.

Не позднее чем за 5 рабочих дней до начала месяца поставки покупатель направляет Продавцу письмо с указанием объема (количества) и номенклатуры нефтепродуктов, предполагаемых (планируемых) к поставке в следующем месяце.

5.4.2. В случае если количество нефтепродуктов, которое планируют приобрести покупатели, превышает количество нефтепродуктов, производимых (планируемых к производству) НПЗ в соответствующий календарный месяц, и Компания не имеет дополнительных свободных объемов нефтепродуктов, Компания удовлетворяет потребности покупателей, исходя из пропорционального распределения товара между ними. В этом случае Компания вправе поставить нефтепродукты в меньшем количестве либо, при отсутствии технической и/или экономической возможности поставки нефтепродуктов в определенном количестве, отказать в поставке в определенном месяце.

В случае если количество нефтепродуктов, производимых в соответствующий календарный месяц, больше, чем количество, которое намерены приобрести покупатели, Компания реализует свободные объемы нефтепродуктов по любому каналу реализации по своему усмотрению, в том числе, при наличии свободных объемов нефтепродуктов, не востребованных покупателями в порядке, предусмотренном п. 5.4.1 настоящей Процедуры, Компания может заключить с любым обратившимся покупателем, соответствующим квалификационным требованиям, указанным в разделе 6 настоящей Процедуры, спотовый договор поставки (разовую сделку) на те объемы реализации нефтепродуктов, в отношении которых нет обязательств по поставке в соответствии с приложениями к рамочным договорам поставки на текущий период (месяц).

Условия спотового контракта могут определяться индивидуально, исходя из технических возможностей Компании и поступивших предложений покупателей, в том числе ценовых, при этом формирование цены на нефтепродукты может осуществляться в порядке, отличном от предусмотренного п. п. 5.6.2–5.6.4 настоящей Процедуры.

5.5. Компания может отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, а также в случае несоответствия контрагента квалификационным требованиям.

Компания может отказать в заключении приложения на поставку нефтепродуктов в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, в случае пропуска контрагентом срока, предусмотренного п. 5.4.1 настоящей Процедуры, а также в случае, указанном в п. 5.4.2 настоящей Процедуры.

5.6. Цены на нефтепродукты, реализуемые по прямым договорам, формируются в следующем порядке:

5.6.1. При реализации нефтепродуктов Компания обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от вида и марки нефтепродуктов, условий поставки.

5.6.2. Цены на нефтепродукты, поставляемые по прямым договорам, формируются исходя из значений следующих ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок, включая приведение к базису поставки франко-вагон станция отправления НПЗ³:

• **индексы цен внебиржевого внутреннего рынка** – средневзвешенное значение цен по внебиржевым сделкам по каждому нефтепродукту, зарегистрированным СПБМТСБ в течение торгового дня. Значения внебиржевых индикаторов по каждому виду нефтепродуктов определяются СПБМТСБ и размещаются на сайте биржи www.s-pimex.ru;

³ Приведение биржевых и внебиржевых индексов к базису поставки франко-вагон станция отправления для каждого НПЗ, с которого Компания осуществляет поставку нефтепродуктов (ЗАО «РНПК», ОАО «СНПЗ», ОАО «Славнефть-ЯНОС», ООО «ННПО», ООО «КНПЗ»), осуществляется путем вычитания из значений биржевых и внебиржевых индексов, сформированных на базе франко-вагон станция отправления ж/д ст. Владимир, стоимости транспортного тарифа РЖД на транспортировку от ж/д ст. Владимир до ж/д станции, на которой завод – производитель осуществляет отгрузку товара. Транспортный тариф рассчитывается согласно Прейскуранту № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными дорогами» (утв. Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5, с последующими изменениями и дополнениями).

• **биржевые индексы**⁴ – значения биржевых индексов по видам нефтепродуктов, рассчитываются СПБМТСБ в соответствии с утвержденной Президентом биржи Методикой расчета индексов нефтепродуктов по сделкам, заключенным на базисах поставки Центрального региона, с приведением цен сделок к единому базису (железнодорожной станции Владимир) ежедневно по результатам торгового дня и размещаются на сайте биржи www.s-pimex.ru;

• **ценовой индикатор «экспортный паритет»** – значение индикатора определяется по опубликованным на официальном сайте биржи ОАО «ММВБ-РТС» значениям ценовых индексов «экспортного паритета» для нефтепродуктов в соответствии с Методикой, утвержденной Председателем Правления Открытого акционерного общества «Фондовая биржа РТС», приведенным биржей к базисам поставки франко-вагон станция отправления для каждого НПЗ.

