



УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
ОАО «ТНК-ВР Менеджмент»,
управляющей организации
ОАО «ТНК-ВР Холдинг»

Г.Б. Хан

«07» *июня* 2012

Процедура
«Порядок ценообразования и общие принципы
реализации автомобильных бензинов на оптовых
рынках на территории Российской Федерации»

Информация о документе

Процесс:	Порядок ценообразования и общие принципы реализации автомобильных бензинов на оптовых рынках на территории Российской Федерации
Применение:	ОАО «ТНК-ВР Холдинг», ОАО «ТНК-ВР Менеджмент»
Версия:	Разработана впервые
Утвержден:	Исполнительным директором ОАО «ТНК-ВР Менеджмент», управляющей организации ОАО «ТНК-ВР Холдинг» (на основании приказа ОАО «ТНК-ВР Холдинг» № 23 от 01.11.2011)
Дата утверждения:	«___»_____ 2012 г.
Дата введения в действие:	«___»_____ 2012 г.
Владелец процесса (БН/БФ/ССП):	Бизнес-направление «Переработка и торговля»
Участники процесса (БН/БФ/ССП, филиалы, представительства):	Бизнес-направление «Переработка и торговля» Бизнес-функция «Правовое обеспечение»
Согласование документа:	Лист согласования прилагается
Соответствие системе внутренних документов:	Текст оригинала документа на русском языке соответствует системе внутренних документов _____ Е. С. Московская, Директор Департамента корпоративного управления
Соответствие перевода:	Содержание и формат оригиналов документа на русском и на английском языках идентичны _____ О. П. Каширина, Директор Департамента переводческой поддержки
Соответствие правилам оформления:	Оригинал документа на русском языке соответствует корпоративным правилам оформления внутренних нормативных документов _____ А. А. Винников, Начальник Отдела документооборота и регламентирования деятельности Административного департамента

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Принципы реализации нефтепродуктов	5
3. Каналы и структура реализации	5
4. Реализация нефтепродуктов на бирже	6
5. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки.....	6
6. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов	9
7. Основные участники процесса.....	10
8. Порядок внесения изменений и дополнений.....	10
 Приложение. Методика определения значений ценовых индикаторов и их приведения к условиям сопоставимости	 11

1. Общие положения

1.1. Целью Процедуры «Порядок ценообразования и общие принципы реализации автомобильных бензинов на оптовых рынках на территории Российской Федерации» (далее – Процедура) является реализация политики ОАО «ТНК-ВР Холдинг» в области ценообразования и порядка реализации нефтепродуктов путем установления недискриминационных и прозрачных условий реализации нефтепродуктов на оптовых рынках на территории Российской Федерации (далее – РФ).

1.2. Настоящая Процедура определяет принципы и каналы реализации нефтепродуктов, квалификационные требования к контрагентам, содержит сведения о порядке определения цены, о направлениях и объемах реализации и порядке заключения договоров поставки нефтепродуктов на оптовых рынках на территории РФ.

1.3. Настоящая Процедура вступает в силу с момента её утверждения и является обязательной для всех работников Компании и управляющей организации, участвующих в процессе реализации нефтепродуктов на оптовых рынках РФ.

1.4. Настоящая Процедура разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса РФ;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Закона РФ от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»;
- Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов для государственных нужд);

- Постановления Правительства РФ от 10.02.2011 № 65 «Об утверждении Положения о регистрации товарной биржей внебиржевых сделок с биржевым товаром, в том числе долгосрочных договоров поставки, а также о ведении реестра указанных сделок и предоставлении информации из реестра»;

- Распоряжения Правительства РФ от 10.02.2011 N 167-р «Об утверждении перечня биржевых товаров, в отношении которых внебиржевые сделки, в том числе долгосрочные договоры поставки, подлежат обязательной регистрации товарной биржей»;

- других нормативно-правовых актов.