5.6.3. Цены на нефтепродукты определяются еженедельно, исходя из всех вышеприведенных значений ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости в порядке, предусмотренном настоящей Процедурой, с учетом мониторинга и анализа спроса и предложения. Период установления цены на нефтепродукты составляет одну неделю с возможностью пересмотра периодичности в зависимости от динамики ценовых индикаторов и результатов мониторинга и анализа спроса и предложения, проведенных на предыдущей неделе.

Конечная цена на конкретный вид нефтепродуктов не должна превышать максимального и быть ниже минимального значений ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости в порядке, предусмотренном настоящей Процедурой.

5.6.4. Цена на нефтепродукты, определенная в соответствии с п. 5.6.3 настоящей Процедуры, отражается в соответствующем приложении к договору поставки и устанавливается на все количество нефтепродуктов, предусмотренных приложением к договору поставки.

5.6.5. Особые условия ценообразования могут быть установлены отдельным категориям покупателей согласно действующему законодательству и согласованной государственной политике ценообразования:

(а) при поставках для государственных, муниципальных нужд или нужд бюджетных учреждений. Реализация нефтепродуктов государственным, муниципальным заказчикам и иным субъектам, закупающим нефтепродукты для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, осуществляется в порядке, установленном законодательством о размещении заказов для государственных нужд.

Договоры поставки заключаются по результатам тендеров или в ином порядке, установленном законодательством о поставках для государственных нужд.

В случае заключения договоров поставки с государственными, муниципальными заказчиками и иными субъектами для государственных, муниципальных нужд и иных бюджетных нужд цена определяется по результатам торгов или в ином порядке в соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных нужд.

В случае заключения договора поставки в порядке, предусмотренном законодательством о размещении заказов для государственных нужд, с покупателем заключается договор по цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с п. п. 5.6.2–5.6.4 настоящей Процедуры;

(б) с целью обеспечения потребностей с/х товаропроизводителей в нефтепродуктах в соответствии с положениями нормативно-правовых актов уполномоченных органов власти⁵;

(в) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством и решениями

⁴ Биржевые индексы формируются биржей по результатам биржевых торгов, проведенных в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в том числе ч. 5 ст. 6 и ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции».

⁵ Постановление Правительства РФ от 05.03.2010 N 129 «О соглашениях между исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами о снижении или поддержании цен на отдельные виды горюче-смазочных материалов, реализуемых сельскохозяйственным товаропроизводителям».

уполномоченных органов власти.

5.7. Особенности реализации нефтепродуктов крупным промышленным потребителям.

Оптовая реализация дизельного топлива крупным промышленным потребителям, действующим на отдельном товарном рынке, осуществляется с учетом следующих особенностей поведения указанной группы покупателей:

- крупные промышленные потребители приобретают нефтепродукты не для целей перепродажи, а для собственных производственных нужд;

- крупные промышленные потребители проводят регулярные закупки нефтепродуктов, руководствуясь внутренними правилами и регламентами, и осуществляют выбор поставщика по результатам собранных ценовых предложений;

- крупные промышленные потребители обращаются к поставщикам как с запросами ценовых предложений, так и с предложениями заключения договора поставки по собственной форме договора поставки и/или на самостоятельно определенных условиях исполнения поставки⁶, включая определение порядка оплаты и цен нефтепродуктов⁷.

Реализация нефтепродуктов крупным промышленным потребителям осуществляется в рамках долгосрочных договоров либо спотовых договоров (разовых сделок) с условием о цене, определяемой по формуле, на базе котировок, публикуемых аналитическими агентствами и биржевыми площадками (например, агентства Platts, Argus, СПБМТСБ), и/или по результатам процедур закупки, установленных промышленными потребителями (фиксированная цена или формула, основанная на котировках, публикуемых аналитическими агентствами и биржевыми площадками, с учетом дифференциала, учитывающего разницу в базисах поставки, качественные характеристики, соответствующие транспортные расходы и иные факторы).

В случае заключения договора поставки с крупным промышленным потребителем по результатам процедур закупки, организуемых покупателем, и/или по цене, предложенной покупателем в порядке, предусмотренном настоящим пунктом Процедуры, цена договора может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с п. п. 5.6.2–5.6.4 настоящей Процедуры.

5.8. При реализации нефтепродуктов, приобретенных у третьих лиц, цены реализации определяются исходя из стоимости приобретенных нефтепродуктов, затрат на реализацию (в т. ч. на хранение и транспортировку), а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли и могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном п. п. 5.6, 5.7 настоящей Процедуры.

5.9. При совершении Компанией сделок замещения, когда Компания по договору поставки продает нефтепродукты контрагенту-покупателю, одновременно выступающему во встречной поставке поставщиком, осуществляющим продажу нефтепродуктов Компании, конечные цены нефтепродуктов в указанных сделках могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном п. п. 5.6, 5.7 настоящей Процедуры. Указанные отличия могут быть обусловлены техническими, логистическими и иными объективными факторами.

6. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов

6.1. Прямые договоры поставки нефтепродуктов заключаются на недискриминационных условиях с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- (а) лицо является благонадежным налогоплательщиком;
- (б) лицо имеет устойчивое финансовое положение;

⁶ Особенности особых условий поставок нефтепродуктов (например, требование соблюдения определенных покупателем графиков отгрузок с НПЗ, оформления дополнительных технических документов (актов и пр.)) обусловлены спецификой производственной деятельности крупных промышленных потребителей.

⁷ Приказом Минпромторга России от 20.12.2010 № 1234 утверждены Методические рекомендации для компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий по форме и содержанию долгосрочных договоров, которые могут быть использованы при заключении договора поставки с покупателями – компаниями с государственным участием и субъектами естественных монополий.

(в) у Компании отсутствует негативный опыт работы с лицом, направившим предложение о заключении договора;

(г) отсутствуют судебные разбирательства, связанные с риском банкротства, приостановления и прекращения деятельности такого лица.

6.2. С целью оценки соответствия лица, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов, квалификационным критериям до заключения договора у него запрашиваются следующие документы:

(1) анкета, содержащая информацию о покупателе (потенциальном контрагенте);

(2) копии свидетельств о государственной регистрации и о постановке на учет в налоговом органе;

(3) копии доверенности с указанием в ней реквизитов паспорта или копии устава, подтверждающие право уполномоченного лица покупателя на заключение договора с приложением копии паспорта подписанта;

(4) копии финансовой отчетности: формы № 1 и № 2 (бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках);

(5) справка налогового органа о наличии/отсутствии задолженности по уплате налогов.

7. Основные участники

Участниками процесса реализации нефтепродуктов на оптовых рынках на территории РФ являются подразделения и работники Компании и управляющей организации, которые в рамках настоящей Процедуры или в соответствии с иными внутренними документами Компании осуществляют деятельность, связанную с реализацией нефтепродуктов на территории РФ, и/или несут ответственность за организацию и контроль за указанной деятельностью.


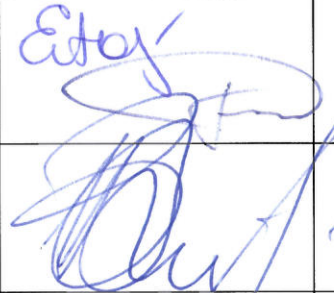
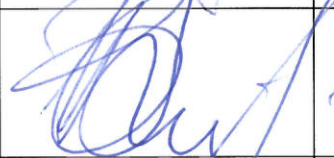




8. Порядок утверждения и внесения изменений

8.1. Настоящая Процедура утверждается уполномоченным лицом в соответствии с учредительными и внутренними документами Компании и согласовывается с ФАС России.


8.2. Изменения (дополнения) в настоящую Процедуру вносятся по решению уполномоченного лица в соответствии с учредительными и внутренними документами Компании и согласовываются с ФАС России.

8.3. Настоящая Процедура составлена на русском и английском языках; указанные тексты Процедуры идентичны. В случае возникновения разночтений текст на русском языке имеет преимущественную силу.

Лист согласования / Endorsement Page
к процедуре «Порядок ценообразования и общие принципы реализации дизельного топлива на оптовых рынках на территории Российской Федерации» /

ФИО, должность/Full Name, Position	Подпись/Signature	Дата/Date
А.З. Фейзулин , Первый заместитель Исполнительного вице-президента по переработке и торговле ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» / A.Z. Feizulin , First Deputy Executive Vice President, Downstream, OJSC TNK-BP Management		
Дж. Коллек , Вице-президент по продажам и логистике ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» / <i>Лободина Е.А.</i> J. Kollek , Vice President, STL, OJSC TNK-BP Management <i>Е.А. Лободина</i>		
И.В. Майданик , Исполнительный вице-президент по правовому обеспечению ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» / I.V. Maidannik , Executive Vice President, Legal, OJSC TNK-BP Management		
В.В. Юдаков , Директор Департамента правового обеспечения производственной деятельности ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» / V.V. Yudakov , Department Director, Operation Legal Support Department, OJSC TNK-BP Management		08.10.12
Е.С. Московская , Директор Департамента корпоративного управления ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» / E.S. Moskovskaya , Department Director, Corporate Governance Department, OJSC TNK-BP Management		
О.П. Каширина , Директор Департамента переводческой поддержки ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» / O.P. Kashirina , Department Director, Translation Support, OJSC TNK-BP Management		
А.А. Винников , Начальник Отдела документооборота и регламентирования деятельности Административного департамента ОАО «ТНК-ВР Менеджмент» / A.A. Vinnikov , Section Head, Document Management and Regulation, Administration Department, OJSC TNK-BP Management		

Исполнитель/ Drafted by:
 Менеджер/Manager


 _____ С.С. Новоселова/ S.S. Novoselova (3297)
 «08» 10 2012 г.

Каширин / Колесник Д.В.