1.5. В настоящей процедуре используются следующие термины, определения и сокращения:

каналы реализации (сбыта) – направления, по которым происходит продажа нефтепродуктов Компанией;

Компания, Поставщик – ОАО «ТНК-ВР Холдинг»;

нефтепродукты – автомобильные бензины (их модификации);

НПЗ – нефтеперерабатывающий завод, который производит нефтепродукты Компании;

Группа лиц ТНК-ВР – общества, указанные в Официальном списке Группы ТНК-ВР;

сбытовое общество – дочернее общество Группы ТНК-ВР, приобретающее нефтепродукты для их использования в предпринимательской деятельности, в том числе для последующей розничной и мелкооптовой реализации через собственную сеть АЗС и с нефтебаз;

управляющая организация - управляющая организация ОАО «ТНК-ВР Менеджмент», оказывающая Компании комплекс услуг по организации текущей деятельности;

СПБМТСБ – Закрытое акционерное общество «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли,

осуществляемой в форме электронных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам;

оптовая реализация - продажа нефтепродуктов с нефтеперерабатывающих заводов для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

мелкооптовая реализация – продажа нефтепродуктов, осуществляемая путем поставки с мест хранения нефтепродуктов (хранилищ, нефтебаз);

розничная реализация – продажа нефтепродуктов путем отпуска на автозаправочных станциях в баки автотранспортных средств и тару потребителей;

промежуточная станция – ж/д станция, которая является базисом поставки нефтепродуктов иностранного производства;

с/х товаропроизводители – российские физические и юридические лица, основным видом деятельности которых является производство сельскохозяйственной продукции;

третьи лица – организации, не входящие в Группу лиц ТНК-ВР и не аффилированные с Компанией;

покупатели – сбытовые общества и третьи лица.

2. Принципы реализации нефтепродуктов

Реализация нефтепродуктов осуществляется в соответствии с принципами:

- преимущественного удовлетворения потребностей в нефтепродуктах на внутреннем рынке РФ;
- равнодоступность и равные условия сделок для всех контрагентов;
- единый для всех контрагентов порядок ценообразования;
- публичность и доступность информации о порядке ценообразования;
- недопустимость экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями;
- недопустимость произвольного установления/изменения цен, не обоснованного объективными экономическими факторами.

3. Каналы и структура реализации

3.1. Компания осуществляет реализацию нефтепродуктов на оптовом рынке РФ путем заключения прямых договоров поставки нефтепродуктов с контрагентами и через биржу.

Розничная и мелкооптовая реализация нефтепродуктов осуществляется сбытовыми обществами, обеспечивающими потребности населения и других социально значимых потребителей соответствующего регионального рынка, в т.ч. с/х товаропроизводителей, государственных и муниципальных потребителей, бюджетных учреждений и пр. В этой связи приоритетной целью Компании является стабильное и бесперебойное снабжение через дочерние общества конечных потребителей нефтепродуктами гарантируемого высокого качества на фоне: а) постоянно растущего спроса на автомобильные бензины, вызванного в том числе увеличением автопарка, и б) расширения сети собственных АЗС в новых регионах.

3.2. Компания реализует нефтепродукты на оптовых рынках РФ по следующим каналам:

- на биржевых торгах - не менее 10% от объемов реализации на внутреннем рынке¹,
- по прямым договорам поставки:
 - третьим лицам - не менее 10% от объемов реализации Компании на внутреннем рынке;
 - сбытовым обществам преимущественно для стабильного обеспечения потребностей розничных потребителей через сеть собственных АЗС – 75-80% объемов реализации на внутреннем рынке.

3.3. Компания ориентирована на постепенное сокращение реализации нефтепродуктов от сбытовых обществ по мелкооптовому каналу и расширение предоставления услуг по хранению нефтепродуктов в резервуарах нефтебаз третьим лицам.

4. Реализация нефтепродуктов на бирже

4.1. Оптовая реализация нефтепродуктов осуществляется на биржевых торгах путем заключения биржевых сделок купли-продажи нефтепродуктов между Компанией и покупателями на бирже.

4.2. Правила участия в торгах, критерии для заключения сделок и шаблоны стандартных договоров размещены на веб-сайте биржевой площадки: www.s-pimex.ru.