APPROVED BY
Executive Director,
OJSC TNK-BP Management,
managing company of
OJSC TNK-BP Holding
_____ G.B. Khan
_____, 2012

**Procedure
for
Pricing and General Principles of Diesel Fuel
Wholesale in the Russian Federation**

**Moscow
2012**

Document Information

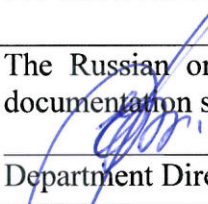
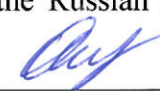

Process:	Pricing and general principles of diesel fuel wholesale in the Russian Federation
Application:	OJSC TNK-BP Holding
Version:	New document
Approved by:	Executive Director, OJSC TNK-BP Management, Managing Company of OJSC TNK-BP Holding (on the basis of OJSC TNK-BP Holding order # 23 dated November 01, 2011)
Date of approval:	<i>16.10.2012</i>
Valid from:	<i>16.10.2012</i>
Process Owner (Stream/Function/ASU):	Downstream
Process Participants (Stream/Function/ASU, branches, representative offices):	Downstream Legal Function
Endorsements:	See Endorsement Page attached
Conformity to internal documentation system:	The Russian original of this document conforms to the internal documentation system: <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  _____ E.S. Moskovskaya, <i>head</i> Department Director, Corporate Governance <i>/Koreemsa D.B.P</i> </div>
Translation authenticity:	The text and format of the Russian and English originals of this document are identical <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  _____ O.P. Kashirina, Department Director, Translation Support </div>
Conformity to style and formatting rules:	The Russian original of this document conforms to the corporate rules of internal documents layout and formatting <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  _____ A.A. Vinnikov, Section Head, Document Management and Regulation, Administration Department </div>

Table of Contents

1. General Provisions	4
2. Principles of Oil Products Sales	5
3. Sales Channels and Structure	5
4. Oil Products Sale on Exchange	6
5. Oil Products Sale under Direct Supply Contracts	6
6. Qualification Requirements to Counterparties Having Intention to Make Direct Oil Products Supply Contract.....	10
7. Principal Participants.....	10
8. Approval and Amendment Procedure	10

1. General Provisions

1.1. This Procedure for Pricing and General Principles of Diesel Fuel Wholesale in the Russian Federation (hereinafter referred to as the Procedure) determines principles and channels for oil products sale, qualification requirements for counterparties, includes information on pricing procedure, on selling destinations and volumes, and procedure for oil products supply contracting at wholesale markets in the RF.

1.2. The purpose of the Procedure is to implement the OJSC TNK-BP Holding's pricing policy and oil products sale procedure through establishing the non-discriminatory and transparent conditions of oil products wholesale in the RF.

1.3. This Procedure shall become effective on the date of its approval, and shall be compulsory for all Company and the managing company employees involved in the process of oil products wholesale in the RF.

1.4. This Procedure has been developed to meet the requirements of:

- Civil Code of the Russian Federation
- RF Law # 2383-1 on Commodity Exchanges and Exchange Trade as of 20.02.1992
- Federal Law # 135-FZ on Competition as of 26.07.2006
- Federal Law # 325-FZ on Organized Trading as of 21.11.2011
- Federal Law # 94-FZ on Placement of Orders to Supply Goods, Carry out Works and Render Services for Meeting State and Municipal Needs as of 21.07.2005 (hereinafter referred to as the Law On Placement of Orders to Meet State Needs)
 - RF Government Decree # 65 on Approval of Regulations for Commodity Exchange Registration of Over-the-Counter Transactions with Exchange Commodities, Including Long-Term Supply Contracts, and on Maintenance of Register for the above Transactions and Submission of Information Contained in the Register as of 10.02.2011
 - RF Government Order # 167-r on Approving the List of Exchange Commodities, Over-the-Counter Transactions with Which, Including Long-Term Supply Contracts, Must be Registered by a Commodity Exchange as of 10.02.2011
 - other regulations

1.5. This Procedure makes use of the below terms, definitions and abbreviations:

sales (trade) channels – channels of oil products sales by the Company;

Company, Supplier – OJSC TNK-BP Holding;

oil products – diesel fuel (modifications thereof);

refinery – an oil refinery producing oil products for the Company;

Subsidiaries – subsidiaries on the Official List of the TNK-BP Group;

sales subsidiary – a TNK-BP Group subsidiary which buys oil products for the purpose of their use in business, including for further retailing and small wholesaling through own chains of retail sites and oil depots;

managing company – OJSC TNK-BP Management, rendering the Company a package of services on organization of current activities;

SPIMEX – Closed Joint-Stock Company "St. Petersburg International Mercantile Exchange", an organization acting as a legal entity and conditioning the wholesale market by means of organizing and regulating exchange trade in the form of electronic trading which is held in a predetermined venue and at a given time according to rules set by it;

wholesale – oil products sale from oil refineries for their use in business (including for reselling) or for other purposes not related to personal, family, home and other similar use;

small wholesale – oil products sale through product deliveries from storage locations (tank farms, oil depots);

retailing – oil products sale at retail sites by filling them into motor vehicle tanks and consumers' containers;

intermediate station – a railway station which is a basis of delivery for foreign oil products;

buyers – sales subsidiaries and third parties, including large industrial consumers, agricultural goods producers, state, municipal and other customers;

third parties – organizations neither included in the TNK-BP Group, nor affiliated with the Company;

large industrial consumers – Russian enterprises, representing various industries, not related to production and sales of oil products and buying oil products for own business needs, among other based on the results of exchange trading, in accordance with their internal procedures;

agricultural goods producers – Russian individuals and companies whose core business is agricultural production;

state customers – state bodies (among other government authorities), state off-budget funds managing authorities, local authorities, public institutions and other recipients of funds of the Federal budget, RF constituent entities' budgets or local budgets to place orders for supply of goods, performance of work, provision of services using budget funds and off-budget funding sources; other customers – budget-funded entities when they place orders for supply of goods, performance of work, provision of services irrespective of funding sources.

2. Principles of Oil Products Sales

Oil products shall be sold in accordance with the below principles:

- Preferential satisfaction of demand in oil products in the RF domestic market
- Fairness and equal terms of transactions for all counterparties
- Same pricing procedure for all counterparties
- Public and available information on pricing procedure
- Inadmissibility of economically and (or) technically unjustified refusals to enter contracts with customers
- Inadmissibility of arbitrary price setting/changing if not supported by objective economic factors.

3. Sales Channels and Structure

3.1. The Company shall sell oil products in the RF wholesale market through direct oil products supply contracts with counterparties, and via exchange.

Oil products retailing and small wholesales shall be carried out by sales subsidiaries satisfying the demands of the community and other socially important customers within a relevant regional market, including agricultural goods producers, governmental and municipal customers, budget-funded entities, and others. Therefore, the Company's top objective is stable and uninterrupted supply of guaranteed high-quality oil products to end users against the backdrop of:

(a) on-going demand for oil products fuel caused, among other, by increased vehicle fleet taking into account increased seasonal demand for diesel fuel, and

(b) expanding the own retail site chain in new regions.

3.2. The Company wholesales oil products in the RF via the following channels:

- exchange trading – at least 10% of the domestic market sales volume¹,
- direct supply contracts:
 - to third parties, including large industrial consumers and state customers – at least 20% of the Company's domestic market sales volume;
 - to sales subsidiaries predominantly to secure stable meeting the retail consumers'

¹ Oil product wholesale at the exchange trading in the volume of 10% of the domestic market sales is subject to agreement by the RF Federal Antimonopoly Service. If a regulation is adopted to establish a different size of commodities to be sold at exchange trading, the value specified in this item shall be revised and brought in line with the RF applicable legislation.

demand via own retail site chain, to supply small wholesale customers, including socially important customer groups and agricultural goods producers, with oil products – 70% of the domestic market sales volume.

3.3. The Company aims to gradually reduce oil products sale by sales subsidiaries via small wholesale channel, and expand services to third parties for oil products storage in oil depot tanks.

3.4. Special terms of oil product sale may result from the need to satisfy the agricultural goods producers' demand for oil products on terms and conditions, recommended by the RF Government and stipulated by social and economic agreements between the Company and sales subsidiaries and RF constituent entities.

4. Oil Products Sale on Exchange

4.1. The oil product wholesale shall be carried out at exchange trading by entering into exchange oil product sales transactions between the Company and buyers on the exchange.

4.2. Rules of participation in trading, bargaining criteria and standard contract templates are placed on exchange web-site: www.s-pimex.ru.

4.3. Delivery basis and terms shall be determined according to bargains made on exchange as per the exchange rules and specifications.