4.3. Базис и условия поставки определяются в соответствии с заключенными на бирже сделками согласно биржевым правилам и спецификациям.

4.4. Порядок ценообразования при реализации на бирже.

4.4.1. Цена формируется в ходе биржевых торгов, осуществляемых в соответствии с правилами биржи и согласно требованиям, установленным Законом РФ «О товарных биржах и биржевой торговле», Федеральным законом «Об организованных торгах», Федеральным законом «О защите конкуренции», иными нормативно-правовыми актами и внутренними документами биржи.

4.4.2. В случае заключения договора поставки по результатам биржевых торгов, с покупателем заключается договор по биржевой цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктом 5.6 настоящей Процедуры.

5. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки

5.1. Прямые внебиржевые договоры поставки нефтепродуктов заключаются Компанией на срок до одного года с покупателями, соответствующими квалификационным требованиям, указанным в разделе 6 настоящей Процедуры, при наличии экономической и технологической возможности поставки нефтепродуктов, обусловленной, в том числе, объемами производства нефтепродуктов НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с НПЗ² и с учетом логистических возможностей.

5.2. С покупателями заключаются рамочные договоры поставки, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты, условия

¹ Объем реализации нефтепродуктов на биржевых торгах в размере 10% от объемов реализации на внутреннем рынке обусловлен требованием предписания ФАС России. В случае принятия нормативно-правового акта, устанавливающего иную величину подлежащего к продаже на бирже товара, указанная в настоящем пункте величина пересматривается и приводится в соответствие с требованиями действующего законодательства РФ.

² Требование соблюдения периодичности отгрузок нефтепродуктов с НПЗ обусловлено риском переполнения резервуаров хранения и, соответственно, остановки производства.

транспортировки нефтепродуктов, ответственность сторон и иные общие условия поставки.

Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемого товара определяются сторонами договора в соответствующем приложении к договору поставки, заключаемом в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и исходя из обычаев делового оборота.

Реализация нефтепродуктов осуществляется при условии 100% предварительной оплаты нефтепродуктов и услуг по транспортировке.

5.3. Поставка нефтепродуктов осуществляются на следующих базисах и условиях транспортировки:

«Франко-вагон станция отправления». Поставка товара осуществляется с НПЗ железнодорожным транспортом на условиях сдачи товара первому перевозчику на железнодорожной станции отправления. По согласованию сторон Поставщик может оказывать покупателю услугу по организации транспортировки нефтепродуктов железнодорожным транспортом от станции отправления до станции назначения, указанной покупателем.

«Франко-вагон станция назначения». Поставка товара осуществляется с НПЗ железнодорожным транспортом на условиях доставки товара Поставщиком до железнодорожной станции, указанной покупателем и являющейся пунктом назначения.

«Франко-труба». Поставка товара осуществляется по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» путем сдачи товара Поставщиком в систему магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК Транснефть» из резервуара НПЗ. По согласованию сторон организация транспортировки нефтепродуктов по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» может осуществляться либо покупателем самостоятельно и за свой счет, либо Поставщиком путем оказания услуги по организации транспортировки нефтепродуктов по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть».

«Франко-резервуар покупателя». Поставка товара осуществляется путем передачи товара от Поставщика покупателю в резервуаре покупателя. Транспортировка нефтепродуктов до резервуара покупателя осуществляется Поставщиком по трубопроводу.

«Франко-резервуар третьих лиц». Поставка товара осуществляется путем передачи товара от Поставщика покупателю в резервуарах третьих лиц. Транспортировка нефтепродуктов до резервуара третьих лиц осуществляется Поставщиком по трубопроводу. Начиная с даты поставки товара дальнейшее хранение или транспортировка товара производится покупателем самостоятельно и за свой счет.

«Франко-вагон/цистерна/бензовоз». Поставка товара осуществляется на условиях самовывоза (выборки) товара автомобильным или железнодорожным транспортом покупателя с пунктов налива /погрузки (НПЗ).