4.4. Pricing procedure for oil product sale on exchange.

4.4.1. The price shall be formed during exchange trading carried out in accordance with exchange rules and pursuant to the requirements set forth in the RF Law on Commodity Exchanges and Exchange Trade, Federal Law on Organized Trading, Federal Law on Competition and other regulations and internal documents of the exchange.

4.4.2. When a supply contract is entered into subsequent to the results of exchange trading, the contract with the customer shall be made based on the exchange price which may differ from prices established according to item 5.6 hereof.

5. Oil Products Sale under Direct Supply Contracts

5.1. Direct over-the-counter contracts for oil products supply shall be made by the Company for the period up to one year with customers meeting qualification criteria stipulated in section 6 hereof, subject to available economic and technical capability which is dependent, among other things, on refinery output, the need to maintain regular and uniform shipments from refinery² and considering logistics capabilities.

5.2. Contracts made with customers shall be framework supply contracts stipulating the procedure for delivery and payment for, oil products transportation conditions, liability of the parties and other general terms and conditions of delivery.

Delivery basis, name, amount, quality and price of supplied oil products shall be determined by the parties to the contract in a relevant appendix to the supply contract to be made according to the RF applicable legislation and good business practice.

Oil products shall be sold subject to 100% prepayment for oil products and transportation services.

5.3. Oil products shall be delivered on the following basis and terms of transportation:

- **FOR dispatch.** Commodity shall be supplied from the refinery by rail under conditions of delivery to a first carrier at the dispatch railroad station. If agreed by the parties, the Supplier may render the customer a service on organizing oil products transportation by rail from the dispatch station to a destination station specified by the customer.

² The requirement of regular shipments from refinery is stipulated by the risk of storage tanks overfilling, resulting in suspension of production.

- **FOR destination.** Commodity shall be delivered from the refinery by rail under conditions of delivery by the Supplier to a railroad station specified by the customer and being a point of destination.

- **Ex-pipe.** Commodity shall be supplied via Transneft trunk pipeline transport system by means of the commodity delivery by the Supplier from a refinery tank to Transneft trunk pipeline transport system. As agreed by the parties, oil products transportation via Transneft trunk pipeline transport system may be arranged by the customers themselves and at their own expense, or by the Supplier through rendering a service on arranging oil products transportation via Transneft trunk pipeline transport system.

- **Ex customer's tank.** Commodity shall be delivered by means of the commodity handover from the Supplier to the customer in a customer's tank. Oil products transportation to the customer's tank shall be organized via pipeline by the Supplier.

- **Ex third party' tank.** Commodity shall be delivered by means of the commodity handover from the Supplier to the customer in a third party's tank. Oil products transportation to the third party's tank shall be organized via pipeline by the Supplier. Beginning the date of the commodity delivery, further storage or transportation of the commodity shall be carried out by the customer at its own expense.

- **FOR/ex tank/ex fuel truck.** Commodity shall be supplied on the collection only basis with the commodity being picked up by the customer's motor or rail vehicles at the refinery loading points.

- **FOR intermediate station.** Imported commodities shall be delivered by the Supplier by rail to an intermediate railroad station. As agreed by the parties, the Supplier may render the customer a service of organizing oil products transport from the intermediate station to the destination station specified by the customer, or the customer may organize transportation from the intermediate station to a destination point/station by himself and at his own expense.

5.4. Organization and planning of oil products supply shall be as follows:

5.4.1. The Company strives to fully satisfy customers' demand in oil products subject to refinery production capabilities within relevant calendar month.

For the purposes of supply planning, the Company shall allocate resources not later than 5 working days before the beginning of the delivery month.

The customer shall, not later than 5 working days before the beginning of the delivery month, forward a letter to the Supplier stating the volume (quantity) and range of oil products expected (planned) to be delivered over the next month.

5.4.2. In the event that the oil products volume planned to be purchased by customers exceeds the oil products volume produced (planned to be produced) by refinery within the relevant calendar month, and the Company has no extra spare volumes of oil products, the Company shall satisfy the customers' requirements based on commodity proportional distribution between the customers. In this case the Company may either supply lesser quantity of oil products, or, in the event of technical and (or) economical inability to supply oil products in certain amount, refuse the delivery in the relevant month.

If oil products amount produced in the relevant calendar month exceeds the quantity intended to be purchased by customers, the Company shall sell the oil products spare volumes via any sales channel as it sees fit. If the Company has spare volumes of oil products, not collected by customers in accordance with the procedure, stipulated by para 5.4.1 hereof, the Company can conclude a spot contract (one-off transaction) with any customer, meeting qualification requirements in section 6 of the present Procedure for amounts of oil products free from any supply commitments as per annexes to framework supply contracts for the current period (month).