«Франко-вагон промежуточная станция». Поставка товара импортного производства осуществляется железнодорожным транспортом на условиях доставки товара Поставщиком до промежуточной железнодорожной станции. По согласованию сторон Поставщик может оказать покупателю услугу по организации транспортировки нефтепродуктов от промежуточной станции до станции назначения, указанной покупателем, либо покупатель самостоятельно и за свой счет организует транспортировку от промежуточной станции до станции/пункта назначения.

5.4. Организация и планирование поставки нефтепродуктов осуществляются следующим образом:

5.4.1. Компания стремится к полному обеспечению потребностей покупателей в нефтепродуктах с учетом технологических возможностей производства нефтепродуктов НПЗ в соответствующем календарном месяце.

В целях планирования поставок Компания распределяет ресурсы не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала месяца поставки.

Не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала месяца поставки покупатель направляет Продавцу письмо с указанием объёма (количества) и номенклатуры нефтепродуктов, предполагаемых (планируемых) к поставке в следующем месяце.

5.4.2. В случае если количество нефтепродуктов, которое планируют приобрести покупатели, превышает количество нефтепродуктов, производимых (планируемых к производству) НПЗ в соответствующий календарный месяц, и Компания не имеет дополнительных свободных объемов нефтепродуктов, Компания удовлетворяет потребности покупателей, исходя из пропорционального распределения товара между покупателями. В этом случае Компания вправе поставить нефтепродукты в меньшем количестве, либо при отсутствии технической и (или) экономической возможности поставки нефтепродуктов в определенном количестве отказать в поставке в соответствующем месяце.

В случае, если количество нефтепродуктов, производимых в соответствующий календарный месяц, больше чем количество, которое намерены приобрести покупатели, Компания реализует свободные объемы нефтепродуктов по любому каналу реализации по своему усмотрению.

5.5. Компания может отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, а также несоответствия контрагента квалификационным требованиям.

Компания может отказать в заключении приложения на поставку нефтепродуктов в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, в случае пропуска контрагентом срока, предусмотренного п. 5.4.1 настоящей Процедуры, а также в случае, указанном в п. 5.4.2 настоящей Процедуры.

5.6. Цены на нефтепродукты, реализуемые по прямым договорам, формируются в следующем порядке:

5.6.1. При реализации нефтепродуктов Компания обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от вида и марки нефтепродуктов, условий поставки.

5.6.2. Цены на нефтепродукты, поставляемые по прямым договорам, формируются исходя из значений следующих ценовых индикаторов:

- (1) индексов цен внебиржевого внутреннего рынка;
- (2) биржевых индексов³;
- (3) экспортного паритета,

приведенных к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок, включая приведение к базису поставки франко-вагон станция отправления НПЗ.

5.6.3. Определение значений ценовых индикаторов и их приведение к условиям сопоставимости осуществляется в соответствии с Методикой определения значений ценовых индикаторов и их приведения к условиям сопоставимости (Приложение к настоящей Процедуре).

5.6.4. Цены на нефтепродукты определяются еженедельно, исходя из всех вышеприведенных значений ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости в порядке, предусмотренном настоящей Процедурой, с учетом мониторинга и анализа спроса и предложения. Период установления цены на нефтепродукты составляет одну неделю с возможностью пересмотра периодичности в зависимости от динамики ценовых индикаторов и результатов мониторинга и анализа

³ Биржевые индексы формируются биржей по результатам биржевых торгов, проведенных в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в том числе ч. 5 ст. 6 и ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции».

спроса и предложения, проведенных на предыдущей неделе.

Конечная цена на конкретный вид нефтепродуктов не должна превышать максимального и быть ниже минимального значений ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости в порядке, предусмотренном настоящей Процедурой.

5.6.5. Цена на нефтепродукты, определенная в соответствии с п. 5.6.4. настоящей Процедуры, отражается в соответствующем приложении к договору поставки и устанавливается на все количество нефтепродуктов, предусмотренных в приложении к договору.