Spot contract terms and conditions can be determined individually based on Company technical ability and received buyers' offers, among other quotations, and the price for oil products can be formed in accordance with the procedure different from the one stipulated by paras 5.6.2-5.6.4 hereof.

5.5. The Company may reject contracting in cases expressly provided in the RF applicable legislation, and in case of counterparty's failure to meet qualification requirements.

The Company may reject signing the oil products supply appendix in cases expressly provided in the RF applicable legislation, if a counterparty missed the deadline specified in item 5.4.1 hereof, and in the case specified in item 5.4.2 hereof.

5.6. Prices for oil products to be sold under direct contracts shall be formed as follows:

5.6.1. When selling oil products, the Company shall ensure non-discriminatory price conditions for all customers in accordance with the applicable legislation. Differential pricing may be caused by economical, technological and other objective factors, inclusive of the fact that prices may vary depending upon oil products type and grade, terms of delivery.

5.6.2. Prices of oil products to be delivered under direct contracts shall be formed based on values of the below price indicators, adjusted to comparability conditions based on economic conditions of transactions, including adjusting to FOR Refinery³ Dispatch basis of delivery, including:

- **price indices of over-the-counter domestic market** – weighted average price value of over-the-counter transaction for each oil product, registered by SPIMEX during the trading day. Over-the-counter indicators for each oil product type are determined by SPIMEX and placed on exchange website www.s-pimex.ru.

- **market indices**⁴ - the values of market indices for oil product types are calculated by SPIMEX every day based on trading day results and in accordance with the Methodology for Calculating Indices of Oil Products under Transactions Concluded on the Central Regional Delivery Basis with Transaction Price Adjustment to a Single Basis (Vladimir railway station) approved by the Exchange President and are then placed on exchange website www.s-pimex.ru.

- **export parity** – the indicator value is determined based on values of export parity price indices for oil products, published on MICEX RTS website, in accordance with the Methodology approved by the Chairman of the Management Board of the Open Joint Stock Company RTS Exchange and adjusted to FOR refinery dispatch basis of delivery.

5.6.3. Oil products prices shall be determined weekly, based on all the above mentioned values of price indicators adjusted to comparability conditions as provided herein with consideration of supply and demand monitoring and analysis. Oil products pricing period is one week with possibility to review the time interval subject to price indicators dynamics and results of the previous-week supply and demand monitoring and analysis.

The ultimate price for certain type of oil products shall be within the maximum and the minimum values of price indicators adjusted to comparability conditions as provided herein.

5.6.4. Oil products price determined in accordance with para 5.6.3 hereof shall be reflected in the relevant appendix to the supply contract and shall cover the entire quantity of oil products specified in the appendix to the contract.

5.6.5. Special pricing conditions may be provided for specific categories of customers as per applicable legislation and integrated state pricing policy:

(a) When supplying for state, municipal needs or budget-funded entities. Oil products sales to state customers and other entities purchasing oil products for state, municipal needs and

³ Adjustment of market and over-the-counter price indices for delivery basis FOR dispatch station for every refinery from which the Company supplies oil products (CJSC Ryazan Oil Refinery Company, OJSC Saratov Oil Refinery, OJSC Slavneft-YANOS, NNPO LLC, LLC KNPZ) shall be carried out by reducing the stock and over-the-counter indices values, formed on the basis FOR dispatch station Vladimir, by the value of the Russian Railroads tariff for transportation from Vladimir rail station to rail station from which the refinery ships the commodity. Transportation tariff shall be calculated as per Price List # 10-01 "Tariffs for Transportation of Commodities and Infrastructure Services Rendered by Russian Railroads" (approved by the RF FEC Resolution # 47-t/5 dated 17.06.2003 with further amendments and supplements).

⁴ Market indices are formed by the exchange based on the results of trading sessions held in accordance with requirements of the RF applicable legislation, inclusive of part 5, article 6 and article 17 of the Federal Law on Competition.

budget-funded entities shall comply with the procedure stipulated by the law on placing orders for state needs.

Supply contracts shall be concluded based on tenders or otherwise as provided for by the legislation concerning supplies for state needs.

When concluding contracts with state, municipal customers and other entities on supplies for state, municipal and other budget needs, the price shall be determined subsequent to the results of a tender or otherwise as provided for by the law on placing orders for state needs.

When concluding a supply contract as provided for by the law on placing orders for state needs, the contract with the customer shall be made at the price that may differ from prices established in accordance with paras 5.6.2-5.6.4 hereof.

(b) In order to cover agricultural goods producers' need in oil products in accordance with regulations adopted by authorized bodies⁵.

(c) In other cases as provided for by the applicable legislation and resolutions of authorized bodies.

5.7. Specifics of oil products sales to large industrial consumers.

Wholesale of diesel fuel to large industrial consumers, acting in a separate product market is effected taking into account the following behavior specifics of the said group of customers:

- large industrial consumers purchase oil products not for resale purposes but for their own business needs;

- large industrial consumers regularly purchase oil products being governed by internal rules and regulations and select suppliers based on collected quoted prices;

- large industrial consumers address suppliers both with requests for prices and proposals to conclude a supply contract using their own contract form and/or on independently determined delivery conditions⁶, including payment procedure and oil product prices⁷.

Sales of oil products to large industrial consumers shall be effected under long-term or spot contracts (one-off transactions) at the price, determined using the formula and based on quotations, published by information analysis agencies and exchanges (for example Platts, Argus and SPIMEX) and/or based on the results of procurement procedures, established by industrial consumers (fixed price or formula based on quotations, published by information analysis agencies and exchanges taking into account the differential, factoring difference in delivery basis, quality features, relevant transportation costs and etc).

If a supply contract is concluded with a large industrial consumer based on procurement procedures, organized by the buyer and/or at the price, proposed by the buyer in accordance with the procedure, stipulated by the present paragraph, the contract price may differ from prices, established in accordance with subparas 5.6.2 – 5.6.4 of the present Procedure.

5.8. When selling oil products purchased from third parties, the sales prices shall be determined based on the cost of the oil products purchased, sales costs (including storage and transportation costs), as well as the need to generate economically feasible profit, and may differ from prices established in accordance with paras 5.6 and 5.7 of the present Procedure.

5.9. In swap transactions when the Company sells oil products under the supply contract with a counterparty also acting as a supplier, selling oil products to the Company the final oil product prices applicable to the above transactions may differ from prices, formed in accordance

⁵ Resolution of the RF Government # 129 as of March 05, 2010, on Agreements between Executive State Authorities, Local Authorities and Commercial Entities on Reducing or Retaining Prices for Certain Types of Fuels Sold to Agricultural Goods Producers.

⁶ Specifics of special oil product supply terms and conditions (for example, a requirement to meet the shipment schedule, put together by the buyer, or preparation of additional technical documents (certificates and etc.)) are subject to business activity of large industrial consumers.

⁷ The RF Ministry of Industry and Trade order # 1234 as of 20.12.2010 approves the Recommended Practice for companies partially owned by the state and natural monopoly entities as relates to the form and content of long-term contracts, which may be used to conclude supply contracts with buyers - companies partially owned by the state and natural monopoly entities.

with the procedure stipulated by paras 5.6 and 5.7 of the present Procedure. These differences may be subject to technical, logistic and other objective factors.

6. Qualification Requirements to Counterparties Having Intention to Make a Direct Oil Products Supply Contract

6.1. Direct oil product supply contracts shall be made on non-discriminatory conditions with the counterparties meeting the following qualification requirements:

- (a) The entity is reliable taxpayer
- (b) The entity is financially sound
- (c) The Company has no negative experience of working with the entity which submitted a contract proposal
- (d) There are no legal proceedings concerning bankruptcy risk, suspension and cessation of such entity's activity.

6.2. To evaluate conformance of the entity, which submitted a proposal for oil products supply contract, to qualification criteria, the following documents shall be requested prior to the contract making:

- (1) a questionnaire containing the customer's (potential counterparty) background
- (2) copies of the State Registration Certificates and Tax Registration Certificates
- (3) copies of the power of attorney including passport data, or copies of the charter, certifying the right of the customer's authorized person to enter into the contract, with a copy of the signatory's passport to be enclosed
- (4) copies of financial statements: forms # 1 and # 2 (balance sheet and profit and loss statement)
- (5) a statement issued by tax authority concerning the status of tax arrears.

7. Principal Participants

Participants of the process of oil products wholesale in the RF are the Company and the managing company units and employees conducting activities concerned with oil products wholesale in the RF and (or) bearing responsibility for organization of the mentioned activities and control thereof within the framework hereof or in accordance with other internal documents of the Company.

8. Approval and Amendment Procedure

8.1. This Procedure shall be approved by an authorized person in accordance with the Company foundation and internal documents and shall be agreed with the RF Federal Antimonopoly Service.

8.2. Amendments (supplements) hereto shall be introduced as decided by the authorized person in accordance with the Company foundation and internal documents and agreed with the RF Federal Antimonopoly Service.

8.3. This Procedure is drawn up in Russian and English; the texts of the Russian and English originals are identical. In case of any discrepancy, the Russian text shall prevail.