5.6.6. Особые условия ценообразования могут быть установлены отдельным категориям покупателей согласно действующему законодательству и согласованной государственной политике ценообразования:

(1) При поставках для государственных, муниципальных нужд или нужд бюджетных учреждений. Реализация нефтепродуктов государственным заказчикам и иным субъектам, закупающим нефтепродукты для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, осуществляется в порядке, установленном законодательством о размещении заказов для государственных нужд.

Договоры поставки заключаются по результатам тендеров или в ином порядке, установленном законодательством о поставках для государственных нужд.

В случае заключения договоров с государственными заказчиками и иными субъектами поставках для государственных, муниципальных нужд и иных бюджетных нужд цена определяется по результатам торгов или иным порядке в соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных нужд.

В случае заключения договора поставки в порядке, предусмотренном законодательством о размещении заказов для государственных нужд, с покупателем заключается договор по цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктом 5.6 настоящей Процедуры.

(2) С целью обеспечения потребностей с/х товаропроизводителей в нефтепродуктах в соответствии с положениями нормативно-правовых актов уполномоченных органов власти.

(3) В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством и решениями уполномоченных органов власти.

5.7. При реализации нефтепродуктов, приобретенных у третьих лиц, цены реализации определяются исходя из стоимости приобретенных нефтепродуктов, затрат на реализацию (в т. ч. на хранение и транспортировку), а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли и могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном пунктом 5.6 настоящей Процедуры.

6. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов

6.1. Прямые договоры поставки нефтепродуктов заключаются на недискриминационных условиях с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

(а) Лицо является благонадежным налогоплательщиком.

(б) Лицо имеет устойчивое финансовое положение.

(в) У Компании отсутствует негативный опыт работы с лицом, направившим предложение о заключении договора.

(г) Отсутствуют судебные разбирательства, связанные с риском банкротства, приостановления и прекращения деятельности такого лица.

6.2. С целью оценки соответствия лица, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов, на соответствие квалификационным критериям до заключения договора у него запрашиваются следующие документы:

- (1) анкета, содержащая информацию о покупателе (потенциальном контрагенте);
- (2) копии свидетельств о государственной регистрации и о постановке на учет в налоговом органе;
- (3) копии доверенности с указанием в ней реквизитов паспорта или копии устава, подтверждающие право уполномоченного лица покупателя на заключение договора, с приложением копии паспорта подписанта;
- (4) копии финансовой отчетности: формы № 1 и № 2 (бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках);
- (5) справка налогового органа о наличии/отсутствии задолженности по уплате налогов.

7. Основные участники процесса

Участниками процесса реализации нефтепродуктов на оптовых рынках на территории РФ являются подразделения и работники Компании и управляющей организации, которые в рамках настоящей Процедуры или в соответствии с иными внутренними документами Компании, осуществляют деятельность, связанную с реализацией нефтепродуктов на территории РФ и (или) несут ответственность за организацию и контроль за указанной деятельностью.

8. Порядок внесения изменений и дополнений

8.1. Настоящая Процедура утверждается уполномоченным лицом в соответствии с учредительными и внутренними документами Компании и согласовывается с ФАС России.

8.2. Изменения (дополнения) в настоящую Процедуру вносятся по решению уполномоченного лица в соответствии с учредительными и внутренними документами Компании и согласовываются с ФАС России.

8.3. Настоящая Процедура составлена на русском и английском языках; указанные тексты Процедуры идентичны. В случае возникновения разночтений текст на русском языке имеет преимущественную силу.

Приложение
к Процедуре «Порядок ценообразования и
общие принципы реализации автомобильных
бензинов на оптовых рынках на территории РФ»

**Методика определения значений ценовых индикаторов и их приведения
к условиям сопоставимости**

Настоящая методика является неотъемлемой частью Процедуры.

Определение значений ценовых индикаторов и их приведение к условиям сопоставимости осуществляется следующим образом.

1. Определение значений ценовых индикаторов

1.1. Ценовой индикатор «индексы цен внебиржевого внутреннего рынка».

Значения индикатора определяются исходя из значений внебиржевых индексов цен на различные виды нефтепродуктов.

Индикатор определяется исходя из опубликованных на официальном сайте биржи ЗАО «СПбМТСБ» средневзвешенных значений цен внебиржевых сделок (в том числе долгосрочных договоров поставки), зарегистрированных в течение дня на бирже, в соответствии с «Правилами регистрации в ЗАО «Международная Товарно-Сырьевая Биржа» внебиржевых сделок с биржевым товаром, в том числе долгосрочных договоров поставки, а также ведения реестра указанных сделок и предоставления информации из реестра».

В целях приведения к условиям сопоставимости указанный ценовой индикатор приводится к единому базису - франко-вагон станция отправления ж/д ст. Владимир в соответствии с Методикой расчета индексов цен нефтепродуктов, утвержденной Президентом ЗАО «СПбМТСБ», путем прибавления к ценам отгрузки с конкретных НПЗ стоимости транспортного тарифа РЖД на транспортировку от ж.д. станции, на которой завод – производитель осуществляет отгрузку товара до ж/д ст. Владимир. Тариф перевозки рассчитывается согласно Прейскуранту № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными дорогами» (утв. Постановлением ФЭК РФ № 47-т/5 от 17.06.2003, с последующими изменениями и дополнениями).

Приведение зарегистрированных внебиржевых сделок к единому базису франко-вагон станция отправления ж/д ст. Владимир осуществляется на ежедневной основе ЗАО «СПбМТСБ». Приведенный к единому базису ценовой индекс публикуется на сайте ЗАО «СПбМТСБ».

1.2. Ценовой индикатор «биржевые индексы».

Определение значения ценового индикатора «биржевых индексов» производится с учетом требований, установленных частью 5 статьи 6 ФЗ «О защите конкуренции».

Значения индикатора определяются исходя из значений биржевых индексов цен на различные виды нефтепродуктов. Биржевые индексы рассчитываются СПбМТСБ, как средневзвешенные цены сделок, заключенных в ходе биржевых торгов (на СПбМТСБ) за текущий торговый день, приведенные по ценам к ж/д станции Владимир Горьковской ж/д, в соответствии с Методикой расчета индексов цен нефтепродуктов, утвержденной Президентом ЗАО «СПбМТСБ». Биржевые индексы публикуются на официальном сайте биржи ЗАО «СПбМТСБ».

В целях приведения к условиям сопоставимости значения биржевых индексов приводятся к единому базису - франко-вагон станция отправления ж/д ст. Владимир в соответствии с Методикой расчета индексов цен нефтепродуктов, утвержденной

Президентом ЗАО «СПбМТСБ», путем прибавления к ценам отгрузки с конкретных НПЗ стоимости транспортного тарифа РЖД на транспортировку от ж.д. станции, на которой завод – производитель осуществляет отгрузку товара до ж/д ст. Владимир. Тариф перевозки рассчитывается согласно Прейскуранту № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными дорогами» (утв. Постановлением ФЭК РФ № 47-т/5 от 17.06.2003, с последующими изменениями и дополнениями).

1.3. Ценовой индикатор «экспортный паритет»

Значение индикатора определяется исходя из индексов цен на нефтепродукты на зарубежных рынках, публикуемых международными ценовыми агентствами (Platts, Argus), приведенных к ценам на НПЗ с учетом логистических затрат и налогов.

2. Приведение значений ценовых индикаторов к условиям сопоставимости

Определение и приведение значений биржевых и внебиржевых индексов к условиям сопоставимости осуществляется для каждого вида нефтепродукта отдельно.

2.1. Приведение биржевых и внебиржевых индексов цен, сформированных на базисе франко-вагон станция отправления ж/д ст. Владимир, к базису поставки франко-вагон станция отправления.

Приведение ценовых биржевых и внебиржевых индексов соответствующих видов нефтепродуктов, сформированных в соответствии с п.п. 1.1 и 1.2, к базису поставки франко-вагон станция отправления для каждого НПЗ, с которого Компания осуществляет поставку нефтепродуктов (ЗАО «РНПК», ОАО «СНПЗ», ОАО «Славнефть-ЯНОС»), осуществляется путем вычитания из значений биржевых и внебиржевых индексов, сформированных на базисе франко-вагон станция отправления ж/д ст. Владимир, стоимости транспортного тарифа РЖД на транспортировку от ж/д ст. Владимир до ж/д станции, на которой завод – производитель осуществляет отгрузку товара. Транспортный тариф рассчитывается согласно Прейскуранту № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными дорогами» (утв. Постановлением ФЭК РФ № 47-т/5 от 17.06.2003, с последующими изменениями и дополнениями).

2.2. Приведение значений ценового индикатора «экспортный паритет» к базису поставки франко-вагон станция отправления НПЗ.

Приведение значения ценового индикатора «экспортный паритет» к базису поставки франко-вагон станция отправления для каждого НПЗ Компании (ЗАО «РНПК», ОАО «СНПЗ», ОАО «Славнефть-ЯНОС») осуществляется:

2.2.1. Для бензинов марки АИ-95 - по котировкам ОАО «ММВБ-РТС»:

по опубликованным на официальном сайте биржи ОАО «ММВБ-РТС» рассчитанным значениям ценовых индексов «экспортного паритета» для нефтепродуктов, определенным в соответствии с Методикой, утвержденной Председателем Правления Открытого акционерного общества «Фондовая биржа РТС», уже приведенным биржей к базисам поставки франко-вагон станция отправления для каждого НПЗ.

2.2.2. Для бензинов марки АИ-92 – по формуле:

$$P_{\text{exp}} = (Q - T - C + E) * (1 + V)$$

где:

Рехр – расчетное значение ценового индикатора «экспортный паритет» на определенную дату (в российских рублях за одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта);

Q – котировка нефтепродукта, определяемая на основании данных агентства Platts* о торгах нефтепродуктами в соответствующем центре международной торговли: Северо-Западная Европа (NWE), Средиземноморье (MED) и Азиатско-Тихоокеанский регион (SING), пересчитанная в российские рубли за одну метрическую тонну;

T – суммарные транспортные и логистические затраты (в российских рублях на одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта);

C – ставка вывозных таможенных пошлин, пересчитанная в российские рубли за одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта;

E – ставка акциза (в российских рублях за одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта);

V – ставка НДС, действующая для данного обобщенного нефтепродукта.

Суммарные транспортные и логистические затраты складываются из:

– **Стоимости фрахта судна.** Рассчитывается как произведение котировки, транслируемой агентством Platts (World Scale), и значения Flat Rate для заданного направления.

– **Стоимости услуг по перевалке в порту.** Оценка стоимости перевалки нефти, светлых и темных нефтепродуктов проводится ежегодно путем опроса операторов терминалов и грузовладельцев. Ставки публикуются в каждом январском номере «Argus Нефтетранспорт» и обновляются по мере их изменения. В отдельных случаях ставка перевалки может включать транзитный железнодорожный или трубопроводный тариф).

– **Стоимости услуг транспортировки по территории сопредельного государства** (приводится в ежедневном расчете индексов экспортного паритета для нефти и нефтепродуктов для каждого направления поставки, публикуемом агентством Argus).

– **Стоимости услуг транспортировки по территории России.** Тарифы на прокачку нефтепродуктов по системе магистральных нефтепродуктопроводов в России устанавливаются компанией «Транснефть» и публикуются на ее официальном сайте (www.transneftproduct.ru). Расчет ж/д тарифа осуществляется на веб-сайте биржевой площадки ЗАО «СПбМТСБ» (www.s-pimex.ru).

В Методику определения значений ценовых индикаторов и их приведения к условиям сопоставимости могут быть внесены изменения по согласованию с ФАС России.

* определяется путем приведения котировки Platts на АИ-95 к АИ-92, исходя из учета различий в стоимости бензинов в зависимости от октанового числа.